

Profil : die Stellenbörse für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus = la bourse de l'emploi pour la restauration, l'hôtellerie et le tourisme

Autor(en): **hotelleriesuisse**

Objektyp: **Appendix**

Zeitschrift: **HTR Hotel-Revue**

Band (Jahr): - **(2016)**

Heft 14

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

PROFIL

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

EINE BEILAGE DER
htr hotel revue

Nr. 14 - 7. Juli 2016

AUS- UND WEITERBILDUNG DIREKTION/KADERSTELLEN DEUTSCHE SCHWEIZ SUISSE ROMANDE
SVIZZERA ITALIANA INTERNATIONAL STELLENGESUCHE IMMOBILIEN



SOCIAL MEDIA IN DER REKRUTIERUNG

Sind Ihre aktuellen Stellenanzeigen auf der Webseite aufgeschaltet? Ist Ihre Webseite responsive – also für Mobilgeräte optimiert? Wenn Sie eine dieser zwei Fragen mit Nein beantworten, sollten Sie jetzt handeln:

Responsive Design ist kein Luxus – sondern Pflicht. Bereits über 80% der Schweizer/-innen nutzen ihr Smartphone für das Surfen im Internet und den Sozialen Medien. Einige soziale Netzwerke eignen sich besonders gut für die Rekrutierung von Personal. Diese können als gute «Lieferanten» qualifizierter Besucher Ihrer Webseite dienen. Stellenausschreibungen werden gerne geteilt und an potenzielle Kandidaten (Freunde/Kontakte) weitergeleitet. Für Inhaber von KMUs sind die Businessnetzwerke Xing und LinkedIn für die Rekrutierung von Kaderpositionen Pflicht. Diese Plattformen benötigen nicht viel Zeit – helfen aber in der Auffindbarkeit sehr. Auf beiden Plattformen sollte ein kostenloses Profil der Firma angelegt werden. Offene Stellenanzeigen können (kostenpflichtig) erfasst werden – danach sorgen die Netzwerke für die zielgenaue Ausspielung an potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten. Mögliche passende Stellensuchende oder Interessierte erhalten die Stellenanzeige automatisch eingeblendet – basierend auf dem erfassten Lebenslauf.

Kununu gehört zu Xing und ist eine Arbeitgeberbewertungsplattform – Mitarbeiter können öffentlich bewerten. Dies geschieht so oder so – Sie erfahren dies allerdings nur, wenn Sie aktiv

sind. Bei schlechten Beurteilungen empfiehlt sich eine sachliche Stellungnahme. Facebook ist aktuell das grösste und wichtigste Social Network der Welt. In der Schweiz sind knapp 50% aller Einwohner auf Facebook aktiv (monatlich aktive Nutzer). Die Daten, die wir als Privatpersonen auf Facebook hinterlassen, können für die zielgenaue Schaltung genutzt werden. Stellenanzeigen können nach soziodemografischen Kriterien (z.B. Ausbildung) beworben werden. Diese Stellenanzeigen mit Link auf die eigene Webseite erscheinen bei der Zielgruppe prominent zwischen den Beiträgen von Freunden und abonnierten Seiten. Tipp: Bewerben Sie auf Facebook Ihre Beiträge kostenpflichtig. Auch mit kleinem Budget kann schon viel erreicht werden. Die Sichtbarkeit von «kostenlosen» Beiträgen hat aufgrund der immer grösseren Konkurrenz abgenommen. Ein richtiger Hype ist das Netzwerk Snapchat. REWE Karriere benutzt Snapchat für Marketing von Ausbildungsstellen. Das Netzwerk ist insofern speziell, dass sich Beiträge automatisch nach 24 Stunden löschen. Wer eine sehr junge Zielgruppe ansprechen möchte, sollte einen Auftritt auf dieser Plattform prüfen.



Christoph Lanter
Geschäftsführer
chrisign gmbh
www.social-media-recruiting.ch

ZITAT
DER WOCHE

«Das Glück deines Lebens hängt von der Beschaffenheit deiner Gedanken ab.»

