

Objektyp: **Issue**

Zeitschrift: **Hotel-Revue**

Band (Jahr): **66 (1957)**

Heft 44

PDF erstellt am: **27.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

HOTEL-REVUE

Schweizer Hotel-Revue Revue suisse des Hôtels

Inserat: Die einseitige Millimeterzeile oder deren Raum 33 Rp., Reklamen Fr. 1.20 pro Zeile. Bei Wiederholungen entsprechender Rabatt. Abonnements: Schweiz: jährlich Fr. 22.-, halbjährlich Fr. 13.50, vierteljährlich Fr. 7.20, 2 Monate Fr. 5.-, Ausland: bei direktem Bezug jährlich Fr. 27.50, halbjährlich Fr. 16.-, vierteljährlich Fr. 9.-, 2 Monate Fr. 6.75. Postabonnements: Preise sind bei den ausländischen Postämtern zu erfragen. Für Adressänderungen ist eine Taxe von 30 Rp. zu entrichten. Verantwortlich für die Redaktion und Herausgabe: Dr. R. C. Streiff. - Druck von Birkhäuser AG., Elisabethenstr. 19. - Redaktion und Expedition: Basel, Gartenstr. 112, Postcheck- und Girokonto: V 85, Tel. (061) 348690.

Organ für Hotellerie und Fremdenverkehr

Organe pour l'hôtellerie et le tourisme

Eigentum des Schweizer Hotelier-Vereins Propriété de la Société suisse des hôteliers

Einzelnummer 55 Cts. le numéro

Annonces: Le millimètre sur une colonne 35 centimes, réclames 1 fr. 20. Rabais proportionnel pour annonces répétées. Abonnements: Douze mois 22 francs, six mois 13 fr. 50, trois mois 7 fr. 20, deux mois 5 francs. Pour l'étranger abonnement direct: douze mois 27 fr. 50, six mois 16 francs, trois mois 9 francs, deux mois 6 fr. 75. Abonnement à la poste: demander le prix aux offices de poste étrangers. - Pour les changements d'adresse il est perçu une taxe de 30 centimes. Responsable pour la rédaction et l'édition: Dr. R. C. Streiff. - Imprimé par Birkhäuser S.A., Bâle, Elisabethenstrasse 19. - Rédaction et administration: Bâle, Gartenstrasse 112, Compté de chèques postaux N° V 85, Téléphone (061) 348690.

Nr. 44 Basel, den 31. Oktober 1957 Erscheint jeden Donnerstag 66. Jahrgang 66^e année Paraît tous les jeudis Bâle, 31 octobre 1957 N° 44

Les alpes et l'alpinisme, atouts essentiels du tourisme

Appels de partout

Tous les pays qui ont le souci d'attirer l'attention des touristes étrangers et le privilège de disposer, à cet effet, d'atouts précieux, rivalisent de zèle. Le client a l'embarras du choix, surtout lorsqu'il fait ses premières armes dans un domaine dont l'ampleur et la variété ne cessent de se développer. Il suffit de feuilleter le numéro que l'organe de l'American Society of Travel Agents (Travel News) a édité à la veille du Congrès de Madrid, pour s'en convaincre.

Le lecteur, spécialiste ou profane, est invité à connaître les splendeurs des cinq continents. L'air et l'eau se disputent ses faveurs et le rail ne reste pas muet. Des hôtels du Chili, du Japon, des Bermudes, de partout, hissent leurs étages et étalent leurs plages. Les organismes nationaux de propagande touristique ne restent pas en arrière. La liaison se fait, séduisante infiniment. La Suisse pour sa part consacre une image sur quatre aux montagnes de chez nous, l'été et l'hiver, et cela nous amène à parler d'une initiative digne d'intérêt.

Place aux alpes

Six pays d'Europe viennent d'unir leurs efforts pour faire valoir en Amérique du Nord cet atout précieux et immuable dans sa splendeur et sa force qu'est la montagne. L'Autriche, la France, l'Allemagne, l'Italie, la Yougoslavie et la Suisse se sont réunies - par le truchement de leurs spécialistes en matière de propagande touristique - autour d'une table symbolisant ces tables d'orientation que l'on trouve à proximité de sommets facilement accessibles, avec une grande flèche pointant en direction des plus-de-quatre-mille et des montagnes de moindre taille, mais tout aussi imposantes.

Il en est résulté une brochure fort attrayante, conçue et exécutée à l'intention exclusive des Américains, rédigée en anglais et présentée avec le sens des nuances qui doit toucher à la fois ceux qui ont tant de nos alpes - du regard, du pied et de l'âme - et ceux qui n'ont pas encore eu cette chance.

Le titre, à lui seul, est un programme: *The Alps - Europe's Top Attraction all year round*. Une préface suit les battements de ce cœur de l'Europe, donne l'envol au Rhin, à l'Inn, au Rhône et au Pô, issus de glaciers helvétiques, et délimite cet immense territoire alpestre qui s'étend des portes de Lyon à celles de Vienne, domine Milan et Munich, effleure Ljubljana.

Il fallait du talent pour évoquer en quelques lignes un monde aussi riche et varié, pour inviter le profane à ne pas s'en tenir aux sites classiques, mais à partir à la recherche des lieux inconnus, ou méconnus, à suivre les traces de l'histoire ou à préférer aux voies romaines les cols sinueux, à goûter la chaleur de l'accueil des hôtels juchés à portée des neiges éternelles où le silence est harmonieux et la cuisine apaisante. L'isolement a préservé les langages, les costumes, les coutumes. Le contraste est partout, l'auteur de la préface le note avec raison: *Contrast is the keynote of the Alpine world*.

Belles images

Mais l'image a son prix. Les six pays ont sélectionné de séduisantes photos en couleurs pour illustrer les sept chapitres de la brochure, consacrés successivement au paysage, aux trans-

ports, à l'hébergement, à l'art, la musique et le folklore, aux sports, à la détente, aux arts et métiers.

Ce territoire alpin compte 30 000 hôtels et auberges et 700 000 lits; près d'un demi-million de lits en appartements et chambres privés sont à disposition, sans compter les dizaines de milliers de couchés en quelque 2000 chalets et refuges. Et n'oublions pas le millier d'emplacements de camping. La variété est grande dans les hôtels et auberges: cela va du Grand hôtel suisse à la Bierstube bavaroise.

Mais l'homme ne se contente pas de panoramas. La contemplation de pics et de lacs alpestres n'exclut pas le sacrifice aux rites gastronomiques; on relève sans amertume l'éviction de spécialités au fromage dont trop de facilité, chez trop de reporters, dépare la cuisine suisse, au détriment de valeurs réelles et moins insistantes. Ne dirait-on pas, à lire des journalistes américains, par exemple, que le Suisse vit de pain et de fondue seulement?

Quelques chiffres

Dans les dernières pages, celles que les agences devront consulter souvent, après s'être inspirées des évocations lyriques et illustrées, les distances sont données, en miles. Une grande carte géographique en couleurs donne le tracé de la grande route alpine partant de Monaco et aboutissant à Vienne, après avoir longé le Léman, remonté le Rhône, aspiré le Gothard, touché Locarno et Lugano, louvoyé à la Maloggia, franchi le Julier, suivi le lac de Walenstadt par bâbord, passé le Klausen, puis le Susten et le Brunig, pour traverser ensuite Lucerne, Zurich et le Toggenburg et gagner le Bodan, voir d'autres villages, cités, rivières et artères. Cette route est décrite dans tous ses détails, avec les possibilités de diversions d'excursions, sans donner dans l'hyperbole qui ne convainc pas toujours.

A l'altitude, le superlatif est souvent dépayré...

N'oublions pas les pionniers

Cette brochure, nous l'avons dit, est réservée à l'Amérique du Nord. D'autres éditions suivront, peut-être, à l'intention d'une autre clientèle, européenne ou non. Mais nous souhaitons vivement qu'elle engage des dizaines de milliers de touristes américains à tâter d'autres itinéraires, en marge de ceux qu'ils ont accoutumés de couvrir - et que nous ne voulons pas leur enlever, en ce qui concerne la Suisse, notamment - à découvrir ce qui vaut d'être vu, à être gagnés par le *désir alpin*, comme dit Samivel.

Nous songions, au moment d'entamer ce papier, aux *Britanniques*, qui nous ont aidé à découvrir l'alpinisme. Samivel, auteur, cinéaste et conférencier de grand talent que nous avons toujours le plus grand plaisir à accueillir en Suisse, leur a rendu hommage dans cet admirable ouvrage *Cimes et merveilles* que nous avons présenté dans ces colonnes lorsqu'il est sorti de presse (Arthaud, Grenoble) il y a cinq ans, Samivel le relevait:

«...ce sont les Anglais, des insulaires, des marins, qui ont inventé l'alpinisme, et non pas les montagnards français, suisses, italiens ou autrichiens...» «...Les premiers alpinistes anglais, qui appartaient en général à une aristocratie oisive ou au monde intellectuel, ne faisaient que transposer sur un nouveau plan l'ins-

tinct atavique d'aventures et de conquêtes extérieures qui hante naturellement le cœur des habitants d'une île pauvre. Ces pionniers passèrent avec aisance du maniement de la drisse de foc à celui de la corde de montagne. Leur exemple entraîna les continentaux, et l'exploration méthodique des Alpes commença...» *Travel*

L'Alpine Club of Great Britain a cent ans

Note de la rédaction: L'hommage que notre collaborateur rend aux Britanniques, ces pionniers de l'alpinisme, vient à son heure, puisque l'Alpine Club of Great Britain va célébrer au début de ce mois de novembre le centenaire de sa fondation. Nous ne devons en effet point oublier que le 31 juillet 1855, les Anglais *James-Greenville Smith, Christophe Smith, Charles Hudson, John Birbeck, E. W. Stephenson*, conduits par les guides *Jean et Pierre Taugwalder*, de Zermatt, et *Ulrich Lauener*, de Lauterbrunnen, accomplissaient la première ascension de la plus haute cime suisse qui devait être baptisée plus tard la « Pointe Dufour ».

Ce furent ces passionnés de la montagne, ainsi que tous les autres Anglais qui partirent à la conquête des alpes suisses, qui donnèrent à l'alpinisme l'essor qu'il a connu et qu'il doit connaître encore, malgré l'évolution des techniques et les téléphériques ou les avions qui amènent main-

tenant les alpinistes à pied d'œuvre. Les drames qui assombrissaient les diverses tentatives d'escalader le Cervin et la compétition qui ne cessa de régner entre les guides italiens et zermattois pour vaincre une montagne réputée inaccessible et entourée de mystère ou de légende, donnèrent un élan irrésistible à l'alpinisme tant en Suisse que dans les autres régions montagneuses d'Europe.

Les touristes anglais qui fondèrent l'Alpine Club of Great Britain méritent toute notre reconnaissance, puisque l'histoire de ce Club est intimement liée au développement d'un grand nombre de nos stations de montagne. Des relations amicales n'ont cessé d'exister entre l'organisation alpine anglaise, les guides suisses et les hôteliers qui eurent l'honneur d'accueillir et de rendre le séjour agréable à tous ces grands sportifs et à ces admirateurs de la magnificence des paysages alpins.

Si nos stations de montagnes connaissent aujourd'hui des saisons d'hiver qui sont plus importantes que les saisons d'été, c'est aussi grâce à ces pionniers qui recherchèrent inlassablement des moyens de vaincre les difficultés créées par la neige pour se déplacer et s'évader, transformant ainsi des villages autrefois repliés sur eux-mêmes pendant les premiers mois de l'année en des ruches bourdonnantes où l'on défie le froid pour ne profiter que des lumineux rayons de soleil qui sont les meilleurs régénérateurs du corps humain.

Die wirtschaftliche Integration Europas und ihre voraussichtlichen Auswirkungen auf den schweizerischen Fremdenverkehr

Von Dr. Oscar Michel (Schluss)

Der *schweizerische Tourismus* ist natürlich erheblich daran interessiert, dass auch die sog. *Invisibles in die Freihandelszone miteinbezogen werden*, um den Fremdenverkehr von seinen letzten Fesseln zu befreien. Er steht damit in gewissem Gegensatz zu den amtlichen Stellen, die eine möglichst einfache Konzeption anstreben, wohl wissend, dass der Wagen nicht überladen werden sollte. Tatsächlich ist auch die erste Begeisterung für das neue Integrationsprojekt, von dem man eine Anpassung an den Gemeinsamen Markt ohne Beeinträchtigung der schweizerischen Neutralitätsstellung erhoffte, einer gewissen Ernüchterung gewichen. Die Freihandelszone soll nämlich auch drei Organe aufweisen, den Rat, die Kommission - wie sie bereits die OEEC kennt - sowie ein Schiedsgericht. In den beiden letztgenannten Gremien werden die Beschlüsse nach dem Mehrheitsprinzip gefasst. Fragen, die ein Land nicht durch Mehrheitsbeschluss entschieden wissen will, z. B. Fragen, die seine nationale Wirtschaft tiefst berühren, sind dem Rat zu unterbreiten, der einstimmig entscheidet. Wie Sie hieraus ersehen, geht es auch hier nicht ohne Institutionen. Man befürchtet nun in der Schweiz, dass die private Wirtschaft innerhalb dieser Gremien zu wenig stark vertreten sein würde und infolgedessen der dirigistische Geist der Bürokratie überhandnähme. Man wünscht deshalb, dass den Institutionen so wenig als möglich zur Entscheidung überlassen werden soll, was a priori eine beschränkte Zielsetzung zur Folge hat.

Aus allen diesen Erörterungen ersehen Sie, dass die kommende Entwicklung noch keineswegs klar überblickbar ist. Auf alle Fälle ist die zentrale Frage, ob über den Weg der europäischen Integrationsbestrebungen der liberale oder

der dirigistische Geist oben auf schwingt, noch keineswegs entschieden. Die Vertreter des Tourismus, insbesondere die auf seine internationale Kundschaft angewiesene Hotellerie, interessieren aber nicht in erster Linie wirtschaftstheoretische Erörterungen zur Frage «liberale oder dirigierte Wirtschaft», sondern ob ein von jeglichen Restriktionen befreiter Fremdenverkehr in Gang kommen wird. Lassen Sie mich deshalb jetzt auf die voraussichtlichen Auswirkungen der europäischen Integrationsbestrebungen auf den Fremdenverkehr, soweit sie überhaupt vorausgesehen werden können, zu sprechen kommen.

III. Die Auswirkungen der europäischen Integrationsbestrebungen auf den schweizerischen Fremdenverkehr

Die Ausgangslage für die Beurteilung der zukünftigen Entwicklung im schweizerischen

Aus dem Inhalt:

Lire entre autres dans ce numéro:

	Seite/Page
Les hôteliers genevois contre la taxe de séjour?	2
Nouvelles de France	2
Neuer Augusthüchstdand im schweizerischen Fremdenverkehr	3
Milchpreis steigt um 2 Rappen	3
Pour faire de la Suisse une grande puissance du tourisme	3
Eine Jubiläumfeier des H.-V. Zug	4
50 ans de fabrication d'arteries d'hôtel	11
Einfluss der neuen Ernte auf die europäische Weinmarkt	11

Fremdenverkehr hängt ganz davon ab, ob die Freihandelszone zustande kommen wird, wenn ja, ob die Schweiz Mitglied dieser Union wird, und ob ferner in die diesbezügliche internationale Vereinbarung die Dienstleistungen, d. h. die Liberalisierung des Touristenverkehrs, mit eingeschlossen werden.