Mark Aurel

AGENDA

8. AUGUST

«Progresso Kurs 2 & 3»
Basisbildung – in 5 Wochen
zum Erfolg
www.hotelbildung.ch

11. AUGUST

«Informationsnachmittag»
Hotelfachschule Thun
www.hfthun.ch

22. AUGUST

«Qualitäts-Gütesiegel»
Qualitäts-Gütesiegel für den
Schweizer Tourismus.
Qualitäts-Trainer Stufe II
www.hotelbildung.ch

10. AUGUST

«Informationsanlass, Bern»
Nachdiplomstudium (NDS)
www.hotelbildung.ch

16. AUGUST

«Information Session EHL»
Besuchen Sie die Ecole hôtelière
de Lausanne
www.ehl.edu

23. AUGUST

«eMarketing»
Modul 1
Online-Marketing
www.hotelbildung.ch

Die neue attraktive Immobilienbörse
der htr hotel revue htr.ch/immobilien

ARBEITSSICHERHEIT

«Profil» gibt wöchentlich Tipps, damit noch mehr Unfälle am Arbeitsplatz vermieden werden können.

WARENAUFZUG/SPEISELIFT

Einklemmen von Körperteilen, Hän- genbleiben mit Schmuck oder Klei- dungsteilen, Eingeschlossenwerden

- Mitarbeiter richtig instruieren.
- Alarmweiterleitung muss gewährleistet sein.
- Warenaufzüge nach SIA-Norm bauen.
- Wartungsvertrag abschliessen.
- Personentransporte in Warenaufzügen sind in der Regel verboten. Nur mit entsprechender Zulassung des Herstellers.

Die Tipps stammen aus der Broschüre «Informationen zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz in Betrieben des Gastgewerbes, Hotels, Verpflegungs- bereichen von Spitälern und Heimen», herausgegeben von der Eidgenössischen Koordinationskommission für Arbeitssicherheit EKAS. Die Broschüre kann gratis heruntergeladen werden unter: www.ekas.admin.ch

AUF DER SUCHE NACH DEN «STARS»

Kinder sind nicht nur unsere Gäste von morgen, sie sind auch potenzielle zukünftige Branchenprofis, die den Aufenthalt der Gäste dereinst zum unvergesslichen Erlebnis machen.

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind im Gastgewerbe von zentraler Bedeutung. Leider ist es zusehends schwieriger, genügend qualifizierte und motivierte Fachkräfte zu finden. Umso wichtiger ist es, bereits Kinder für unsere Branche und unsere Berufe auf spielerische Art und Weise zu sensibilisieren und zu begeistern.

KINDER FÜR DAS GASTGEWERBE BEGEISTERN

Kinder sind unvoreingenommen, begeisterungsfähig und sie lieben es, Neues zu entdecken. Diese Neugierde ist eine ideale Voraussetzung, dem Nachwuchs im Alter von 7 bis 11 Jahren die Branche im Hinblick auf die spätere Berufswahl spielerisch näherzubringen. Das passende Gefäss dazu bietet der Ferienpass, an dem Kinder während den Schulferien teilnehmen können. Das diesjährige Motto lautet «Sternenjagd im Hotel», wobei die Kinder hinter die Kulissen eines Hotels geführt werden und Einblick in alle Abteilungen erhalten. Auf der Jagd werden mit spannenden Rätseln und Aufgaben, wie eine Sternensuche im Hotelzimmer oder einer Blinddegustation in der Küche, möglichst viele Sterne gesammelt. Das Verzieren von Sternen-Cupcakes rundet den Anlass auf süsse und kreative Weise ab. Zum Schluss folgen die verdiente Rangverköndigung mit Preis- und Diplomübergabe sowie ein gemeinsames Zvierli.

DER FERIENPASS IM HOTEL

Die Ferienpässe in Hotels finden jedes Jahr zu unterschiedlichen Themen statt. Das Programm ist jeweils sehr beliebt. Die Kinder bringen zudem Freunde oder Geschwister mit oder motivieren diese, beim nächsten Programm mitzumachen. Es ist immer wieder faszinierend, wie sich die Kinder begeistern lassen und mit vollem Einsatz mitwirken. Auf der Seite der Veranstalter sind die leuchtenden Augen sowie die vielen begeisterten Kindergesichter eine tolle Belohnung für die getätigte Arbeit.

Genau diese Begeisterung soll die Faszination für die Hotellerie und Gastronomie wecken, und zwar sowohl für die Branche als auch für die einzelnen Tätigkeiten. Unsere Branche ist angewiesen auf junge Profis, die Leidenschaft in Kombination mit dem nötigen Know-how mitbringen. Denn das ist der Schlüssel zum Erfolg, wenn es darum geht, die Gäste mit der gleichen Begeisterung zu verzaubern!

Die Ferienpässe finden jeweils im Kanton Bern, Solothurn und Luzern während den Frühlings- und Sommerferien statt. Falls Sie ebenfalls interessiert sind einen Ferienpass bei Ihnen im Betrieb zu organisieren, können Sie sich gerne bei uns unter nachwuchsmarketing@hotelleriesuisse.ch oder 031 370 44 66 melden. Wir freuen uns über jede Unterstützung auf der Suche nach den zukünftigen Branchenprofis!

Renate Aeberhard, hotelleriesuisse

BUCHTIPP

FREI SEIN STATT FREI HABEN

Mit den eigenen Ideen in die kreative berufliche Selbstständigkeit

Immer wieder sonntags keine Lust auf die Arbeitswoche haben – das muss nicht sein! Wer Arbeit hat, die er liebt, wird sich schon am Wochenende auf den nächsten Montag freuen.

Die Autorinnen Catherina Bruns und Sophie Pester ermutigen dazu, aus einengen- den Angestelltenverhältnissen auszubre- chen und sich mit dem eigenen kreativen Business selbstständig zu machen. Sie bieten konkrete Unterstützung beim Entwickeln einer auf den Leib geschneider- ten Geschäftsidee und geben werdenden Selbstständigen wertvolle Hilfestellungen.

Dabei ist das Buch mehr als ein «Wie- mache-ich-mich-selbstständig»-Ratgeber. Es ist Inspirationsquelle, Mutmacher, Rückgeber, Freund und Beruhigungstee auf dem Weg in die kreative berufliche Selbstständigkeit.



«Frei sein statt frei haben»
Catherina Bruns,
Sophie Pester
ISBN 978-593-50515-2
CHF 27.90

AUS- UND WEITERBILDUNG



Durchblick

Nachdiplomstudium HF Hotelmanagement

Besuchen Sie eine Informationsveranstaltung!

www.hotelbildung.ch/nds

Infos/Anmeldung: Tel. +41 31 370 43 01, unternehmerbildung@hotelleriesuisse.ch

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

PROFIL

Die Stellen- und Immobilienbörse für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus

htr hotelrevue

HERAUSGEBER
hotelleriesuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
3001 Bern
www.hotelleriesuisse.ch

VERLAG
htr hotelrevue
Monbijoustrasse 130
3001 Bern
www.htr.ch

LEITUNG
Barbara König

REDAKTION
Barbara König
Tel. 031 370 42 39

ADMINISTRATION
Angela Di Renzo Costa
Tel. 031 370 42 42
angela.direnzo@htr.ch

Die Verarbeitung inkl. Fakturierung der Stellen- und Immobilienanzeigen erfolgt über die htr hotel revue, Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

VERKAUF
Angela Di Renzo Costa
Tel. 031 370 42 42
Fax 031 370 42 23
inserate@htr.ch

PREISE
Stellenanzeigen
Millimeter-Tarif
s/w CHF 1.80
4-farbig CHF 2.35

Die Stellenanzeigen werden automatisch für vier Wochen kostenlos auf www.htrjob.ch publiziert. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragserteilung mitgeteilt werden.

Aus- und Weiterbildung
Millimeter-Tarif
s/w CHF 1.80
4-farbig CHF 2.35

Immobilienanzeigen
Millimeter-Tarif
s/w CHF 1.80
4-farbig CHF 2.35

Die Immobilienanzeigen werden automatisch für vier Wochen kostenlos auf www.htr.ch/immobilien aufgeschaltet. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragserteilung mitgeteilt werden.