Wie wichtig die schliessliche Entscheidung für die touristischen Belange der Schweiz ist, geht daraus hervor, dass von den 1956 auf die schweizerische Hotellerie entfallenden ausländischen Logiernächten von rund 12,5 Millionen – darin sind die Übernachtungen in Ferienwohnungen und Campingplätzen nicht enthalten – allein 10,3 Millionen aus den OECE-Ländern und davon rund 7,6 Millionen aus den Ländern des Gemeinsamen Marktes herrühren. In Prozenten ausgedrückt heisst dies, dass von der ausländischen Gesamtfrequenz über 80% auf die OECE-Kundschaft bzw. 60% auf die Einwohner der Länder des Gemeinsamen Marktes entfallen. Das OECE-Kontingent erreicht nahezu die aus dem Binnenverkehr der Schweiz stammende Logiernächtezahle von rund 11,7 Millionen.

Bei den nachfolgenden Betrachtungen muss ich von verschiedenen Ausgangslagen ausgehen:

Erste Voraussetzung:

Die Schweiz mit den übrigen zehn OECE-Ländern steht ohne Freihandelszone dem Gemeinsamen Markt gegenüber.

Selbst wenn man die weitreichende Zielsetzung des Römer Vertrages skeptisch beurteilt, so scheint mir das Postulat, einen innerhalb des Gemeinsamen Marktes von allen Restriktionen befreiten Fremdenverkehr zu schaffen, von allen übrigen Zielen dasjenige zu sein, das trotz allfälliger währungspolitischer Schwierigkeiten deshalb am leichtesten zu realisieren sein dürfte, weil seiner Verwirklichung keine innenpolitischen Schwierigkeiten entgegenstehen. Denn kein Bürger der dem Gemeinsamen Markt angeschlossenen Staaten – höchstens ein chauvinistischer Hotelier oder Gastwirt – wird gegen die Möglichkeit protestieren, sich innerhalb dieses schönsten, klimatisch besonders begünstigten Feriengegendes umfassenden Gebietes frei bewegen zu können. Ganz anders wird sich der Staatsbürger verhalten, wenn die Aufhebung der Warenkontingente, der Zollabbau, die Freizügigkeit der Arbeit akut werden, denn dann geht es um höchstpersönliche Interessen sowohl von Arbeitgeber wie Arbeitnehmer, und man kann sich leicht vorstellen, wie die Wirtschaftsverbände und die Gewerkschaften reagieren werden.

Es ist deshalb heute damit zu rechnen, dass in absehbarer Zeit, d. h. bis spätestens 1963, der Touristenverkehr innerhalb der sechs Staaten keinen monetären und administrativen Beschränkungen mehr unterliegt. Für den Outsider Schweiz ist dann insofern die Gefahr sehr gross, diskriminiert zu werden, weil sehr wahrscheinlich die heute geltenden Restriktionen innerhalb der OECE beibehalten werden und folglich mit der Abwanderung der holländischen, französischen und italienischen Kundschaft zu rechnen sein wird, die immerhin 1956 drei Millionen Logiernächte in der Schweiz verzeichnete. Es ist natürlich denkbar, dass dann die Schweiz versucht, sich mit dem Gemeinsamen Markt – mit dessen einzelnen Mitgliedern ist dies nicht mehr möglich – auf bilateralem Weg zu verständigen, was angesichts ihrer passiven Handelsbilanz mit den sechs Staaten an und für sich durchaus möglich erscheint.

Ohne Pessimist zu sein, darf füglich gesagt werden, dass die Einnahmenseite unserer Fremdenverkehrswirtschaft in erheblichem Umfang in Mitleidenschaft gezogen werden dürfte. Diese Gefahr wird aber dann ein verstärktes Ausmass annehmen, wenn mit der Zeit auch die Zoll- und Passvorschriften innerhalb des Gemeinsamen Marktes wegfallen und damit das in jedem Ferienreisenden innewohnende Cauchemar vor Zollner und Passbeamten wegfällt. Der ohnehin schon ausgesprochene Trend, die Ferien im Süden zu verbringen, wird einen weitem Auftrieb erhalten.

Erschwerend für die Schweiz und alle übrigen OECE-Länder, soweit sie nicht dem Gemeinsamen Markt angehören und solange keine Freihandelszone besteht, kommt hinzu, dass die Mitglieder des Römer Paktes in der Zukunft vielleicht nicht mehr so sehr daran interessiert sein werden, innerhalb der OECE die Liberalisierungsbestrebungen zu fördern. Denn vergessen Sie nicht, dass der Gemeinsame Markt eine Bevölkerung von 150 Millionen umfasst und über die wichtigsten Rohstoffquellen des Kontinents gebietet und sich somit leicht einer antarktischen Politik zuwenden könnte.

Was die *Ausgabenseite* betrifft, so hat un-

tere Hotellerie unter Umständen damit zu rechnen, dass sich ihre Konkurrenzstellung zum Gastgewerbe des Gemeinsamen Marktes insofern verschlechtert, als sie nicht in den Genuss der Kostenvorteile gelangt, von welchen diese durch den Wegfall der Zölle auf Lebensmittel, Weinen und Einrichtungsgegenständen profitieren dürfte. Das heute brennendste Problem der Personalbeschaffung wird sich weiter verschärfen, wenn die Freizügigkeit der Arbeitskraft und die Harmonisierung der Soziallasten innerhalb der sechs Staaten verwirklicht wird. In diesem in den nächsten Jahren allerdings kaum akut werdenden Falle und unter der Voraussetzung, dass die europäische Wirtschaft alsdann immer noch im Zeichen der Vollbeschäftigung steht, tritt die Gefahr auf, dass uns unser wichtigstes Reservoir zur Rekrutierung des Hotelpersonals, nämlich Italien, verlorengeht und dass die Hotellerie – die Industrie und das Baugewerbe wären in einer ähnlichen Lage – gezwungen wird, für die Personalbeschaffung erheblich grössere, vielleicht die Rendite unserer Unternehmungen geradezu gefährdende Leistungen aufzubringen. Denn die dem Römer Vertrag innewohnende Tendenz – dies haben die Vorverhandlungen und insbesondere die Stellungnahme Frankreichs deutlich gezeigt – liegt in der Anpassung der Soziallasten an das hohe französische und italienische Niveau.

Bekanntlich ist im genannten Vertrag auch die Schaffung eines Investitionsfonds vorgesehen. Inwieweit die darin gehäuften Mittel zur Modernisierung der Gaststätten oder zur Neuerrichtung von Hotels beigezogen werden, ist heute nicht bekannt. Der Sinn dieses Fonds liegt aber zweifellos darin, den kapitalschwachen Gliedern der Europäischen Wirtschaftsunion unter die Arme zu greifen. Gerade für diese Teile der Union – ich denke z. B. an Südtalien, wo die Industrie im Verhältnis zum Fremdenverkehr nicht die überragende Stellung wie in einem hochentwickelten Industriestaat einnimmt, – wäre es denkbar, dass über diesen Investitionsfonds der Hotellerie Kapitalien zufließen, die sie – genau wie die schweizerische Hotellerie – auf dem freien Kapitalmarkt nicht oder nur mit Schwierigkeiten aufzubringen vermag. Vielleicht ist dies eine weit hergeholt Hypothese, aber wer weiss, wie die heute noch im Nebel verhüllte Zukunft aussehen wird!

Wie Sie sehen, wird die Verwirklichung des Gemeinsamen Marktes – dies ist die Voraussetzung unserer Betrachtung – sowohl die *Einnahmenseite* wie auch die *Ausgabenseite* unserer Hotellerie dann negativ beeinflussen, wenn es uns nicht gelingt, Nutzen aus den europäischen Liberalisierungsbestrebungen zu ziehen. Dies kann aber nur über den Weg der Freihandelszone, welcher die Schweiz beizutreten hätte, geschehen.

Zweite Voraussetzung:

Die Schweiz bildet mit den übrigen zehn OECE-Ländern und dem Gemeinsamen Markt eine Freihandelszone.

Hier ist nun, wie ich schon früher erwähnt habe, zu unterscheiden zwischen einer nur den Warenverkehr regierenden, d. h. einer reinen Zollunion, und einer auch den Kapital- und Dienstleistungsverkehr miteinschliessenden Zone, d. h. einer Aussenhandelsunion. Im ersteren Falle, in welchem der Vertrag über die Freihandelszone nur den Warenverkehr zum Gegenstand hat, sich also die Zielsetzung auf den Abbau der Kontingente und der Zölle beschränkt, bleibt die Diskriminierung des Fremdenverkehrs gegenüber dem Gemeinsamen Markt, wo völlige Freizügigkeit herrscht, nach wie vor bestehen. Die schweizerische Fremdenverkehrswirtschaft muss deshalb darauf dringen, dass die Dienstleistungen in die Freihandelszone miteinbezogen werden, soll ihre Einnahmenseite nicht in ungünstigem Sinne tangiert werden. Vom Gesichtspunkt der Ausgabenseite aus gesehen, könnte sich die schweizerische Hotellerie mit der Schaffung einer Zollunion zufriedengeben, da sie dann von den niedrigeren Zöllen, insbesondere für Industriegüter – die landwirtschaftlichen Produkte werden bestimmt Gegenstand einer Sonderregelung sein – zu profitieren in der Lage wäre. So oder so wird aber die Schweiz, sei es als Mitglied einer Zollunion, sei es als Mitglied einer erweiterten Aussenhandelsunion, in der Frage der Personalbeschaffung gegenüber den sechs Ländern des Gemeinsamen Marktes dann benachteiligt sein, wenn einmal innerhalb der Europäischen Wirtschaftsunion die Freizügigkeit der Arbeit herrscht und die Soziallasten harmonisiert sein werden.

IV. Schlussbemerkungen

Wie aus meinen Ausführungen hervorgeht, ist

es heute ausserordentlich schwierig, eine Prognose über die künftige Entwicklung zu stellen. Es steht lediglich fest, dass Europa im Begriffe ist, durch ein internationales Zusammengehen auf breiter Basis, die europäische Wirtschaft aus ihrer jahrzehntelangen Verkrampfung zu lösen, politisch sich enger zusammenzuschliessen und dem Gedanken einer internationalen Arbeitsteilung zum Durchbruch zu verhelfen. Diese Konzeption kann die Schweiz mit ihrer hochentwickelten Industrie – wir weisen eine der höchsten Exportquoten pro Kopf der Bevölkerung auf – mit ihrer auf Freizügigkeit besonders angewiesenen Fremdenverkehrswirtschaft und in ihrer Stellung als internationales Finanzzentrum nur begrüssen. Unserem nüchternen Geschäftssinn und unserer natürlichen Skepsis gegenüber grosszügigen internationalen Lösungen fällt es aber schwer, jene Begeisterung aufzubringen, die zur Realisierung solcher Vorhaben sehr oft wichtiger ist als ein vorsichtiges Rechnen und Abwägen. Unsere Zurückhaltung ist aber auch

Les hôteliers genevois contre une taxe de séjour?

L'Association des intérêts de Genève joue, à Genève, le rôle qui incombe, ailleurs, à un syndicat d'initiative ou à un office de tourisme. En ses locaux, place des Bergues, les touristes peuvent se procurer renseignements et prospectus concernant non seulement Genève mais aussi les autres régions et centres touristiques de notre pays. A la gare de Cornavin, son bureau de logement aide à dépanner les touristes en quête de chambres.

La Ville de Genève, en sa qualité de municipalité, a confié à cet organisme le soin de s'occuper de sa publicité à l'étranger et lui confie, à cet effet, un budget ad hoc. Pour ses autres activités, soit l'organisation de manifestations, telles que la Semaine de la Rose ou les désormais traditionnelles Fêtes de Genève, doit compter sur ses propres moyens. Il est vrai que l'Etat et la Ville de Genève mettent régulièrement, à sa disposition, des fonds de garantie qui lui assurent une certaine sécurité, en cas de déficit.

Ses ressources, l'Association des intérêts de Genève les tire essentiellement des cotisations, plus ou moins importantes, que lui versent ses membres. Or, et il faut le reconnaître, ses membres ne sont pas aussi nombreux qu'ils devraient l'être. Et leur générosité n'est pas toujours aussi large qu'on oserait l'espérer. C'est pourquoi, afin de se procurer, à l'avenir, des moyens suffisants, l'Association des intérêts de Genève songe sérieusement à l'introduction d'une taxe de séjour, qui serait perçue, comme cela se fait ailleurs, par les hôteliers et les maîtres de pensions.

En réponse à un article traitant de la taxe de séjour, paru récemment dans un quotidien genevois du matin, M. Charles Leppin, président de la Société des hôteliers, vient d'adresser une lettre ouverte, dans laquelle il précise son point de vue et celui de ses pairs. Certes, l'hôtelier comprend parfaitement la nécessité qu'il y a, pour l'Association des intérêts de Genève, à se procurer des ressources nouvelles. Mais, elle insiste, et cela

zum Teil dadurch verständlich, dass unsere Wirtschaft seit Jahren eine Hochkonjunktur durchmacht und deshalb nicht ohne weiteres gewillt ist, einen Blankocheck auszustellen, über dessen Einlösung sie im ungewissen ist. In der Tat lassen sich die wirtschaftlichen Folgen der heute uns beschäftigenden und bewegendem europäischen Integrationsbestrebungen kaum überblicken, weil m. E. die erste Voraussetzung für das Ingangkommen eines freien Waren- und Kapitalverkehrs, nämlich die Konvertibilität der Währungen, fehlt. Es ist geradezu erstaunlich, dass alle an der Integration der europäischen Wirtschaft Beteiligten dieses zugegebenermassen heikle Problem geflissentlich übergehen.

Trotz all dieser sicherlich berechtigten Bedenken verrete ich die Auffassung, dass die Schweiz bei einer europäischen Lösung nicht abseits stehen darf und kann. Sie wird sich mit dem Gedanken vertraut machen müssen, dass sich auch der Reiche mit den Mühseligen und Beladenen einmal solidarisch erklären muss.

paraît tout à fait légitime, sur le fait qu'une taxe de séjour ne peut être perçue que pour autant qu'on puisse offrir, à ceux qui la payent, une contrepartie consistant en des avantages concrets. Or, en plus de la beauté de son site et du charme de ses parcs (qu'elle doit, du reste, à de généreux mécènes), qu'est-ce que Genève prévoit donc d'offrir à ses hôtes? Son théâtre, qui a flambé il y a plus de six ans, n'en est toujours qu'à l'état de ruines; son casino est des plus vétustes, et le Palais des Congrès n'est pas encore prêt de voir le jour...

M. Charles Leppin fait observer, à juste titre, que si la taxe de séjour projetée doit être incluse de manière invisible dans le prix de l'hôtellerie genevoise, il n'y a pas de raison pour que d'autres secteurs économiques tirant une bonne partie de leurs ressources de l'afflux touristique – restaurants, magasins de souvenirs et d'horlogerie, fournisseurs de la branche alimentaire, d'autres encore –, ne soient tenus de verser également un pourcentage de leurs recettes à l'Association des intérêts de Genève. En outre, il faut relever que l'inclusion invisible d'une taxe de séjour dans le prix de l'hôtellerie genevoise irait à l'encontre des recommandations qu'a faites le comité central de la Société suisse des hôteliers, qui s'est récemment réuni à Genève et a renoncé, pour le moment, à toute augmentation des tarifs de l'hôtellerie helvétique.