ANZEIGENSCHLUSS
Montag, 12.00 Uhr

Druck:
NZZ Media Services AG

GEDRUCKTE AUFLAGE
12.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSDATEN
Das Profil erscheint im Zwei-Wochen-Rhythmus.
Erste Ausgabe: 7. Januar 1916
Letzte Ausgabe: 22. Dezember 2016

Alle Rechte vorbehalten. Jede Verwendung der redaktionellen Inhalte bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Redaktion.
Die in dieser Zeitung publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Sendungen wird jede Haftung abgelehnt.



GRAND HOTEL PARK

Durch unsere Perfektion und Leidenschaft verstehen wir es, unseren Gästen unvergessliche und einzigartige Momente zu bescheren.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie als

Housekeeping Manager (m/w)

In dieser umfangreichen Aufgabe sind Sie für die Pflege und den Werterhalt der gesamten Gebäudeeinrichtungen verantwortlich und stellen den hohen Qualitätsstandard der LQA sicher. Sie führen Ihr Team mit Professionalität und verstehen es, Ihre Mitarbeitenden für die gesteckten Ziele zu motivieren. Sie führen Schulungen durch und erstellen die Personaleinsatzpläne. Im Weiteren erledigen Sie das Bestellwesen und bewirtschaften die Lager in ihrem Verantwortungsbereich.

Purchasing Manager/Controlling (m/w)

Sie unterstützen den F&B Director im administrativen Bereich und sind verantwortlich für die gesamte Abwicklung der Bestellungen, Anfragen sowie Terminkontrollen der Lieferungen. Sie holen Offerten ein, kontrollieren Lieferscheine und Rechnungen und garantieren die Qualität der eingekauften Ware und deren produktionskonforme Verfügbarkeit. Zeitnahe Reportings und dauernde Optimierungen entlang der Wertschöpfungskette sind weitere wichtige Eckpfeiler Ihres Aufgabengebietes.

Wir erwarten von Ihnen eine abgeschlossene Berufsausbildung, ausgezeichnete Fachkenntnisse sowie Berufserfahrung in einer ähnlichen Position. Sie können sich mündlich in der deutschen, englischen und französischen Sprache verständigen, verfügen über ein sicheres Auftreten und ein gesundes Durchsetzungsvermögen. Nebst einer selbstständigen und sehr gut organisierten Arbeitsweise sind Sie belastbar und dienstleistungsorientiert.

Wir bieten Ihnen ein internationales Arbeitsumfeld, eine moderne Infrastruktur sowie attraktive Arbeitsbedingungen. Für weitere Informationen und einen detaillierten Stellenbeschrieb steht Ihnen Herr François Grohens, Human Resources Manager, gerne zur Verfügung.

Grand Hotel Park
Wispilenstrasse 29, 3780 Gstaad
033 748 98 61
hr@grandhotelpark.ch
www.grandhotelpark.ch



WWW.GRANDHOTELPARK.CH



40102-12810



Das Restaurant VA BENE mit seinem gepflegt modernen Ambiente ist Teil der Residenz Bener Park. Mit 14 Punkten von Gault-Millau ausgezeichnet, sind wir eine der besten Adressen in Chur und bieten unseren Gästen Gourmetküche für den Alltag. Mit über 500 Weinen verfügen wir über eine der besten Weinkarten in Graubünden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir in Jahresstellung

CHEF DE PARTIE (m/w)

CHEF DE RANG (m/w)

Als Teamplayer lieben Sie die Herausforderung in einem lebendigen Umfeld und erbringen täglich Spitzenleistung. Mit Ihrem hohen Sinn für Qualität und Dienstleistung verstehen Sie es unsere Gäste zu begeistern.

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit im à la carte, Bankett-, Seminar- sowie Cateringbereich.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Gastgeber Jago Leysens unter 081 258 78 02 oder admin@restaurant-vabene.ch gerne zur Verfügung.

Auf Ihre schriftliche Bewerbung freuen wir uns:
Restaurant VA BENE | Herr Jago Leysens | Gäugelistrasse 60 | 7000 Chur

www.restaurant-vabene.ch



echt besser

40125-12803

hoteljob.ch ist mehr als nur eine Stellenplattform!



Kurse
Berufsportraits
Lehrstellen
Jobangebote
Ratgeber
Veranstaltungen
Praktikumstellen
Bewerberdossiers
Weiterbildung
News
Karrietipps

hoteljob.ch

Die Stellenplattform für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus.

Finden Sie Ihren Traumjob mit hoteljob.ch!

Einfach unter www.hoteljob.ch den gewünschten Job-Code eingeben und direkt das Stellenangebot ansehen. Viel Erfolg bei der Suche!

Die besten Jobs der Schweizer Hotellerie und Gastronomie

Direktion / Geschäftsleitung

Position	Ort	Job-Code
Gastgeberin	Region Zürich	J112967
Geschäftsführer Paar	Region Graubünden	J113047
Betriebsassistent/in	Region Berner Oberland	J113226
Director of Operations	ganze Schweiz	J113020

Marketing / Verkauf / KV / IT

Position	Ort	Job-Code
Finance Manager	Region Bern	J112927
Assistent der Geschäftsführung	Region Basel	J112949
IT System Engineer	Region Zürich	J113025
Leitung Verkauf	Region Zürich	J113290
Stellvertretende/r Abteilungsleiter/in	Region Bern	J113263
Meeting & Event Koordinator	Region Zentralschweiz	J112972
Leiter Corporate Services	Region Zentralschweiz	J113360
Sales Manager	Region Zürich	J113209
Food Consultant	Region Mittelland (SO,AG)	J112959
Desk Mitarbeiter	Region Zürich	J112946

Beauty / Wellness / Fitness

Position	Ort	Job-Code
Leiter Spa & Wellness	Region Berner Oberland	J113287
Aushilfe Spa Therapeut	Region Berner Oberland	J113026
Aushilfen Masseurinnen und Kosmetikerinnen	ganze Schweiz	J113304
Masseur / Kosmetiker	Region Graubünden	J113148
Badefachangestellte/-r 60% - 80%	Region Ostschweiz	J112945
Kosmetikerin & Wellness-Therapeutin Spa	Region Bern	J112928

Réception / Reservation

Position	Ort	Job-Code
Chef de Réception	Region Zentralschweiz	J113291
Mitarbeiter Réception	Region Zentralschweiz	J113004
Chef de Réception	Region Oberwallis	J113175
Réceptionist	Region Zentralschweiz	J113368
Front Office Mitarbeiter	Region Bern	J112937
Assistant Front Desk Manager	Region Berner Oberland	J113374
Réceptionist	Region Basel	J113120
Réceptionist/-in 60-80%	Region Bern	J113185
ReservierungsmitarbeiterIn	Region Graubünden	J113062
Mitarbeiter/in Réception	Region Zentralschweiz	J112952
Concierge	Region Zürich	J113282
Réceptionistin	Region Zentralschweiz	J113231
Assistant Front Office Manager	Region Zürich	J112938
Réceptionist/in	Region Oberwallis	J113174
Assistant Front Office Manager	Region Graubünden	J113279
Réceptionist	Region Zürich	J112947
Assistant Front Office Manager	Region Zentralschweiz	J112988
Réceptionist/in	Region Ostschweiz	J113022
Teamleiter/in Empfang	Region Bern	J113081
Group Reservation Agent	Region Zürich	J113350
Night Auditor 40%	Region Bern	J112931
Stv. Chef de Réception	Region Berner Oberland	J113029
Réceptionist/in	Region Mittelland (SO,AG)	J113245
Réceptionist/in	Region Graubünden	J113179
Nachtportiers	Region Berner Oberland	J113021
Réceptionist	Region Zürich	J113152
Réceptionist/In	Region Zentralschweiz	J112970
Réceptionist/in	Region Berner Oberland	J113371
Réceptionist 40 - 60%	Region Basel	J113018
Praktikanten Réception	Region Zentralschweiz	J113356
Gastgeberin	Region Zürich	J112968
Réceptionist/in	Region Bern	J113035
Assistant Reservations Manager	Region Berner Oberland	J113012
Concierge	Region Zürich	J113000