Le président des hôteliers genevois constate, en revanche, que le problème est tout autre si l'on envisage une taxe de séjour municipale, ou cantonale, perçue par l'hôtelier, en plus de ses services, au moyen de timbres ou autres. Il ne s'agit plus, dès lors, d'une dime prélevée sur une certaine catégorie de commerçants, mais d'un impôt acquitté, le sachant parfaitement, par les hôtes eux-mêmes. C'est évidemment revenir au problème des avantages concrets que les touristes peuvent alors valablement escompter...

Avant de faire rouler les espèces, la taxe de séjour, à Genève, risque encore de faire couler passablement... d'encre!

Nouvelles de France

When Mr. Smith goes to France...

Sous le titre: «Voici pourquoi Mr. et Mrs Smith ne sont venus qu'une fois en France», le journal France-Soir publie l'entrefflet que voici:

Ne faut-il pas voir dans cette lettre que nous a envoyée Mr. Samuel M. Smith, 315, Montgomery Str., à San Francisco (E. U.) l'une des principales raisons pour lesquelles les touristes étrangers, et plus précisément américains, sont venus moins nombreux en France cet été que les années précédentes?

«Mrs Smith et moi avons visité Paris deux fois en 1955. Nous avons également passé quelque temps à Nice. Nous étions descendus dans les meilleurs hôtels dont je n'ai pas besoin de vous donner ici les noms. Non seulement l'on nous a fait «cracher autant que nous pouvions le faire» («we soaked all the traffic would bear»), mais encore nous avons été les victimes d'une arrogance et d'une insolence tellement incroyables de la part des directeurs et des employés que nous avons décidé de ne plus jamais revenir dans votre pays.

Je dois vous dire maintenant que cette expérience ne m'est pas passée inaperçue: pas un seul de mes amis ayant visité la France durant ces dernières années qui n'ait eu à se plaindre de la stupide attitude prise par vos plus grands hôtels envers le touriste étranger. La France a tant à offrir aux voyageurs du monde entier que c'est une pitié de voir qu'il puisse exister chez vous de tels procédés...

Nous avons cru utile de reproduire cet article même si nous nous exposons une fois de plus, à des reproches de la part de certains confrères qui croient que la grande presse parisienne n'est pas lue à l'étranger et qu'il faut en conséquence se taire et accepter tous ces «incidents internationaux» du tourisme français comme une fatalité. – Mais nous sommes d'avis que Mr. et Mrs. Smith, s'ils avaient visité d'autres lieux que la Côte d'Azur et d'autres hôtels un peu moins «snobs» auraient pu trouver partout en France – un accueil plus hospitalier et des services plus aimables. Les Américains qui viennent en France commettent d'ailleurs très souvent l'erreur de chercher dans les hôtels «habitudes USA», notamment en ce qui concerne les repas. Nous comprenons qu'un directeur ou un maître d'hôtel d'un palace ou d'un restaurant de luxe s'indigne lorsqu'un client accompagne l'omelette, le ham and eggs ou les Hot Dogs qu'il commande, d'un verre de bière ou d'une carafe d'eau fraîche.

Mais ce qu'il faut reprocher à la propagande touristique française à l'étranger, c'est qu'elle ne fait rien

ou pas assez pour éclairer l'opinion étrangère sur les vraies richesses de l'hôtellerie française et surtout sur ses richesses gastronomiques. Par contre, cette propagande – dans ses conférences et ses dépliants – promet souvent des prestations de confort et des prix qui restent sur le papier et que personne ne peut d'ailleurs respecter et maintenir dans un pays où la situation sociale et financière change constamment et où la monnaie s'avilit de mois en mois, malgré toutes les opérations destinées à créer des francs dits «touristiques».

Il faut changer le système et les bases des prestations hôtelières, afin de pouvoir offrir aux étrangers, à des prix concurrentiels, quelque chose de «très français».

Alors seulement, l'exception confirmera la règle et Mr. Smith reviendra en France... Dr W. Bing

Pendant les trois premiers trimestres 1957...

Diminution de la fréquentation étrangère des hôtels parisiens: 4%

Voilà, en complément de nos articles précédents la statistique des arrivées d'étrangers dans les hôtels de Paris pendant les 9 premiers mois de 1957, comparées aux chiffres correspondants de 1956:

Le tourisme étranger dans le département de la Seine

Comparaison des 9 premiers mois 1956-1957

Pays d'origine	1956	1957	Variation % 57/56
U.S.A.	360 250	284 613	- 21
Canada	14 735	15 551	+ 6
Grande Bretagne	283 416	257 405	- 9



Table with columns for country, 1956, 1957, and change. Includes Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Suisse, Allemagne, Autriche, Italie, Espagne, Portugal, Danemark, Norvège, Suède, Argentine.

Table with columns for country, 1956, 1957, and change. Includes Brésil, Divers, Total.

Ajoutons qu'en septembre, le nombre des étrangers dans les hôtels de Paris avait atteint 179 350, ce qui signifie par rapport à septembre 1956, une diminution de 1%.

Milchpreis steigt um 2 Rappen

Butter, Käse und Dauermilchprodukte schlagen nicht auf

Der Bundesrat hat am Freitag den Milchgrundpreis für die Zeit vom 1. November 1957 bis 31. Oktober 1958 um 2 Rappen je kg/Liter erhöht und neu auf 43 Rappen je Liter festgesetzt.

Die Eidgenössische Volkswirtschaftsdepartement wird beauftragt, zuharden der Eidgenössischen Räte für die kommende Dezember-session einen Finanzierungsabschluss vorzubereiten.

Neuer Augusthöchststand im schweizerischen Fremdenverkehr

Die seit vielen Monaten beobachtete günstige Entwicklung des Fremdenverkehrs hielt auch im August an. Von den Hotels und Pensionen wurden 1,55 Millionen Übernachtungen inländischer Gäste gemeldet.

gleich starken Zuspruches. Eine überdurchschnittliche Bettenbesetzung - sie betrug für das ganze Kantonsgebiet 69% gegen 64% im August 1956 - verzeichneten alle Engadiner Ferienorte.

Table titled 'Fremdenverkehr im August 1956 und 1957' showing arrivals and lodgings for hotels, pensions, and sanatoriums.

Im Tessin hielt die merkliche Belebung des sommerlichen Fremdenverkehrs auch im August an. Die Zahl der Übernachtungen stieg gegenüber dem Vergleichsmonat des Vorjahres um 32 000 oder 7% auf 473 000.

Wie im Tessin ging die Besetzungquote auch am Genfersee infolge des wesentlich grösseren Bettenangebotes um 2 Punkte, das heisst von 100 auf 98%, zurück.

Wie Tabelle 2 nachweist, ist die Vermehrung der Beherbergungen von Ausländern hauptsächlich dem Umstand zu verdanken, dass die europäischen Gäste um 8% zahlreicher waren als vor Jahresfrist.

Table titled 'Logiernächte in Hotels und Pensionen, nach Herkunftsländern der Gäste, August 1956/57' showing lodgings by country of origin.

Dank einem wesentlich stärkeren Zustrom von Ferienreisenden aus dem In- und Ausland (+6 und 10%) wuchs die Zahl der Übernachtungen im Wallis um 29 000 oder 8% auf 390 000 an.

Auch in den Waadtländer Alpen hielt die seit Monaten beobachtete Aufwärtsentwicklung an. Dem um 7400 Logiernächte schwächeren Fremdenverkehr zu Heilzwecken stand ein Aufschwung von 17 000 oder 17% auf 117 000 Übernachtungen in den Hotels und Pensionen gegenüber.

Aus dem Jura und dem ostschweizerischen Vor-alpengebiet lauteten die Meldungen ebenfalls günstiger als letztes Jahr. Hier wird durch zwei Fünftel der Beherbergungskapazität beansprucht.

Mit 703 000 Logiernächten - das sind 10% mehr als 1956 und entspricht einem Viertel aller Ausländergäste - stehen die Franzosen an der Spitze der landesfremden Besucher.

In sämtlichen Regionen höhere Übernachtungsziffern

Die Belebung des Fremdenverkehrs trat, wenn auch unterschiedlich stark, in allen Regionen in Erscheinung. Dies hatte, abgesehen vom Tessin und dem Genferseegebiet, wo je 1000 Gastbetten mehr zur Verfügung standen als vor Jahresfrist, durchwegs höhere Besetzungsziffern zur Folge.

Die rückläufige Entwicklung des Fremdenverkehrs zu Heilzwecken in den Sanatorien und Kuranstalten hielt auch im Berichtsmoat an. Für die einheimischen Patienten beläuft sich die Abnahme auf 5, für die Ausländer auf 10%. Die Gesamtzahl der Übernachtungen sank um 18 000 oder 7% auf 235 000.

Toute cette propagande, orchestrée en Suisse, serait inconcevable si nous n'avions pas dans le monde des «têtes de pont» qui permettent à notre pays de garder le contact avec l'étranger et d'adapter notre publicité aux besoins locaux.

Die Preise für Butter, Käse und Dauermilchprodukte werden von der Milchpreiserhöhung nicht betroffen. Die Verbesserung des Milchgrundpreises um 2 Rappen hat jedoch erhöhte Gesteungskosten für Käse, Butter und Dauermilchprodukte zur Folge.

Der Zentralvorstand schweizerischer Milchproduzenten und seine Sektionen sind beauftragt, die erforderlichen Massnahmen zu treffen, einen bedingten Rückbehalt von 0,5 Rappen je Liter Milch vom 1. November 1957 bis 31. Oktober 1958 vorzunehmen.

Das Eidgenössische Volkswirtschaftsdepartement wird beauftragt, zuharden der Eidgenössischen Räte für die kommende Dezember-session einen Finanzierungsabschluss vorzubereiten.

Das Gewerkschaftskartell der Stadt Zürich beschliesst den Milchstreik

Eine Delegiertenversammlung des Gewerkschaftskartells der Stadt Zürich stimmte am Freitagabend mit 180 gegen 2 Stimmen einer Entschliessung zu, in der es heisst: Die Delegiertenversammlung des Gewerkschaftskartells der Stadt Zürich erhebt Protest gegen die beschlossene Milchpreiserhöhung.

Eine sehr interessante Entwicklung

Nach den Berechnungen der Landwirtschaft ist im vergangenen Jahr ein weiterer Anstieg des durchschnittlichen Butterkonsums in unserm Land erzielt worden, nämlich von 6,3 Kilo pro Kopf der Bevölkerung im Jahre 1955 auf 6,6 Kilo im Jahre 1956.

Die Entwicklung hat nun jenen Kreisen recht gegeben, die schon damals darauf hinwiesen, dass Butter und Margarine ganz nebeneinander Platz hätten.

Die Frequenzen der Städte und Sanatorien

Von den grossen Städten war Bern um 5% schwächer, Basel gleich stark, Lausanne, Zürich und Genf um 1 bis 3% stärker besucht als im August 1956.

Die rückläufige Entwicklung des Fremdenverkehrs zu Heilzwecken in den Sanatorien und Kuranstalten hielt auch im Berichtsmoat an. Für die einheimischen Patienten beläuft sich die Abnahme auf 5, für die Ausländer auf 10%.

par le passé. Les victorieux suisses aux Jeux olympiques d'hiver, les 50 ans du Simplon ont été autant d'éléments de propagande.

Pour faire de la Suisse une grande puissance du tourisme

Si la Suisse laisse à d'autres le soin de jouer les témoins de l'économie mondiale et de la politique internationale, sur le plan touristique, elle revendique avec raison le titre de «grande puissance», malgré l'intense concurrence qui règne dans ce domaine.

L'agence d'Amsterdam insiste sur l'intérêt des Hollandais pour les chalets, les logements de vacances et les auberges de jeunesse. Une bonne partie de touristes belges assurent une forte participation aux voyages collectifs et recherchent des appartements et chalets.

Advertisement for Gordon's Gin featuring a bottle illustration and the text 'Gordon's Gin stands supreme'.

L'Allemagne demeure un client important et fidèle de notre pays et cet afflux de touristes d'outre-Rhin paraît devoir s'intensifier maintenant qu'il n'y a plus aucune barrière entre les deux pays.

Jean Haecly Importation S.A. Bâle 18

pourraient être meilleures encore: le travail fécond de ces agences est contrecarré par des complications financières et politiques qui freinent la venue de touristes français en Suisse.

En Suède, la situation économique a marqué un arrêt dans son expansion et les voyages se font moins lointains et moins fréquents. Toutefois, l'intérêt pour la Suisse s'y maintient très actif.

En Autriche, la propagande porta surtout sur un aspect psychologique pour lutter contre la renommée fausse selon laquelle la Suisse est un pays cher. Cet effort paraît avoir eu du succès et nombreux furent les Autrichiens à venir en Suisse, de même que les touristes étrangers venus en Autriche repartirent volontiers en Suisse pour y terminer leurs vacances.

Ces dernières années, la statistique du mouvement touristique nous indique une augmentation constante des arrivées et des nuitées. En 1958, cette tendance s'accroît encore, semble-t-il, malgré les mesures monétaires décriées par la France. L'activité de l'ONST contribue largement à cette évolution. Mais les efforts de nos institutions touristiques doivent être appuyés par ceux de l'hôtellerie, comme c'est d'ailleurs le plus souvent le cas. Il ne faut cependant jamais perdre de vue qu'un client mécontent fait davantage de propagande négative que 10 clients satisfaits font de réclame active et positive. C'est pourquoi on ne saurait trop recommander aux hôteliers de faire preuve de la plus grande amabilité et diplomatique lorsqu'ils accueillent leurs clients ou lorsqu'ils prennent congé de ceux-ci.

Eine Jubiläumsfeier des Hotelier-Verein Zug

Es ist eher eine Ausnahme, das 40. Jahr des Bestehens zu feiern. Aber wenn schon das 25. Jahr nicht gefeiert wurde - es fiel mitten in die Kriegsjahre -, und wenn in einer Sektion ein guter Geist herrscht, dann ist das Bedürfnis verständlich, das 40. Jahr zum Anlass einer kleinen, bescheidenen Feier zu machen. Für die Sektion Zug kam hinzu, dass diese kleine Sektion einen ganz besonderen Grund zum Feiern hat. Nicht nur haben die Mitgliederbetriebe rund um den Zuger- und Agersee von der touristischen Konjunktur profitiert, sie haben sich auch redlich Mühe gegeben, ihrer Aufgabe gerecht zu werden. Zahlreiche Betriebe wurden zeitgemäss erneuert, und in kulinarischer Hinsicht darf sich die Zuger Hotellerie eines beachtlichen Leistungs-niveaus rühmen. Das kommt nicht von ungefähr. Die Organisationen des Zuger Gastgewerbes, der Hotelier- und der Wirtvereine, haben sich stets für die berufliche Ertüchtigung ihrer Mitglieder eingesetzt. Kein Wunder, dass die Zuger an der Hospes 1954, der grossen internationalen Kochkunstausstellung in Bern, höchst ehrenvoll abschnitten. In einer kleinen Sektion, die sich ausschliesslich aus kleinen Betrieben - grosse bestehen nicht mehr - zusammensetzt, für die die Betriebsinhaber sich persönlich mit ihrer ganzen Kraft einsetzen müssen, sind die Gelegenheiten kollegialer Fühlungnahme äusserst selten. Und das Bedürfnis, mit den Kollegen und Kolleginnen in Kontakt zu kommen und auch den vielbeschäftigten Hoteliersfrauen eine kleine Freude zu bereiten, gab wohl den Ausschlag für die 40-Jahr-Feier, die einen ausserordentlich harmonischen und schönen Verlauf nahm.

Herr Ernst Henggeler, der initiativ Präsident der Sektion Zug und Besitzer des weitherum bekannten Hotel Waldheim in Unterägeri, konnte in seinem gastlichen Haus eine Reihe von Persönlichkeiten willkommen heissen, so Herrn Direktor Fricker (Palace-Hotel Luzern), Mitglied des Zentralvorstandes des SHV, Präsident des Hotelier-Verein Zentralschweiz, Herrn Direktor Martin Mengelt, den bewährten Leiter des Verkehrsverbandes Zentralschweiz, Landschaftreiber Dr. Zumbach, der die Regierung vertritt, Dr. H. Koch, Stadtbibliothekar in Zug, der sich u. a. auch publi-

stisch mit dem Fremdenverkehr befasst, und Xaver Iken, den Direktor der Zuger Verkehrsbetriebe. Als Ehrengäste hiess er vor allem den Präsidenten des kantonalen Wirtvereins, Herrn Emil Bohny, willkommen, der im Kanton Zug wertvolle Aufbaubarbeit im Sinne der Erstarkeung des Berufsstandes geleistet hat, und unterstreich bei dieser Gelegenheit das ausgezeichnete Einvernehmen, das zwischen dem Hotelier-Verein Zug und dem kantonalen Wirtverein besteht. Als weitere Ehrengäste begrüsste er die Herren Hans Wyss, Kassier des Wirtvereins und Mitglied der Berufsbildungskommission, und Ad. Grolimund, einen der letzten noch lebenden Gründer der Sektion.

40 Jahre fruchtbarer Kleinarbeit

Die Festrede, wenn man so sagen darf, hielt der Aktuar der Sektion, Herr Walther Heggin (Hotel Ochsen, Zug). Anhand der Vereinsprotokolle verstand er es, ein spannendes Bild vom Werden der Sektion Zug und von ihren Aufgaben zu entwerfen. Eines aus seinen aufschlussreichen Ausführungen sei hier festzuhalten versucht.

Die Geschichte der ersten 30 Jahre des zugerischen Hotelier-Verein handelt von Zeiten eines schweren Existenzkampfes. Mannigfaltige Sorgen und Gefahren waren die ständigen Begleiter der damaligen Hoteliers. Heute, so bemerkte Herr Heggin, dürfen wir dankbar anerkennen, dass es uns im Vergleich zu früher materiell wesentlich besser geht. Wir verdanken dies grossenteils den unablässigen Bemühungen unserer Vorgänger; sie kämpften gegen Missbräuche, Auswüchse, setzten sich für Verbesserungen ein (Fähigkeitsausweis, Hotelbedürfnisklausel, Fachschulen usw.). In diesem Zusammenhang erwähnte der Redner die Zentralorganisation, den Schweizer Hotelier-Verein, dem die Sektion Zug 1919 offiziell beigetreten ist. «Nur im Verband mit unseren Mitsektionen war es uns möglich, als kleinste Sektion eine gewisse Rolle zu spielen in unserem Berufsleben. Wir brauchten und erhielten auch immer die Unterstützung. Ohne diese müssten wir ein kümmerliches Dasein fristen.» Auch dem Regionalverband, dem Hotelier-Verein Zentralschweiz,

Unfallverhütung im Strassenverkehr

Das Problem der Blutproben zur Alkoholbestimmung

Der Automobil-Club der Schweiz hatte die verdienstvolle Initiative ergriffen, im Rahmen einer Vortragstagung über Blutproben zur Alkoholbestimmung eine wichtige Frage der Unfallverhütung im Strassenverkehr nach allen Ecken und Kanten abzuklären. Wie aktuell dieses Thema ist, dessen Behandlung im Hinblick auf die Neugestaltung des schweizerischen Strassenverkehrsrechts besonders wichtig ist, bewies das grosse Interesse, das dieser Tagung entgegengebracht wurde, war doch die Aula der Berner Universität am vergangenen Freitag fast bis auf den letzten Platz besetzt. Auch vom Standpunkt des gesamten Gastgewerbes ist es von grösster Bedeutung, ob im zukünftigen Bundesrecht die Blutprobe, die bisher nur in der Gesetzgebung einzelner Kantone vorgesehen ist, verankert sein wird. Vor allem hat es ein Interesse an einer zuverlässigen Schuldermittlung und insbesondere an einer gerechten rechtlichen Würdigung des Ergebnisses der Blutprobe. Damit ist auch bereits gesagt, dass es sich nicht grundsätzlich gegen die Blutprobe als Mittel der Alkoholbestimmung wendet. Unfälle, die auf Alkohol zurückzuführen sind, bilden Tatbestände, die ans Kriminellengrenzen. Deshalb muss dieser Unfalltypus im Interesse der Verkehrssicherheit bekämpft werden. Dies ist aber, wie Dr. Hubert Weisbrod, der Vizepräsident des ACS, in seinem Eröffnungsvotum ausführte, nicht leicht: «Es fällt dem Richter nicht leicht, die Entscheidung,

die für den Betroffenen schwere Konsequenzen haben kann, zu treffen. Auf der einen Seite steht das höchste Rechtsgut, das wir kennen, das Leben des Menschen, auf dem Spiel, und andererseits ist er nicht sicher, ob das Resultat der Blutprobe den Beweis für den Tatbestand des Fahrens in angetrunkenem Zustand jedesmal auch richtig erbringt. Der Richter steht zwischen der Verkehrssicherheit und der Rechtssicherheit, die oft in die beiden Waagschalen der Gerechtigkeit gleichmächtig verteilt sind.»

Bestand der Zweck der Tagung darin, gründlich zu prüfen und objektiv festzustellen, wo die Grenzen des Beweismittels, der Blutprobe bzw. der daraus ermittelten Werte liegen, so haben die verschiedenen Referate wertvolle Erkenntnisse geliefert, und sei es auch nur, dass über den Wert der Blutprobe als Beweismittel die Meinungen selbst in Ärztekreisen noch weit auseinandergehen und dass deshalb auf dem Richter, der sich darauf stützt, eine grosse Verantwortung lastet. Die Blutprobe kann zur Abklärung von Unfällen wertvolle Anhaltspunkte liefern, ihre Ergebnisse können aber auch richtiger in einer Art und Weise ausgewertet werden, die mit dem Unfall als solchem nicht mehr zu tun haben. Wir werden auf diese Tagung, an der prominente Mediziner und Juristen des In- und Auslandes sprachen, bei späterer Gelegenheit in einer grundsätzlichen Betrachtung noch zurückkommen.

der hauptsächlich die Verkehrs- und Reklameinteressen mit grossem Erfolg vertritt, hält die Sektion die Treue.

Als im Jahre 1882 der SHV gegründet wurde, existierten auf zugerischem Gebiet nur 4 klassische Hotels: das Bad-Hotel Schönbrunn, die beiden Hotels auf dem Zugerberg, nämlich das Grandhotel Schönfels und das Hotel Felsenegg, sowie das Hotel Hotel Rhone auf dem Gottschalkenberg. Sie alle wurden Opfer des Ersten Weltkrieges und sind kurze Zeit darauf aufgegeben worden. Kleine und kleinste Betriebe haben somit die Sektion Zug geformt. Anlass zu ihrer im Jahre 1917 erfolgten Gründung geben die wirtschaftlichen Schwierigkeiten und kriegswirtschaftlichen Nöte. Zwar war man im zugerischen Wirtverein organisiert. Uferlose Diskussionen über den Mostpreis sollen aber eine nicht unwesentliche Rolle dabei gespielt haben, dass die Gründung eines die spezifischen Belange der Hotellerie wahrnehmenden Hotelier-Vereins als notwendig erachtet wurde. Als erster Präsident wurde an der Gründungsversammlung im Zugerhof in Zug Direktor Custer vom Grandhotel Schönfels gewählt, dem als Vizepräsident und Kassier Herr Armin Siegenthaler vom Bahnhofbuffet zur Seite stand. Unter den Aufgaben, die sich die neue Sektion setzte, stand die Ausarbeitung eines Minimalpreistarifes im Vordergrund sowie Eingaben an die Regierung. Probleme der Lebensmittelversorgung und Selbsthilfemassnahmen auf diesem Gebiet standen in den Kriegs- und ersten Nachkriegsjahren dauernd auf der Traktandenliste. Andere

Fragen wurden mehr und mehr auf eigenem Boden durch den Dachverband, den SHV, gelöst. Mitten in schwerster Krisenzeit wurde auf Initiative der Herren E. Bohny und Hans Wyss, unter Mitarbeit der Sektion Zug SHV, eine zugerische Kochkunstausstellung organisiert, die einen grossen Erfolg zeitigte. Ein kantonaes Ruhetagsgesetz gab viel zu reden, wurde doch bei Wiederholungen gleich mit Gefängnis gedroht. Für die Landesausstellung verpflichtete sich der Zuger Hotelier-Verein, die Fischertheater in Regie zu übernehmen, doch, als später die finanzielle Seite zur Sprache kam, trat er vom Vertrag zurück, da niemand ausser Armin Siegenthaler ein finanzielles Risiko einzugehen bereit war. So verzichtete die Sektion auf ein Geschäft, das sie - wie Herr Heggin bemerkte - zur wohlhabendsten Sektion des SHV gemacht hätte.

Im Zweiten Weltkrieg sahen sich die Betriebe wieder vor ernste Probleme gestellt. Herr Heggin verhehlt nicht, dass sich die Arbeit des Dachverbandes,



EMMANUEL WALKER AG.
BIEL
Gegründet 1886
Bekannt für
QUALITÄTS-WEINE
offen und in Flaschen
Tel. (032) 24122

Der neue elektrische
Locher
Kipp-Plattenherd

setzt sich überall durch, wo bessere Leistungen, grösste Sauberkeit und höchste Betriebssicherheit verlangt werden.



In- und ausländische Patente.

OSKAR LOCHER
Elektr. Heizungen, Baurstrasse 14
Telephon (051) 34 54 58
Zürich 8



E. Jean Litscher, Konzert-Agentur
Buchscherstrasse 23, Stans NW, Tel. (041) 84 1505,
vermittelt jede Art
Kapellen, Duos, Alleinunterhalter,
Bartpianisten, Artisten

Zur Entlastung der Kaffeemaschine



Melitta-Porzellan-Schnellfilter in Reserve halten. In 7 Größen für 1-80 Tassen erhältlich.
Prospekte und Auskünfte durch die
Melitta AG., Zürich 9/48
Tel. 051 54 88 54

COGNAC



LA MARQUE DE HAUTE TRADITION
ET DE CONSTANTE QUALITÉ

Bisquit V S O P

Agents généraux pour la Suisse:
E. OEHNINGER S.A., MONTREUX

Café-Restaurant

à remettre de suite, à Lausanne, pour cas de force majeure. Installation moderne dans immeuble avec hôtel situé sur grande artère. Affaire très intéressante pour restaurateur qualifié. Long bail assuré. Reprise des installations et matériel sans fonds de commerce. Eventuellement avec direction d'un hôtel. Discretion assurée. Ecrire sous chiffre C R 1691 à l'Hotel-Revue, Bâle 2.

**WER AUF PROPAGANDA VERZICHTET
GLEICHT DEM MÄNNE OHNE HEIM:
NIEMAND KANN IHN FINDEN**

**Daunen- und Wollsteppdecken
Waschbare Überzüge
Betüberwürfer, Pliquédecken
Universal-Flachdüvels
Umarbeitungen und Reparaturen jeder Art
Federn- und Feinreinigung**
UNIVERSAL STEPPDECKENFABRIK BURGDORF A.G., Tel. (034) 2 30 83



Alle Blumen
der Saison zu Spezialpreisen für Hotels und Restaurants. Versand in der ganzen Schweiz
Blumen-Kummer
Baden, Tel. (056) 6 62 88



Silberpflege mit Argentyl
denn für die Pflege des kostbaren Silbers ist nur das Beste gut genug

W. KID, SAPAG, Postfach Zürich 42
Tel. (051) 28 60 11
Erfahrene Spezialisten zeigen praktisch, wie Sie grössten Nutzen aus der Anwendung von ARGENTYL ziehen können.



Schlüsselbrennen
mit sep. Anhängel-Etikette, auf Wunsch versehen mit Hotelbenennung und laufend nummeriert. Anfragen und bestmögliche Offerten verlangen.
E. Schwägler, Zürich
Gummiwaren - Seefoliatr. 4



CARRÉ GERVAIS
Doppelrahm-Frischkäse
Vollnahrung und Leckerbissen zugleich... vollendet jede Mahlzeit zum Genuss!
ISS FEIN, GESUND UND FRISCH
CH GERVAIS

Zu pachten evtl. zu kaufen gesucht
von finanzkräftigem, fachkundigem Ehepaar

Hotel
garni oder Hotel-Restaurant
mittlerer Grösse. Evtl. könne auch Direktionsposten in Frage. Offerten erbeten unter Chiffre H G 1697 an die Hotel-Revue, Basel 2.

A louer
restaurant de lère classe
(relais gastronomique) en campagne. Suisse romande. Agencement complet. Convientrait à cuisiner ou gastronomie.
Faire offres sous chiffre OFA 8072 L à Orell Fussli-Annonces, Lausanne.

Locarno-Minutio
kleines, zentral gelegenes
APPARTEMENTSCHAUS
(5 Wohnungen, 2 Zimmer), komfortabel möbliert, Garten und Garage, zu verkaufen, eventuell geeignet als Garni. Offerten unter Chiffre 20403 an Publicitas, Locarno (Pal. IBS).

des SHV, vorteilhaft auswirkte und die Einzelne deshalb nicht mehr wehlos seinem Schicksal ausgeliefert war, sondern trotz dem schweren Durchhaltekampf die Hoffnung nähren durfte, einmal einen bescheidenen Platz an der Sonne zu erhalten.

Die Nachkriegszeit brachte das Wiederaufleben des internationalen Tourismus. Zunächst sind es die USA-Urlauber, die auch nach Zug kommen. Später, nicht zuletzt dank der zielbewussten Werbung in Zusammenarbeit mit den interessierten Verbänden, dem Zugerischen Verkehrsverband und dem Verkehrsverband Zentralschweiz, beginnen sich Erfolge abzuzeichnen. Der deutsche Gast taucht wieder auf und trägt wesentlich zur gedeihlichen Entwicklung der zugerischen Hotellerie bei. Das Ruhetagesgesetz setzt sich durch, die obligatorische Bedienungsgeldablösung, ein Produkt mühseliger Verhandlungen unseres Dachverbandes, des SHV, erweist sich gleicherweise für Hoteliers wie für die Angestellten von Vorteil. Im kantonalen Parlament wird ein Kurtagengesetz angenommen. Der Kampf gegen die unerwünschte Verkehrsreklame und Personalfragen beschäftigen die Organe der Sektion dauernd.