F&B / Catering / Events

Position	Ort	Job-Code
Frontleiter Meeting	Region Zürich	J113362
Mitarbeitende/r	Region Bern	J113061
Aushilfen Bankett- und Frühstücksservice	Region Mittelland (SO,AG)	J113335
Junior Kader Praktikant	Region Zürich	J113102
Commis de Rang	Region Zürich	J113200
Mitarbeiter/-in Bankett	Region Basel	J113207
Purchasing Manager	Region Berner Oberland	J113229
Qualitätsmanager	Region Zürich	J113187
Manager Room Service	Region Bern	J112933
Assistent/in Seminare	Region Graubünden	J113248
Leitung Einkauf F&B	Region Zürich	J112921
F&B Assistant Manager	Region Graubünden	J113278
Aushilfsmitarbeiter Bankettsservice	Region Bern	J112936

Küche

Position	Ort	Job-Code
Jungköche	Region Basel	J113361
Chef de partie	Region Zentralschweiz	J113088
Chef de Partie Gardemanger	Region Bern	J113370
Service-Angestellte	Region Berner Oberland	J113327
Jungkoch	Region Mittelland (SO,AG)	J113330
Chef de Partie	Region Zürich	J113127
Jungköche/-innen	Region Basel	J113142
Chef de partie tournant	Region Zürich	J113075
Mitarbeiterkoch	Region Bern	J112934
Koch	Region Bern	J113198
Chef de Partie	Region Bern	J112932
Food Designer 60-80%	Region Bern	J113067
12 Commis de Cuisine	Region Zentralschweiz	J113048
Hilfskoch	Region Mittelland (SO,AG)	J113244
Sous Chef	Region Zentralschweiz	J113242
Tournant	Region Bern	J113034
Chef de Partie	Region Berner Oberland	J113234
Chef de Partie	Region Graubünden	J113033
Commis de cuisine	Region Zentralschweiz	J113355
Chef de Partie	Region Zürich	J112939
Chef de Partie	Region Mittelland (SO,AG)	J112964
Koch	Region Zentralschweiz	J112960
Chef de Partie	Region Oberwallis	J113173
Commis de cuisine	Region Zentralschweiz	J113219
Sous Chef	Region Zentralschweiz	J113232
Trainee Küche	Region Zürich	J112997
Commis tournant	Region Zentralschweiz	J113338
Commis de Cuisine	Region Bern	J112935
Chef de Partie	Region Graubünden	J113222
Sous Chef	Region Zürich	J113223
Jungkoch	Region Zürich	J113126

Service / Restauration

Position	Ort	Job-Code
Service-Mitarbeiter/in	Region Mittelland (SO,AG)	J112971
Chef de Service	Region Mittelland (SO,AG)	J112966
Commis de Rang	Region Bern	J113063
Gastgeberin Service	Region Zürich	J113072
Chef de rang	Region Graubünden	J113032
Mitarbeiter/in	ganze Schweiz	J113017
Restaurationsfachfrau/-mann	Region Bern	J113016
Restaurationsfachfrau / -mann 80-100%	Region Bern	J113083
ServiceMitarbeiter/-in	Region Ostschweiz	J113107
Service-MitarbeiterIn	Region Zentralschweiz	J113151
Servicefachangestellter	Region Zürich	J113143
Chef de Rang	Region Zürich	J113124
Aushilfen Service	Region Berner Oberland	J113176
Serviceleiter	Region Oberwallis	J113172
Restaurationsfachfrau/-mann	Region Zentralschweiz	J113233
Restaurantleiter	Region Zürich	J113227
RestaurantleiterIn	Region Zürich	J113224
Commis / Chef de Rang	Region Graubünden	J113220
Serviceaushilfen	Region Zürich	J113210
Commis de Rang	ganze Schweiz	J113201
Stv. Chef de Service	Region Berner Oberland	J113197
Mitarbeiter Service	Region Basel	J113249
Restaurationsfachfrau / -mann	Region Bern	J113261
Servicefachmitarbeiter	Region Zürich	J113250
Mitarbeiter Service	Region Bern	J113247
Restaurationsfachfrau/-mann	Region Zürich	J113300
Chef de Rang	Region Zentralschweiz	J113314
ServiceMitarbeiter Thairestaurant	Region Zürich	J113309
Chef de Service	Region Zürich	J113353
ServiceMitarbeiter	Region Zentralschweiz	J113339
Mitarbeiter/in	Region Zentralschweiz	J113337
Serviceaushilfe	Region Mittelland (SO,AG)	J113334
Chef de Service	Region Bern	J113369