Wenn auch keine epochemachenden Ereignisse verbucht werden können, so hat die Sektion doch in diesen Jahren die Interessen ihrer Mitglieder verfochten, sie über wichtige Entwicklungen aufgeklärt, überall mitgearbeitet, wo es die Interessen der zugerischen Hotellerie verlangten. «Wir sind uns bewusst», schloss Herr Hegglin seine summarische Chronik des Vereinsgeschehens in den letzten 40 Jahren, «nur ein kleines Rädchen im Getriebe des Schweizerischen Fremdenverkehrs zu sein, wir wissen aber, dass es auch auf das kleinste Rad ankommt, wenn alles störungsfrei verlaufen soll.»

Die Gratulationsadressen

Als erster Gratulant meldete sich Herr Direktor Charles Fricker (Palace-Hotel Luzern) zum Wort und überbrachte der jubelnden Sektion die Grüsse und Wünsche des Zentralvorstandes SHV, des Zentralpräsidenten und des Zentralbureau. Dem initiativen Geist, den die Sektion Zug bezeugt, zollte er Anerkennung und würdigte die Leistungen der Zuger Hotellerie, die mit dazu beitragen, den Ruf der Schweiz als Fremdenverkehrsland zu erhalten. Dafür gebührt dem Zuger Gastgewerbe aufrichtiger Dank.

Herr Direktor Mengelt entbot Gruss und Gratulation des Verkehrsverbandes Zentralschweiz und dankte für die stets aufgeschlossene und verständnisvolle Mitarbeit. Herr Xaver Iten, der Direktor der Zugerischen Verkehrsbetriebe, stellte fest, dass deren Interesse mit denen des Hotelgewerbes weitgehend parallel laufen, und brachte seitens dieses Verkehrsunternehmens die Glückwünsche dar. Mit köstlichen historischen Reminiscenzen wartete Herr Emil Bohny, der Kantonalpräsident des zugerischen Wittevereins, auf und erinnerte an jene Zeiten, wo jeder Wirt den andern durch Billigkeit übertrumpfen wollte und damit sich selbst an den Rand des wirtschaftlichen Ruins brachte. Auch er dankte für das gute Einvernehmen, das zwischen Wirt- und Hotelier-Verein besteht, und für die loyale Zusammenarbeit zwischen den beiden Organisationen.

Allerseits durfte Herr E. Henggeler Komplimente für seine ruhige, aber zielbewusste Führung der Sektion Zug SHV entgegennehmen. Als Hotelier fanden er und seine Gattin und Mitarbeiterin für das ganz exquise Menu den ungeteilten Beifall. Dieses kulinarische Erlebnis trug nicht wenig dazu bei, dass die Feier sich weit über die mittelmäßige Stunde hinaus ausdehnte, zumal das Orchester vom Hotel Zugersee in Walchwil, das Herr W. Holzmann bereitwillig zur Verfügung stellte, mit rassisgen Weisen unermüdlich zum Tanz aufspielte.

AUS DER HOTELLERIE

Robert Keller, Vitznau, 70 Jahre alt

Mittwoch, den 30. Oktober, vollendete einer unserer wägsten und besten Mitbürger, Herr Hotelier Robert Keller, zum «Vitznauerhof», das 70. Altersjahr. Er ist kein gewöhnlicher Dörfli, ein Mann voll Lebensklugheit und Weltblick. Müde von der Erdschwere einer arbeitsreichen Saison kehrt er alle Jahre vom Rigi neugestärkt in sein bekanntes Haus in Zürich. Wenn der alte Römer Philosoph Seneca recht hat, wenn er sagt: Jedes Menschen Glück liegt in ihm selbst, so trifft das bei unserem Jubilär vollends zu. Aus der Hefe des Volkes im Kulturkanton Aargau entsprungen, hat der junge Badener von der Pike auf alle Stadien des Hotelberufes durchgemacht, ist durch die Lehre der berühmten Hotelfamilie Bon gegangen und hat schliesslich, nach beruflicher Weiterbildung im Ausland, geschäftstüchtig und sprachgewandt 1917 als Direktor und 1923 als Besitzer den «Hof» übernommen. Mit kritischer Routine hat er immer alle Verletzte weggefegt. Als Willensmensch ging er seine eigenen, klug durchdachten Wege. So hat der Praktiker nach den für die Hotellerie äusserst schwierigen Zeiten der beiden umstürzten Weltkriege den Anschluss an die neue Zeit gefunden, immer initiativ sein Haus - wenn möglich mit Vitznauer Handwerkskräften - umgebaut, verschönert und sich dadurch nicht nur eine gute schweizerische Kundschaft, auch Anlässe aller Art, sondern hochwerte Gäste des Auslandes gesichert. Die «Stammgäste», die alljährlich wiederkehren, gehen in viele Hunderte. Sein Prinzip war von jeher: Erst das Wohl der Gäste, dann die Familie und das zahlreiche Dienstpersonal! Als erstes Hotel am See führte er den à part-Service ein. Der möglichst persönliche Kontakt mit den Gästen musste unter allen Umständen gefunden werden. Gruss und Händedruck bei der Ankunft und beim Weggang der Gäste sind bei Papa Keller und seiner Familie eine Selbstverständlichkeit. Mit der Betätigung kommt die Kraft, und die rastlose Arbeit des Strebens brachte so nach und nach ihm und seinen Angehörigen eine gesicherte Existenz.

Ja, die Welt im Umsturz, was er oft schwer in dieser Branche, aber immer noch fand Herr R. Keller in früheren Jahren Zeit, sich der Öffentlichkeit und der Gemeinde zu widmen. Als Mitglied des Gemeinderates (Gemeindeammann), als grosser Gönner der verschiedenen Vereine und als Vertreter der Hotellerie im Grossen Rat leistete er wertvolle Dienste; auch hier

zeigte er stets besten Realitätsinn, was durchwegs anerkannt wurde. So wünschen wir Herrn Hotelier Robert Keller im Kreise seiner Lieben einen recht sonnigen Lebensabend. Alles Grosse und Edle ist einfacher Art, und dem blieb der heute noch so rüstige Jubilär zeitlebens treu. A.G.

Ewald Kretschmar und das Hotel Adlon

In diesen Tagen sind es 50 Jahre, dass das Hotel Adlon in Berlin eröffnet wurde. Mit diesem «Begriff» auf dem Gebiete der Hotellerie ist der Name eines Mannes eng verbunden, der in Schweizer Hotelkreisen grosses Ansehen geniesst: Ewald Kretschmar. Schon längere Zeit vor der Eröffnung des «Adlons», in dem Maître Escoffier seine Kunst ausübte, war er von dessen Besizer nach Berlin berufen worden und war mit kurzer Unterbrechung 25 Jahre in diesem repräsentativen Berliner Haus tätig. Seine Laufbahn im Adlon begann er als Empfangsdirektor, wurde dann Direktor und schliesslich Generaldirektor und Generalbevollmächtigter für die drei Adlonbetriebe: Hotel Adlon, Hotel Continental und die Weinhandlung Adlon. Schon der Posten des Empfangschefs bedeutete in diesem Hause eine Schlüsselstellung, was durch das Motto Lorenz Adlons bestätigt wird: Der Empfangschef ist alles! Er vertrat damit ganz richtig den damals absolut gültigen Standpunkt, dass ein Kapital von 18 600 000 Goldmark allein durch das Logis verzinst werden kann.

Beim Einmarsch der Russen, die das Hotel Adlon sogleich besetzten, verlor auch Ewald Kretschmar sein selbstverworbenes Vermögen. Er war zu dieser Zeit zum Vormund der 5 Kinder des Sohnes Louis Adlon ernannt worden, welcher bei diesem Ereignis den Tod fand.

Ewald Kretschmar verdankt seinen Aufstieg zum grossen Teil - wie er es selbst dankend erwähnt - seiner Ausbildung in der Schweiz, die er in La Chaux-de-Fonds im Hôtel Fleur de Lys begann. Im Hotel National in Luzern, das damals von Ritz geleitet wurde und in dem Escoffier als Chef amtierte, war er zum ersten Commis de Restaurant emporgestiegen und erlebte in dieser Funktion die Eröffnung der Annexes des Hôtel National mit, das damals, nach seiner Meinung, zu den allerersten Hotels der Welt zählte.

TOTENTAFEL

Fr. Rosina Huonder, Hotel Post, Disentis †

Rund ein halbes Jahrhundert hat Fräulein Rosina Huonder, Hotel Post in Disentis, dem Fremdenverkehr und dem Gastgewerbe gedient, hat wacker mitgeholfen, dieses Haus zur bekannten Gaststätte emporzuheben. Zuerst geschah es in Gemeinschaft mit Schwester, Bruder und Schwägerin, doch bald nur mit der Schwester, die sehr früh Wittfrau geworden ist. Anno 1938 starb die Schwester, Frau Maria Victoria Venzin-Huonder, plötzlich, und alle Arbeit und Sorge lasteten allein auf den schon nicht mehr jungen Schultern von Fr. Rosina Huonder.



Todesanzeige

Den verehrten Vereinsmitgliedern bringen wir zur Kenntnis, dass unser Mitglied

Fräulein

Rosina Huonder

Hotel Post, Disentis

am 21. Oktober in ihrem 77. Altersjahr in die ewige Heimat abgerufen wurde.

Am 25. Oktober wurde

Frau

Berta Baumeler-Schmidiger

Hotel Kreuz, Schüpfheim

nach langer, mit vorbildlicher Geduld ertragener Krankheit, im Alter von 61 1/2 Jahren in die ewige Heimat abgerufen.

Wir versichern die Trauerfamilien unserer aufrichtigen Teilnahme und bitten die Mitgliedschaft, den Verstorbenen ein ehrendes Andenken zu bewahren.

Namens des Zentralvorstandes der Zentralpräsident
Dr. Franz Sella

Schmächtig und eher zart von Konstitution, war Fr. Rosina von der Post, wie sie vom Volksmund weit und breit einfach benannt wurde, doch zäh, von eiserner Gesundheit, voll Energie und unermüdlicher Schaffens-



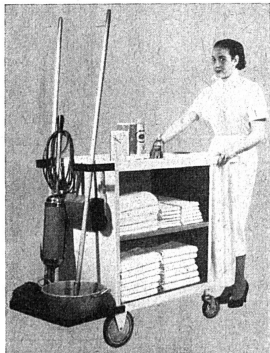
Neue Gäste gewinnen?
Mit HENAUER-Kaffee beginnen!

Verlangen Sie bitte eine bestmögliche Offerte.

HENAUER ZÜRICH 1, Ankengasse 7
Telephon (051) 32 07 46 und 24 32 63

MAID'S HELPER
ETAGEN-ROLLI FÜR WÄSCHE UND REINIGUNG

Spezialwerkstätte für Konstruktionen aus Leichtmetall, rostfreiem Stahl und Leichtstahl



Verlangen Sie bitte unseren Katalog Service-Wagen Rüst- und Wurstische, Behälterbau usw. nach eigenen oder eingesandten Plänen

ELLEMA AG., SCHLIEREN / ZH
Verkaufslager: Sägestrasse 11, Telephon (051) 98 78 19

Achtung!

Einmalige Gelegenheit Polsterstuhl wie Bild, fertig gepolstert Fr. 48.— nur solange Vorrat Holzfarbe und Plastikbezug nach Wahl

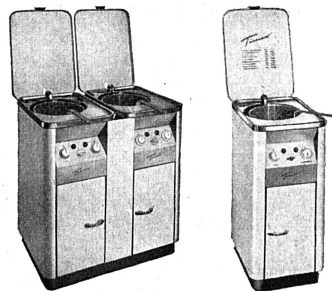


No. 1366
Stühle u. Tische en gros
Ad. Giacobbo
Fehraltorf (Zch.)
Russikerstrasse 466
Tel. (051) 97 72 77

Aber gewiss
... nur bei Inserenten kaufen!

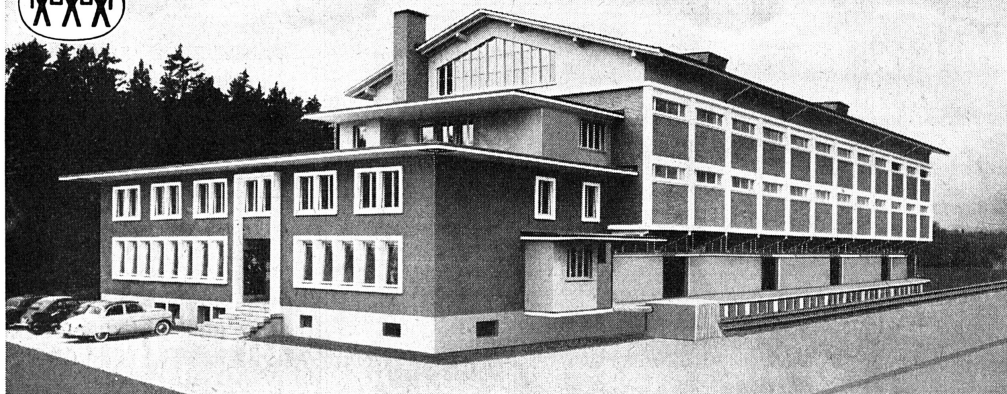
Überall finden Sie bewährte und neue Modelle der

TURMIX -FRITEUSEN



- im In- und Ausland bekannt als zuverlässig und betriebssicher
- sorgfältige Konstruktion, Fabrikation und Prüfung
- günstige Preise (Zahlungserleichterungen)

TURMIX AG., Küsnacht/ZH
Telephon (051) 90 44 51



Entrepôt pour la Suisse romande à Ecublens (Lausanne) · Téléphone (021) 256551

La HOWEG est liée par contrat avec:

la Société
Suisse des Restaurateurs

la Société
Suisse des Hôteliers

la VESKA
Association des établissements
pour malades

Des commissions consultatives de ces associations soutiennent la HOWEG dans ses achats.

MEIKO
 Geschirrwaschmaschinen
 sind auf der ganzen Linie führend
 Verlangen Sie den Prospektkatalog
ED. HILDEBRAND, Ing., ZÜRICH
 Neue Adresse:
 Seefeldstrasse 45 Tel. (051) 34 88 66

Buchhalterin-Sekretärin
 mit langjähriger Erfahrung, gesessenen Alters,
 sucht Vertrauensposten, Saison- oder Jahres-
 stelle. Offerten unter Chiffre B S 1737 an die
 Hotel-Revue, Basel 2.

Junge, tüchtige Sekretärin
 sucht Wintersaisonstelle in Hotel (eventuell
 Jahresstelle), Reception, Telefon, Korrespondenz
 usw. Sprachen: Deutsch, Französisch, Englisch,
 Italienisch. Offerten mit Gehaltsangaben sind zu
 richten unter Chiffre R 57473 Q an Publicitas AG,
 Basel.

Hotel-Sekretär
 sucht Jahres- eventuell Saisonstelle, Zürich
 oder Kanton Graubünden bevorzugt. Sprachen:
 Deutsch, Französisch, Englisch und Italienisch.
 Offerten unter Chiffre Z H 9682 an Mosse-Annon-
 cen, Zürich 23.

Ehepaar sucht Stelle für Wintersaison, er als
Oberkellner
 oder Chef de service, evtl. gute Chef-de-rang-
 Stelle, 4 Hauptsprachen. Internationale Erfahrung,
 la Referenzen stehen zur Verfügung. — Sie als

Saaltöchter
 Offerten mit Angabe der Verdienstmöglichkeiten
 unter Chiffre O S 1706 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Jünger Österreicher mit Praxis sucht Stelle in
 Hotel- oder Dancing-Bar als
COMMIS DE BAR
 in grösserer Stadt der Westschweiz, zur Erlernung
 der französischen Sprache. Eintritt nach Überein-
 kunft. Zuschriften erbeten unter Chiffre C B 1702
 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Kapitalkräftiger Fachmann sucht
**Bar, Restaurant oder
 Kleinhotel**
 zu kaufen oder pachten. Detaillierte Angebote
 mit Renditenachweis unter Chiffre B 45108 Lz an
 Publicitas, Luzern.