Hauswirtschaft

Position	Ort	Job-Code
Allrounder Hauswirtschaft	Region Zürich	J113009
Teamleiter Housekeeping	Region Basel	J113060
Teammitglied Reinigung	Region Mittelland (SO,AG)	J113336
Leitung Gebäudereinigung	Region Bern	J113313
Chasseur	Region Zürich	J113288
Hotelfachfrau mit Führungserfahrung	Region Ostschweiz	J113106

Diverses

Position	Ort	Job-Code
HR Manager	Region Zürich	J113082
Allrounder	ganze Schweiz	J113145

Wir suchen auf 1. Nov. 2016 oder Vereinbarung

FRONT OFFICE MANAGER

Jobcode hoteljob.ch: J113469

Hôtel **** MONOPOL und *** ALPINA Luzern
 Pilatusstrasse 1, direkt beim Bahnhof, Luzern
www.monopol-luzern.ch / www.alpina-luzern.ch

40135-12824

Gastro Express



Die führende
Stellenbörse für
das Schweizer
Gastgewerbe

www.gastro-express.ch

39025-12447

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung einen

indischen Koch (100%)

mit Erfahrung in der nord- und südindischen Küche.
 Auf Ihre vollständige Bewerbung per E-Mail an info@okra.ch oder info@tuls-bern.ch freuen wir uns.

Restaurant tuls
 Freiestrasse 65
 3012 Bern

Restaurant OKRA
 Lorrainestrasse 9
 3013 Bern

40136-12825

Gasthof mit familiärer Atmosphäre sucht

Koch / Köchin 100 %

Jobcode hoteljob.ch: J112766

Gasthof Gyrenbad AG
 Girenbadstrasse 133, 8488 Turbenthal
 052 385 15 66, info@gyrenbad.ch

40099-12815

GAST RATHAUSKELLER**Restaurationsfachfrau/-mann (100%)**

Wir suchen per 1. Oktober 2016 eine(n) junge(n) Mitarbeiter(in) als

Restaurationsfachfrau/-mann 100%

für unseren Betrieb, Gasthaus Rathauskeller in Zug. Wir sind ein vielseitiger Betrieb mit Bistro, unserem A-la-carte-Restaurant Zunftstube und dem Cateringbereich. Sie sind zwischen 20 und 30 Jahre jung, haben eine abgeschlossene Berufsbildung in der Gastronomie mit Fähigkeitsausweis und Erfahrung in der gehobenen Gastronomie. Sie sind mit Herzblut dabei, flexibel und teamfähig. Sprachkenntnisse: fließend Schweizerdeutsch oder Deutsch, Englisch in Wort.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte nur per Mail an:
 Gasthaus Rathauskeller AG
 Herr Kuno Trevisan
 Ober Altstadt 1, 6300 Zug
 Telefon 041 711 00 58
contact@rathauskeller.ch

40120-12822

SUISSE ROMANDE

BÉARD®
SOLUTIONS HORECA

Béard est depuis des décennies leader et innovateur sur le marché de la gastronomie en Suisse romande. A part notre propre marque pour les couverts de table, nous distribuons également de nombreuses marques de renommée mondiale en exclusivité dans les domaines porcelaine, verres et équipements pour hôpitaux et EMS.