Küchenschef sucht Stelle als
GERANT
 in Restaurant, Bar, Hotel oder Tea-room, 35 Jahre
 alt, vech. mit Zürcher Fähigkeitsausweis und um-
 fassenden Kenntnissen im gesamten Gastgewerbe.
 Kautions kann geleistet werden. Offerten unter
 Chiffre H 18331 Z an Publicitas Zürich 1.

22jähriger Hotelierssohn, mit abgeschlossener
 kaufm. Lehre und Praktikum, sucht für die kom-
 mende Wintersaison passende Stelle in
Hotel-Büro
 Offerten mit Lohnangaben sind erbeten an André
 Gisler, Hotel Teilsplatte, Sisikon (Uri), Tel. (044)
 21612.

Junges initiatives
Ehepaar
 mit eigenem Sommerbetrieb sucht

**Pacht, Gérance oder
 Direktion**
 eines mittleren Betriebes in Winterkurort. Offerten
 unter Chiffre M H 1721 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Sommersaison 1958
**Küchenschef, Saucier, Entremetier,
 Gardemanger, Patissier, Commis de
 cuisine, Personalköchin**
 evtl. Hilfspersonal, suchen Stellen, mit Antritt ca.
 20. April. Nur lange Sommersaison kommt in Frage.
 Offerten unter Chiffre S S 1683 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Jünger Bursche, 27jährig, Schweizer, sucht
 Stelle als
PORTIER
 Wintersaison oder Jahresstelle, evtl. Aushilfe für
 längere Zeit. Frei ab 25. Nov. Gute Zeugnisse
 und Referenzen stehen zu Diensten. Angebote
 unter Chiffre B P 1534 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Jünger, tüchtiger Mann, mit Schweizer Fähig-
 keitsausweis, sucht Aushilfsstellen als
Saucier-Restaurateur
 vom 18. Dezember 1957 bis zirka 25. Januar 1958.
 Offerten erbeten unter Chiffre M R 1692 an die
 Hotel-Revue, Basel 2.

Jünger, tüchtiger Deutsch-
 schweizer, mit sehr guten
 Französischkenntnissen,
 sucht auf anfangs Novem-
 ber Stelle als

**Koch
 Chef de partie
 od. Alleinkoch**

in gutem Hause. Offerten mit
 Lohnangaben unter Chiffre
 K O 1679 an die Hotel-Revue,
 Basel 2.

Junge Deutsche, 18 Jahre
 alt, sucht Stelle als

**Köchin oder
 Kaltmamsell**
 für sofort in der Schweiz.
 Kost und Wohnung im Haus.
 Angebote sind erbeten an
 Heidi Düllmann, Hemmerde,
 Utina, Dorfstrasse 111,
 Deutschland.

**Orchester
 „The Harlem-
 Ramblers“**
 6 Mann (3. Rang am Jazz-
 festival 1957), frei vom
 25. Dezember bis 15. Januar
 Jazz, Stimmung, moderne
 Tanzmusik. Anfragen unter
 Chiffre O H 1681 an die Hotel-
 Revue, Basel 2.

Jünger
Koch
 Österreicher, mit besten Re-
 ferenzen, sucht für die
 kommende Saison Stelle in
 nur erstklassiges Haus. An-
 gebote mit Nettogehaltsan-
 gabe erbeten an Fritz Kaiser,
 Raimundstr. 13, Linz a. d.
 Donau (Oberösterreich).

Hotelfachschülerin
 20jähr., mit Praxis, sucht
 Stelle in
**Réception, Küche
 oder Service**

Sprachenkenntnisse: Eng-
 lisch, Französisch, Italienisch,
 nur franz. Schweiz. Trude
 Einsiedler, Wiener Neustadt,
 Niederösterreich, Eyer-
 spergstr. 3/6.

In allen Sparten des Hotel-
 fachs erfahrene Deutsche
 sucht Stellung als
**Economat-
 Gouvernante**

Angebote mit Gehaltsangabe
 erbeten an Marianne Wolf,
 Neckarsulm, Mühlstrasse,
 Deutschland.

Wir suchen für unseren
 16jährigen Sohn, momentan
 im Weisland in einem
 Gastgewerbe tätig, eine

**Koch-
 Lehrstelle**
 Stadt Zürich oder Luzern
 bevorzugt. Eintritt ab Früh-
 jahr 1958 nach Vereinar-
 beitung. Offerten bitte an Fam.
 A. Bohnhauser, Stockenstr. 24,
 Horgen (Zürich), Tel. 925493.

Selbständiger, 23jähriger
Koch

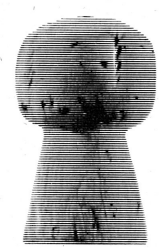
Schweizer, sucht per sofort
 Stelle. Gute Zeugnisse vor-
 handen. Offerten an Otto
 Bachmann, Rieth, Arnden
 (St. Gallen), Tel. (058) 46277.

Suche Aushilfsstelle als
**Sekretärin-
 Journalführerin**

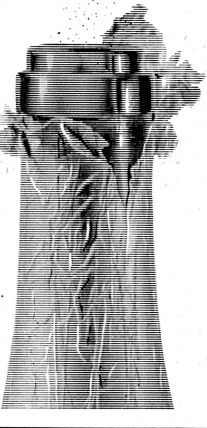
für ca. 2-3 Monate, Zürich
 bevorzugt. Geß. Zuschriften
 unter Chiffre S J 1700 an die
 Hotel-Revue, Basel 2.

Jeune suisse
 au courant branche hôte-
 lière, désireux se perfec-
 tionner dans service de
 table, cherche emploi dans
 hôtel de montagne pour la
 saison.
 Français, allemand, anglais,
 espagnol, couramment, di-
 plôme Ecole Commerce,
 pouvant assumer autres
 charges. Ecrire sous chif-
 fre R 1052 X Publicitas, Genève

Für die Festtage lanciert Provins
Royal Provins
 den königlichen Schaumwein

Erstmals erscheinen ganzseitige
 farbige und schwarzweisse Inserate
 für den Royal Provins in der
 ganzen deutschsprachigen Schweiz.
 Es sind festliche Ankündigungen,
 voll heiteren Übermuts –
 so, wie es sich für einen königlichen
 Schaumwein gehört.
 Sie kennen die Wirkung eines solch
 grossangelegten Reklame-Feldzuges.
 Royal Provins wird sehr bekannt
 werden. Auch bei Ihnen! Haben Sie
 genug im Keller? Steht er auf Ihrer
 Weinkarte? Beide Sorten? («Mi-sec»
 mit der schwarzen Etikette, «sec»
 mit der schwarzweissen Etikette.)
 Bestellen Sie genug – bestellen Sie
 lieber heute noch. Die Vorräte sind
 eher knapp!



**Femme
 de chambre**
 cherche place dans hôtel de
 montagne, de préférence
 saison d'hiver. Bon certifi-
 cat. P. Lorenzina, Ristorante
 St. Antonio, Roveredo (Cris-
 tina), tél. (092) 61318.

Erfahrung
Gerantin
 mit A-Ausweis, sucht pas-
 sende Position. Offerten
 unter Chiffre E G 1529 an die
 Hotel-Revue, Basel 2.

Jünger
Portier
 Erfahrung als Hotelsekre-
 tär, spricht und schreibt per-
 fect Deutsch, fließend Italie-
 nisch, englisch, franz., sucht
 Stelle für Wintersaison. Kurt
 Plätzer, Laas 202, Provinz
 Bozen (Italien).

**Orchestre
 Pianiste**
 de Bar ou Tea-room, cherche
 engagement pour la saison
 d'hiver ou date à convenir,
 pouvant jouer seule ou en
 duo. Mlle Marlyse Cüérel,
 Campagne d'Epexen, Tel.
 (021) 243047, Renens-Gare.

**2 Barmaids
 Bar-Commis
 Küchenchef**
 4 Sprachen, mit guten Referenzen
 4 Sprachen, sowie französischer
 suchen Wintersaison- oder Jahresstelle, auch
 getrennt. Offerten an Weber Lotti, Gotthardstr. 4,
 Thalwil (Zch.), Tel. (051) 920631.

Initiatives, fachkundiges Ehepaar sucht
Direktion
 Hotel Garni ode/ Hotel-Restaurant
 Offerten unter Chiffre D N 1549 an die Hotel-
 Revue, Basel 2.

Bäcker-Patissier
 mit Kochkenntnissen, sucht Stelle neben Koch,
 für weitere Ausbildung, evtl. auch neben Chef-
 Patissier. Offerten an Werner Sürinmann, Ober-
 stallen, Buttisholz (Luzern).

Gutausgewiesene
Gerantin
 (Hotel und Rest.) sucht sich zu verändern.
 Eintritt nach Übereinkunft. Offerten unter
 Chiffre G N 1755 an die Hotel-Revue, Basel 2.

**Kellner, Chef de service
 oder Oberkellner**
 Diplomierter Fachmann, mit grosser Erfahrung
 und Kenntnis im Service, auch Franchieren und
 Flammbieren, 47 Jahre alt, sucht Stelle. Wenn
 möglich in Zürich oder Umgebung. Offerten unter
 Chiffre P 7109 an Publicitas, Zürich 1.

Italiener (30jährig, 10 Jahre Tätigkeit auf Provinz-
 bank in Italien, mit Referenzen) sucht
irgendwelche Beschäftigung
 im Hotelgewerbe, mit oder ohne seine Frau,
 welche bereits seit einiger Zeit in der Schweiz
 tätig ist. Nähere Angaben über mögliche An-
 stellung und Entlohnung sind erbeten unter
 Chiffre Z M 1898 an Mosse-Annoncen, Zürich 23.

Gesucht
**Direktion
 oder Gérance**
 von jungem, initiativem Hotelier mit fachkundiger
 Frau. Fähigkeitsausweis A des Kantons Zürich mit
 Diplom vorhanden. Momentan in ungekündigter
 Stellung als Direktor in grösserem Passantenhotel.
 Offerten erbeten unter Chiffre D G 1696 an die
 Hotel-Revue, Basel 2.

Revue - Inserate haben Erfolg!
 Junger, lediger
Küchenschef
 für Schweizer Hotel in Frankfurt
 gesucht
 Nur ausgezeichnete Fachkräfte wollen sich be-
 werben. Offerten unter Chiffre K G 1715 an die
 Hotel-Revue, Basel 2.

Stellen-Anzeiger

Nr. 44

Offene Stellen - Emplois vacants

Cherché pour de suite ou entrée à convenir apprenti-cuisinier. Hôtel 40 lits, avec restauration soignée. Faire offres sous chiffré 1934

SCHWEIZER HOTELIER-VEREIN

Vakanzenliste

Die Offerten auf nachstehend ausgeschriebene offene Stellen sind unter Angabe der betreffenden Nummer auf dem Umschlag und mit Briefporto-Beilage für die Weiterleitung an den Stellendienst

Jahresstellen

- 5490 Pâtisier-Commis de cuisine, sofort, mittelgroßes Kurhaus, Davos.
5544 Buffettochter, 1. Dezember, Bahnhofbuffet, Kanton Graubünden.
5549 Lingerie-mädchen mit Nähkenntnissen, sofort oder nach Übereinkunft, Kellner oder Saaltochter, 15. November, mittelgroßes Passantenhotel, Basel.

Gesucht für die Wintersaison nach Graubünden tüchtiger Alleinportier. Offerten erbeten unter Chiffre 1930

Stellengesuche - Demandes de places

Bureau und Reception

Suche Stelle für die Wintersaison als Hotelsekretärin in gut geführtes Haus. Offerten unter Chiffre L 45147 Lz an Publicitas, Luzern.

Wintersaison

- 5491 Obersaaltochter, Saaltochter, beide Deutsch, Französisch, Englisch, Pâtisier-Commis de cuisine, Zimmermädchen, Saal-Hallen-Bartocher, Wintersaison, mittelgroßes Hotel, St. Moritz.
5496 Officemädchen, Küchenmädchen, nach Übereinkunft, Hotel 80 Betten, Graubünden.
5498 Alleinköch, extremtätig, 1. Saaltochter, deutsch, franz., englisch sprechend, nach Übereinkunft, mittelgroßes Hotel, Arosa.

Suche Stelle für die Wintersaison als Hotelsekretärin in gutgeführtes Haus. Sprechende deutsch, französisch und englisch. Offerten unter Chiffre M 45148 Lz an Publicitas, Luzern.

Salle und Restaurant

Buffetdame, gesetztes Alters, fachkundig und tüchtig, sucht passenden Posten. Offerten unter Chiffre 189

Cuisine und Office

Chef de cuisine, tessinois, 35 ans, avec bonnes références, cherche place pour la saison d'hiver pour 1 ou 2 mois. Offres sous chiffré G 35906 à Publicitas, Lugano.

Koch, junger, tüchtig, mit Hotelfachschul-Diplom, sucht Jahres- evtl. Saisonstelle. Eintritt nach Übereinkunft. Offerten erbeten unter Chiffre 188

Küchenschef, erfahrener, empfiehlt sich für Samstag/Sonntag sowie Abhängen. Anfragen unter Tel. (026) 344 98.

Etage und Lingerie

Baupaar, Portier, Serviertochter-Zimmermädchen, sucht Stelle (Saison) nach Zürich oder Basel. Offerten unter Chiffre V 5217 H an Publicitas, St. Gallen.

Wäscherin, in den 30er Jahren, Italienerin, sucht Wintersaisonstelle. Offerten unter Chiffre 183

Loge, Lift und Omnibus

Handels- und Hotel-Diplomand, 4 Hauptsprachen fließend, gut präsentierend, willig und zuverlässig, sucht neuen Wirkungsbereich als Portier/Chauffeur. Offerten unter Chiffre K 5621 Y an Publicitas Berna.

Lehrstellen

5671 Kochlehrer, sofort oder auf Frühjahr, Hotel 35 Betten, Ostschweiz.

Aushilfen

5764 Sekretärin, 15. November bis 15. Dezember, Hotel 45 Betten, Kanton Wallis.

„HOTEL-BUREAU“ Succursale de Lausanne

17, rue Haldimand (Place Bar'Air), Tél. (021) 23 92 58. Les offres concernent les places vacantes ci-après et doivent être adressées à Lausanne à l'adresse ci-dessus

8965 Pâtisier, commis de cuisine, lingère-repassée, repasseuse, femmes de chambre, portier, saison d'hiver, hôtel 65 lits, Alpes-laussinoises.

Gesucht in Jahresstellen:

Chef de rang Schenkburische Etagenportier-Anfänger Saaltochter

Stellenantritt baldmöglichst. Guter Verdienst bei geregelter Arbeitszeit. Offerten mit Zeugniskopien und Photo an Hotel Bristol, Bern.

Chasseur

in Jahresstelle. Offerten erbeten an Restaurant Singherhaus, Basel.

Chef de service

sehr guter Lohn; ferner

II. Buffetdame

Guter Verdienst. (Eventuell auch Ehepaar.) Geringe Freizeit. Geeignete Stelle. Gefälligst Offerten an Rud. Hornberger, Hotel Sonne, Herzogenbuchsee.

Sekretär-Aide réception sowie Hallen-Tourant

Offerten an Hotel Eicher, Zürich Claridenstrasse 30.

Gstaad-Palace

sucht für Winter- und Sommersaison: versierte

Lingerie-Gouvernante

Bewerberinnen wollen bitte Offerten mit Zeugniskopien und Lichtbild an die Direktion des Palace Hotel Gstaad einreichen. Eintritt anfangs Dezember.

Welche erfahrene, tüchtige Sekretärin

würde für ca. 1 Monat (15. Nov. bis 15. Dez.) in Zermatt arbeiten?

Deutsch, Französisch, Englisch. Offerten unter Chiffre S W 1734 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht erfahrene, sprachkundige

Etagen-Gouvernante

die ebenfalls die Lingerie versteht. Offerten an Hotel Eicher, Zürich Claridenstrasse 30.

garçon de laboratoire

Laboratoire de produits pharmaceutiques cherche: pour nettoyage des appareils et travaux divers. Place stable. Faire offre détaillée avec photo et présentations de salaire, sous chiffré L P 1733 à l'Hotel-Revue à Bâle 2.

GESUCHT für die Wintersaison

Kontrollleur Zimmermädchen Restaurationstochter Chasseurs

Offerten erbeten an L. Gredig, Grd. Hotel Kronenhof, Pontresina.

Gesucht in Jahresstellen:

Buffetdame Buffettochter Restaurant-Tochter Bar-Lehrtochter Chasseur

Offerten mit Photo und Zeugniskopien erbeten an Direktion Hotel Hoch, St. Gallen.

I. Journalführerin

Sprachkundig. Gute Verpöpfung und Unterkunft sowie geregelte Arbeitszeit werden zugesichert. Eintritt ca. Mitte Dezember. Offerten mit Referenzen, Gehaltsansprüchen und Photo sind zu richten unter Chiffre C H 1725 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Restaurants-Tochter

zur Aushilfe für einen Monat. Offerten an Hotel Schweizerhof, Weggis.

Erstklassige Dancing-Bar

sucht jüngeren, flinken

Barkellner

Jahresstelle. Eintritt nach Übereinkunft. Offerten mit Bild und Zeugniskopien unter Chiffre B R 1731 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Haus- und Lingerie-mädchen

Offerten sind erbeten an Verwaltung Sanatorium Valbolla, Davos-Dorf.

Gesucht per sofort flinke, fachkundige

Barmaid Serviertochter

Gute Verdienstmöglichkeit. Offerten unter Chiffre B S 1707 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht in Jahresstelle, Eintritt sofort oder nach Übereinkunft:

Hilfsköchin

Wintersaison neben Chef, übrige Zeit zur Mithilfe im Privathaushalt. Für lange Wintersaison, Eintritt ca. 10. Dezember: Restaurationsstochter englisch sprechend Saaltochter Officemädchen Küchenbursche

Offerten erbeten an Hotel Silberhorn Terminus, Wengen (Bern. Oberland).

Gesucht
für lange Wintersaison und Sommersaison 1958:

Sekretärin
Etagenportier
jüngerer

Anfangs-Zimmermädchen
Saal-Praktikantin oder
Anfangs-Saaltochter
Bar-Kellner

Sprachkundige Bewerber werden bevorzugt. Offerten mit Zeugniskopien und Photo erbeten an Parkhotel Schöneck, Grindelwald.

Gesucht
für kommende Wintersaison (bei Zufriedenheit wird auch Engagement für Sommersaison zugesichert):

Sekretärin oder **Sekretär**

zur Erledigung aller einschlägigen Hotelbureauarbeiten und insbesondere der Korrespondenz. Eventuell Jahresstelle.

Allein-Gouvernante - Stütze der Hausfrau

tüchtige Vertrauensperson, arbeitsfreudig. Ausführliche Offerten mit Zeugniskopien, Photo und Gehaltsansprüchen an Grandhotel Alpina, Gstaad.

Gesucht
per sofort in erstklassige Dancing-Bar

Bar-Lehrtochter

Bewerberinnen, welche schon im Saal od. Service tätig waren, werden bevorzugt. Ausführliche Offerten mit Bild unter Chiffre B L 1524 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Erstklass-Hotel Graubündens
sucht für Wintersaison:

Sekretär jung, für Büro und Kontrolle
Chef-Pâtissier
Economat-Gouvernante
Office-Gouvernante

Qualifizierte Bewerber(innen) mit Erfahrung in ähnlichen Betrieben sind gebeten. Offerten mit Zeugniskopien, Photo und Lohnanspruch einzureichen an Grand Hotel Schweizerhof, Lenzerheide.

Hotel Bellevue, Kandersteg
sucht für Winter- und Sommersaison:

Anfangs-Oberkellner
Bureau-Praktikant
Handelsdiplom oder Handelsmatura
Koch, neben Chef, junger
Saaltöchter
Saalkellner (Grill)
Saaltöchter
junge, mitkündig, Hotel-Bar
Serviertochter (Tea-Room)
Portier-Hausbursche (Jahresstelle)

Für den Service kann nur sprachkundiges Personal engagiert werden. Offerten mit Photo an obige Adresse erbeten.

Sporthotel Sans-Souci
Davos-Dorf
sucht:

Saaltöchter
Saal-Praktikantin

L'Hôtel des Bergues à Genève
cherche pour entrée de suite ou à convenir

réceptionnaire
caissier
maincourantier

Faire offres avec copies de certificats et photo.

Gesucht per sofort

Serviertöchter

(eventuell auch Anfängerinnen)
Kursaal-Casino, Baden, Tel. (056) 27144.

Gesucht
für die Wintersaison an bestbekanntem Wintersportplatz

Chef de service
Barmaid
Saaltöchter
Portier-Hausbursche

Offerten an Hotel Ackor, Wildhaus.

On engagerait
de suite ou à convenir jeune

cuisinier ou cuisinière

Faire offres avec certificats à l'Hôtel de la Poste, Lausanne.

Important hôtel de luxe en Suisse romande

cherche

chef mécanicien électricien

(Suisse)

expérimenté et capable de prendre sous sa responsabilité l'entretien de la chaufferie, des différentes machines et l'ensemble des installations de l'immeuble

aide mécanicien électricien

(Suisse)

pour le même département.

Date d'entrée à convenir, adresser offres avec certificats et prétentions sous chiffre S. R. 1717 à l'Hôtel-Revue à Bâle 2.

Grand Hotel Kronenhof, Pontresina

sucht für die Wintersaison: erfahrenen, gewandten

I. Oberkellner

Offerten sind zu richten an L. Gredig, Grd. Hotel Kronenhof, Pontresina.

GESUCHT

von erstklassigem Haus im Tessin (Saison März bis November)

Direktions-Ehepaar

Bewerber mit erstklassigen Referenzen wollen detaillierte Offerten mit Gehaltsansprüchen einreichen unter Chiffre E. H. 1720 an Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht
in Zürcher Erstklasshaus mit 90 Betten

Chef de réception

Bewerber, die sich zur Übernahme geschäftsleitender Funktionen eignen, werden bevorzugt.

Zuschriften mit Zeugnissen, Photo, Handschriftprobe und Angabe der Gehaltsansprüche erbeten unter Chiffre E. H. 1509 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Clinique médicale en Suisse romande
cherche pour le 15 décembre (place à l'année)

lère fille de salle

capable et expérimentée connaissant les langues et si possible les régimes. Age 30 à 40 ans. Adresser offres manuscrites avec copies de certificats, photo sous chiffre F S 1507 à l'Hôtel-Revue, Bâle 2.

EXCELSIOR Basel

neu eröffnet, sucht in Jahresstellen

Etagen-Portier
Zimmermädchen

Stellenantritt baldmöglichst. Offerten mit Zeugniskopien und Photo erbeten.

Secrétaire-téléphoniste

s'occupant aussi de la réception,
est demandée
par hôtel meublé à Genève. Place à l'année.

Adresser offres détaillées sous chiffre S T 1662 à l'Hôtel-Revue à Bâle 2.

Gesucht
für kommende Wintersaison

Alleinlingère-Glätterin

(vollautomatische Waschmaschine)
Hotel Isla, Arosa.

Gesucht
für Wintersaison in gutgehendes Hotel 60 Betten in bekanntem Fremdenort Graubündens:

Sekretärin
für Journal und Kasse
Zimmermädchen

Offerten mit Zeugniskopien und Gehaltsansprüchen unter Chiffre W G 1660 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Sporthotel Pontresina

sucht für kommende Wintersaison (Mitte Dez. bis gegen Ende März) tüchtigen

Sekretär oder Sekretärin

für Réception, Journal und Kassa

Kaffeeköchin

Etagen-Economat-Gouvernante

Chauffeur-Conducteur

Chasseur

Offerten mit Zeugniskopien und Gehaltsansprüchen an A. Baur, Direktor.

Bestbekannter Gasthof

in verkehrsreicher Lage des Kantons Solothurn sucht seriösen, initiativen

Küchenchef

zur Brigade in modernste Hotelküche.

Erfordernisse: Nicht über 45 Jahre. Absolute Befähigung zur Führung - auch in Stosszeiten - einer erstklassigen Restaurations- sowie Bankettküche. Bewandert in Spezialitäten. Gewandtheit im Umgang mit Personal und Freude an erspriesslicher Zusammenarbeit.

Wir bieten: Gutbezahlte Jahresstelle, bei Bedarf Wohnung evtl. zur Verfügung.

Nur den obigen Anforderungen in jeder Beziehung gewachsene Bewerber wollen ihre Offerten mit Zeugniskopien, Bildungsgang, Photo u. Gehaltsangabe senden unter Chiffre M H 1676 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

für Wintersaison:

Chef de rang
2 Commis de rang
2 Saaltöchter
Restaurationstochter
Barmaid
Etagenportier
Zimmermädchen
Lingeriemädchen
als Aushilfe vom 24. Dezember bis 6. Januar
Hallenchef
Chef de rang
3 Commis de rang
Chasseur-Litrier
2 Zimmermädchen

Offerten mit Zeugniskopien und Photo an die Direktion des Grand Hotel Victoria, Kandersteg.

Gesucht
zu baldigem Eintritt in Jahresstelle

Buffettochter

Offerten mit Zeugniskopien und Bild an Bahnhofbuffet, Chur.

Gesucht
für Wintersaison (Mitte Dezember bis Ende April):

Buffettochter
Restaurationstochter

Beste Verdienste bei geregelter Arbeitszeit. Offerten an Restaurant Weissflühjoch, Davos-Parsenn.

Gesucht

Hilfsköchin

auf 1. Dezember 1957 oder nach Übereinkunft in modern eingerichtete Grossküche. Freizeit 1 1/2 Tage pro Woche. Anmeldungen sind zu richten an die Verwaltung der Kant. Heil- und Pflegeanstalt in Herisau.

Gesucht
in kleineres Hotel-Restaurant per 15. November zuverlässige, tüchtige

Alleinköchin

Guter Lohn und geregelte Arbeitszeit (Jahresstelle). Offerten unter Chiffre A K 1677 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Wir suchen

für lange Wintersaison:

Hilfsköchin
Lingère-Hilfszimmermädchen
Officemädchen

Offerten erbeten an Bellevue Hotel, Mürren (Bern Oberland).

Gesucht

per sofort in erstklassigen Jahresbetrieb jüngere, tüchtige

Anfangs-Barmaid

(mit etwas Kenntnissen)

Ausführliche Offerten mit Bild und Zeugniskopien unter Chiffre A B 1525 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht
gutpräsentierende, geschäftstüchtige Dame oder Tochter als

Stütze des Patrons

in mittleren Confiserie- und Tea-Room-Betrieb. Eventuell nur Aushilfe. Offerten (streng vertraulich) unter Chiffre S P 1716 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Hotel Bernerhof, Kandersteg

sucht für ausverkaufte Wintersaison noch folgende Mitarbeiter:

Gouvernante Economat/Office
(eventuell fähige Anfängerin)
Allein-Lingère
(Automat)

Servicepraktikant(in)
Saaltöchter
Küchenmädchen
Lingeriemädchen

Offerten mit Bild und Zeugniskopien an Paul H. Gantenbein, Direktor.

Gesucht

in Jahresstelle:

Köchin neben Chef

für Wintersaison:

Zimmermädchen
Tourante
für Service und Zimmer, sprachkundig
Küchen-/Hausmädchen

Hotel Bündnerhof, Klosters.

Gesucht nach Wengen

Commis-Pâtissier
Buffettochter
Officemädchen
Küchenmädchen

Eintritt anfangs Dezember. Offerten mit Lohnansprüchen sind erbeten an H. Perler, Hotel Bernerhof, Wengen.

Wir suchen

für Eintritt ca. 15. November bis 15. Dezember tüchtige

Serviertochter
Haus-Küchenmädchen
(oder -bursche)

in Jahresstellen. Hoher Verdienst und angenehme Arbeitsbedingungen. Offerten mit Zeugnissen und Bild an Hotel-Kurhaus Rietbad (Toggenburg).

Berghotel Prättschli, Arosa
sucht für Wintersaison, mit anschliessender Saison von April bis Oktober, in Montreux:

- Saaltöchter-Kellner
sprachkundig
- Nachportier
sprachkundig
- Chasseur
sprachkundig
- Étagenportier
sprachkundig
- Entremetier
- Casserolier
- Küchen- und Officemädchen

Offerten an Hotel Continental, Montreux.

Gesucht
in Cross-Restaurant als Stütze des Patrons tüchtiger, sprachkundiger

Chef de service

guter Lohn, geregelte Freizeit. Offerten unter Chiffre S 18283 Z an Publicitas, Zürich 1.

Pour le Liban

chef-pâtissier

très capable est demandé, dans pâtisserie-restaurant Offres de suite sous chiffre P.C. 19644 L., à Publicitas, Lausanne.

Gesucht
für Winter- und Sommersaison in mittleren, erstklassigen Hotelbetrieb sehr tüchtige, sprachkundige

Sekretärin

die aushilfsweise als
Anfangs-Gouvernante
die Hausfrau vertreten würde.
Offerten mit Photo erbeten unter Chiffre S A 1537 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Für Wintersaison nach Davos gesucht

Restaurationsstochter Saaltochter Office-Gouvernante

Offerten an Hotel Flüela, Davos-Dorf.

Gesucht per sofort:

- Chefköchin**
- Köchin**
- Alleinkoch**
- Serviertochter**
- Lehrtochter**
- Zimmermädchen**

Offerten an Hotel Blümlisalp-Beatrice, Beatenberg. Tel. (036) 30175.

Erstklass-Hotel Tessin

sucht per sofort oder nach Vereinbarung:

Chef de réception

(sous-Directeur), sprachkundig, befähigt in allen Sparten dem Besitzer beizustehen.

Ferner für Saison 1958 (März bis Oktober):

Chef de service

(Directeur de Restaurant), sprachkundig und bestens bewandert im à-la-carte-Service.

Sekretär-Journalführer

Étagen-Gouvernante

(eventuell Jahresstelle)
(Chef de réception oder Chef de service auch mit Frau als Gouvernante).

Nur gut empfohlene Bewerber wollen sich melden mit Beilage von Zeugniskopien und Photo sowie Nennung der Salkansprüche. Offerten unter Chiffre E H 1559 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

ür grossen Hotel- und Stadt-Restaurantbetrieb:

- Rotisseurs**
- Sauciers**
- Entremetiers**

Exclusives à la-carte-Service. Angenehme Arbeitsbedingungen: 44-Stunden-Woche, Kost, Uniformen, Lebens- und Krankenversicherung, Anfangslohn \$ 50.00 pro Woche, regelmässige Erhöhungen. Dies ist eine Jahresstelle und nur solche interessierte Bewerber sollen Offerten senden an Catering Manager, 1240 Drummond Street, Montreal (Canada).

BUISMAN'S



KAFFEE-ZUSATZ AUS GEBRANNTEM ZUCKER

BUISMAN's Aroma gibt dem Kaffee jene herrliche Farbe, die das Auge des Kenners erfreut und den Gaumen «gluschtig» macht.

Gratismuster durch Kolanda AG., Postfach Allschwil/Basel

Amerikanische Gesellschaft

sucht für erstklassigen Bar-Betrieb in Wien zuverlässigen, selbständigen

DIREKTOR

Offerten erbeten an Hotel Drei Könige am Rhein, Basel.

Passantenhotel in Zürich

(100 Betten)
sucht per 15. November in Jahresstelle jungen sprachkundigen

Sekretär evtl. Praktikant Commis de cuisine

Offerten mit Lichtbild, Zeugniskopien und Referenzen unter Chiffre F H 1469 an die Hotel-Revue, Basel 2.

On cherche pour Wengen:

Jeune débutante pour le bureau
connaissant les langues
bon portier-conducteur
allemand, français et anglais
filie de salle
filie de salle débutante
filie de cuisine
Bons traitements

Offres sous chiffre W E 1673 à l'Hôtel-Revue, Bâle 2.

Hôtel de la paix, Genève
cherche

GARDEMANGER-TOURNANT

Entrée immédiate.

HOTEL-ERNEUERUNG

Umbauten
Ergänzungen
direkt ab Fabrik

► Nur von der Spezialfirma ◀
► Beratung durch erfahrenes Fachpersonal ◀

MÖBELFABRIK *Gschwend* AG

Steffisburg-Thun
Telephon (033) 2 63 12

Zürich Leonhardstrasse 10
Telephon (051) 34 94 99

Senden Sie mir unverbindlich folgende Kataloge: * Hotel- und Appartement-Schlafzimmer, * Typenmöbel, * Stühle, * Tische, * Polstermöbel, * Innenausbauten.
* Ich wünsche verbindl. Besuch Ihres Innenarchitekten

Name

Adresse

* Zutreffendes bitte unterstreichen

PARKHOTEL SCHWEIZERHOF GRÜNWALD

- bei München, Nähe Geiselgasteig, Film-Bavaria und Sportschule - sucht tüchtigen, gut ausgewiesenen

Pächter

Notwendiges Kapital ca. 30-50 Mille zur Übernahme des Klein-Inventars. Langjähriger Vertrag. Der Schweizerhof befindet sich am Ende der Trambahn, inmitten eines grossen Parkes, in welchem die erste Miniatur-Golf-Anlage Münchens angelegt wurde. Alle Zimmer mit fl. Wasser und Telefon, 24 Betten. Modernes Restaurant, Bar (Dancing), Eis-Verkaufstand usw. Günstiger Pachtzins. Für initiativen Geschäftsmann, wenn möglich Ehepaar, die in der Lage sind, eine einfache Spezialküche aufzurichten, beste Erfolgsmöglichkeiten. Unterstützung durch Betriebe in der Schweiz. Für weitere Auskünfte und Offerten sich melden beim Verwaltungsratspräsidenten der Schweizerhof o.H.G. Grünwald, Hrn. Hugo Gerster, Eichmattweg 4, Bern, Tel. (031) 52001.

Weltausstellung Brüssel 15. April bis 20. Oktober 1958
gesucht für Restaurant: junge, bestqualifizierte, sprachkundige

I. und II. Barmaid Serviertöchter Buffet-Fräuleins

für Küche:

- Chef-Koch**
- Entremetier-Grillkoch**
- Gardemanger**
- Office- und Küchenmädchen**

Freie Kost und Logis, Reiseentschädigung, guter Verdienst. Handschriftliche Offerten mit Zeugnisabschriften, Geburtsdatum, Photo, Gehaltsansprüchen, zu richten an Dir. A. R. Perren, Hotel Breifinger, Zürich-Enge. Persönliche Vorstellung nur nach Übereinkunft.

Gesucht

für sofort oder nach Übereinkunft

Hausmädchen

für Privat und zur Einführung in allgemeinen Hotelbetrieb

2 Saaltöchter
per 15. Dezember

Officemädchen-
Küchenmädchen
Küchenbursche
Bureaupraktikantin-
Hotelpraktikantin

Offerten an Hotel Bellavista, Davos 2.

Inserieren bringt Gewinn

Gesucht auf Wintersaison:

- Alleinkoch**
- Küchen-Hausmädchen**
- Haus-Küchenbursche**
- Zimmermädchen**
- Serviertochter**
- Saaltöchter**
- Officemädchen**
- Buffettöchter**

Offerten an Hotel Hold, Arosa.

Wir suchen
in Jahresstellen:

- Restaurationsstochter**
französisch und englisch sprechend
- Saaltöchter** (evtl. Anfängerin)
- Buffettöchter**
- Mädchen** für Zimmer und Lingerie
- Küchenmädchen**

W. Frei, Hotel Bären, Interlaken.

Sporthotel Bellevue, Arosa
sucht für lange Wintersaison (inkl. Ostern 1958)

- Lingerie-Gouvernante**
- Office-Economat-Gouvernante**
- Zimmermädchen**
Schweizerin, sprachkundig

Offerten mit Lohnansprüchen sind zu richten an Oblt. Om. Hold, Gren. RS 214, Losone (Tessin).

Gesucht

Entremetier Maître de plaisir

für Wintersaison 1957/58. Offerten an die Direktion Kulm-Hotel, St. Moritz.

Gesucht

für sofort, evtl. nach Übereinkunft tüchtiger, erfahrener


Chef-Saucier

Gut ausgewiesene Bewerber richten Offerten mit Zeugniskopien, Photo, Angabe des Alters und der Lohnansprüche an Karl Cavegn, Küchenchef, Casino-Restaurant Bern.

Gesucht per ca. 10. Dezember:

- Alleinkoch**
guter Restaurateur
- Hilfskoch oder Köchin**
- Kioskverkäuferin**
sprachkundig, Eintritt 1. Dezember.
- Hausbursche, Alleinportier**
Eintritt 15. Dezember

Hotel Toggenburg, Wildhaus.



**Schuster
Teppiche**

das Spezialhaus für Hotel-Bedarf

Bitte wenden Sie sich für unverbindl. Beratung u. Offerten an unsere Hotel-Abteilung

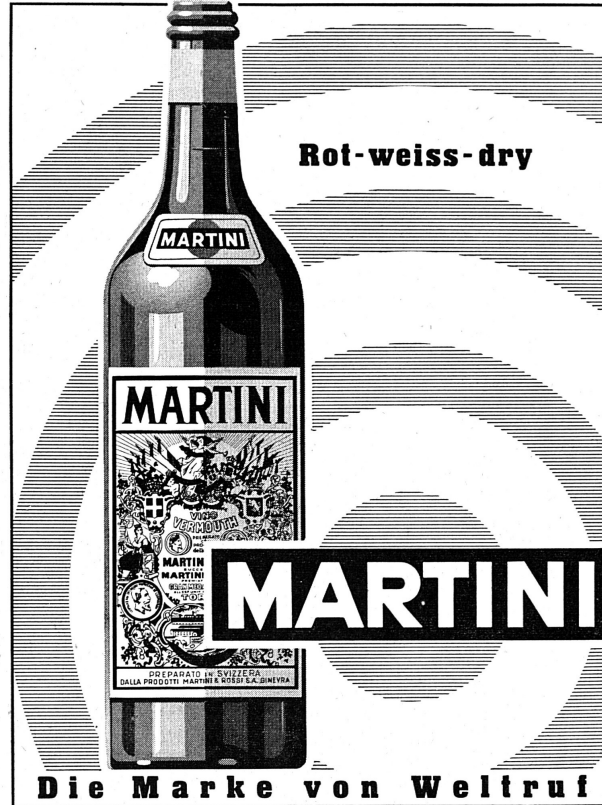
Schuster & Co., St. Gallen, Multergasse 14
Telephon (071) 22 15 01

Schuster & Co., Zürich 1, Bahnhofstrasse 18
Telephon (051) 23 76 03

À vendre pour raison de famille, dans centre touristique du littoral Léman, excellent

Hôtel

d'une capacité de 60 lits. Eau courante chaude et froide. Superficie 2205 m². Assurance incendie: Fr. 736 000.—. Affaire de toute sécurité. Prix: Fr. 460 000.—. Pour traiter: Fr. 120 000.—. Agence Immobilière G. Dubouss, Grand-Chêne 3, Lausanne, tél. 22 35 65.



Rot-weiss-dry

MARTINI

MARTINI

MARTINI

Die Marke von Weltruf

Produits MARTINI & ROSSI S.A., ZÜRICH 5
Ackerstrasse 44, Telephon (051) 42 44 00



EIN GANG ZU
Gedhaas
Gegr. 1889

LOHNT SICH!

alle Teppiche
W. GEELHAAR AG. - BERN
THUNSTR. 7 TEL. (031) 2 21 44

Bitte Offerte oder den unverbindlichen Besuch eines Mitarbeiters verlangen!

W. GEELHAAR AG., BERN, THUNSTR. 7
Telephon (031) 2 21 44

A louer pour mars 1958

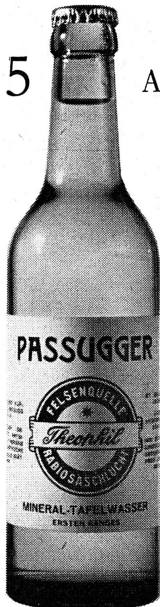
hôtel garni

sur route internationale à grand trafic, à proximité immédiate d'un poste frontière. 24 lits, tout confort, tea-room, 40 places, bar, 6 chambres pour personnel et dépendances. Ecrire sous chiffre P T 61569 L B à Publicitas, Lausanne.

HOTEL-

IMMOBILIEN-ZÜRICH
AGENCE IMMOBILIÈRE D'HÔTELS
P. Hartmann
Seidengasse 20, Telephon (051) 23 63 64

Ältestes Treuhandbureau
für Kauf, Verkauf, Miete von
Hotels, Restaurants, Cafés, Kuranstalten,
Pensionen.
Erstklassige Referenzen.



5 Argumente für Passugger!

1. Passugger ist gut. Es erfrischt und mundet köstlich.
2. Passugger ist bekömmlich. Es kühlt nie und enthält nur wenig Kohlensäure.
3. Passugger ist gesund. Es ist reich an Mineralien wie kein zweites Tafelwasser.
4. Passugger ist quellfrisch. Es wird durch die grünen Flaschen vor jeder Veränderung geschützt.
5. Passugger Theophil wird als bestes Tafelwasser der Schweiz anerkannt. Passugger Ulricus, ohne Kohlensäure, ist selbst den berühmten Quellen von Vichy, Faschingen und Selters an Mineralgehalt ebenbürtig.

Passugger Heilquellen AG
Telephon 081 - 2 36 68

Inserieren bringt Gewinn

Piqué-Bettdecken

weiss und farbig, in altbewährten und neuzeitlichen Dessins.
Verlangen Sie bitte Muster.

Für Hotels und Ferienhäuser

BETTEN

neuzzeitliche Form
farbenfroh, solid

E. MUFFLER
Möbelwerkstätten
Basel, Wasserstr. 20

Lerne

Englisch

in London

an den London Schools of English, 20/21, Princes Street, Hanover Square, London W.1. Spezialkurse für jeden Zweck das ganze Jahr. Für Unterkunft kann gesorgt werden.



PFEIFFER & CIE. MOLLIS

Wäschefabrik
Telephon 058/4 41 64
Ladengeschäft
Zürich, Pelikanstrasse 36
Telephon 051/25 00 93

Wenden Sie sich für grössere

Maler- und Tapeziererarbeiten

vertrauensvoll an Firma
J. Breitenmoser, Maler- und Tapezierergeschäft, Neuenhof (AG).
Ausführung exakter Arbeiten in der ganzen Schweiz.

Verbinden Sie das

Englischlernen

mit Ferien am Meer in der hotelmässig ausgestatteten STRATHSIDE PRIVATE SCHOOL Cliftonville/Margate, Kent, im Jahre 1958 beginnende folgende Kurse: 4. Januar, 29. März, 27. Oktober und Spezial-Sommerkursus am 21. Juni. Ausführliche Prospekte werden bereitwillig zugesandt.



Ufe Tisch gehört Würfelzucker

ZUCKERFABRIK + RAFFINERIE | ZUCKERMÜHLE RUPPERSWIL A.G.
AARBERG A.G. | RUPPERSWIL b. Aarau

Befreien Sie sich endlich von Ihren Bodenreinigungs-Sorgen!

- mit Wibis spänen Sie auch das schmutzigste Parkett fein und sauber
- mit Wibis reinigen Sie sämtliche alten und neuen Bodenbeläge spielend
- mit Wibis feigen Sie unansehnliche Böden gründlich und ohne zu spritzen
- mit Wibis wachsen Sie ohne besondere Einrichtung festes Hartwachs ein
- mit Wibis blochen Sie die Oberfläche hart, ohne „Wolken“ zu hinterlassen
- mit Wibis polieren Sie bequem die auserlesenen Böden auf Hochglanz

Deshalb ist **WIBIS** die Bodenreinigungsmaschine für Sie!

Auch verblüffende Resultate auf Kegelbahnen
Kleines und grosses Modell
Leicht zu transportieren

Schweizerpatent! Schweizerfabrikat!

Einige gebrauchte Maschinen mit Garantie billiger abzugeben!

Verlangen Sie Prospekt und Referenzliste direkt vom Fabrikanten

Emil Bisang, Affoltern a. A.
Tel. (051) 99 63 36



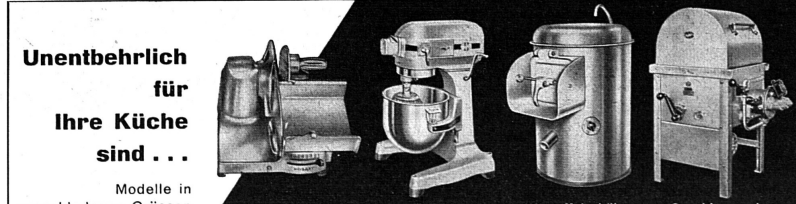
Libby's FROZEN FOODS

Jetzt auch in der Schweiz erhältlich.
Bitte verlangen Sie unser Angebot!

HANS GIGER & CO., BERN
Gutenbergstrasse 3 | Telephon (031) 2 27 35

Unentbehrlich für Ihre Küche sind ...

Modelle in verschiedenen Grössen



Fleischschneide-Maschinen | Planetar-Universal-Maschinen | Kartoffelschäler mit Zeitschalter | Geschirrwash-Maschinen

Verlangen Sie unverbindlich Vorführung oder Prospekte durch:

HOBART-MASCHINEN
J. BORNSTEIN A.-G. ZÜRICH Stockerstrasse 45
VERKAUF - SERVICE | Tel. (051) 27 80 99 / 27 88 48