Afin de renforcer notre équipe commerciale, nous recherchons une personnalité engagée et orientée succès en tant que

Professionnel de la vente au service externe**Nos tâches:**

- Conseil et vente de notre assortiment à une clientèle exigeante bien établie
- Acquisition de nouveaux clients par une présentation convaincante de notre paquet de prestations de service
- Participation aux améliorations constantes de la qualité des produits et des prestations
- Analyse du marché et transmission des informations au service interne

Notre profil:

- Formation de base dans le domaine de la gastronomie, expérience réussie et confirmée dans le domaine de la vente externe
- Disponibilité de déplacement durant toute la semaine
- Bonne connaissance de la langue allemande
- Capacité de travailler de façon efficace au sein d'un team, compétences et habileté dans la négociation et la conclusion

Nous vous offrons:

- Mise au courant approfondie et intégration dans un team motivé
 - Poste à responsabilités dans un environnement en pleine croissance
 - Un service interne qui règle presque l'ensemble de vos travaux administratifs
 - Perspectives à long terme dans une entreprise de tradition avec des structures de management et des processus organisationnels clairs
- C'est avec intérêt que nous attendons votre dossier de candidature complet et vous assurons de notre entière discrétion.

Berndorf Luzern AG
 Industriestrasse 15
 6203 Sempach Station
www.bn-gastro.ch
christian.arnet@berndorf.ch

40115-12820

Ihr Stelleninserat in der htr hotel revue

für nur 150 Franken

Direkte Online-Erfassung unter:
www.htr.ch/jobdispo
 htr hotel revue - 031 370 42 42 / 77



Wir sind Markt- und Innovationsführer im Bereich gedeckter Tisch für die Gastronomie und die Spezialisten für Speiseverteilungssysteme (Grossküchenlogistik für Spitäler, Heime und Bankette).

Unser langjähriger Vertreter für das Tessin sowie für die Kantone Schwyz, Uri, Ob- und Nidwalden nimmt eine neue Herausforderung an. Wir suchen deshalb eine engagierte und kontaktfreudige Persönlichkeit als

Verkaufsprofil im Aussendienst**Ihre Aufgaben**

- Beratung und Verkauf für unser Sortiment an einen bedeutenden bestehenden Kundenkreis
- Neukundengewinnung durch überzeugende Präsentation unseres Dienstleistungspaketes
- Mitwirkung bei der ständigen Qualitätssteigerung unserer Produktangebote und Serviceleistungen
- Sicherstellung des Informationsflusses der Marktvorkommnisse an den Innendienst

Was Sie mitbringen

- Gastronomische Grundausbildung sowie nachweisbare Verkaufserfolge im Aussendienst
- Volle Reisebereitschaft über die ganze Woche
- Sehr gute Italienisch- und Deutschkenntnisse
- Effizienter, teamorientierter Arbeitsstil sowie Verhandlungsgeschick und Abschlussstärke

Was bieten wir Ihnen

- Sorgfältige Einarbeitung und Integration in ein motiviertes Team
- Selbständiger Verantwortungsbereich in einem wachsenden Umfeld
- Einen Innendienst, welcher fast das gesamte Backoffice für Sie erledigt
- Langzeitperspektive in einem bekannten Traditionsunternehmen mit klaren Führungsstrukturen und überschaubaren Organisationsprozessen

Mit Interesse erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in Deutsch. Selbstverständlich sichern wir Ihnen volle Diskretion zu

Berndorf Luzern AG
 Herr Christian Arnet
 Industriestrasse 15
 6203 Sempach Station

christian.arnet@berndorf.ch
www.berndorf.ch

40122-12822

DENK AN MICH

Ferien und Freizeit für Behinderte

Schenken Sie Ferien.

Die Stiftung Denk an mich ermöglicht Ferien und Erholungsaufenthalte für Menschen mit Behinderung. Möglich wird das durch Menschen, die weiterdenken. Und mit einer Spende Ferien schenken.

PC 40-1855-4

www.denkanmich.ch

DIE IMMOBILIENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'IMMOBILIER POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

IST LUXUS IMMER NOCH LUXUS?

Täglich eröffnen weltweit im Durchschnitt fünf Hotels der Luxus-Kategorie; derzeit sind rund sechstausend Hotels mit mehr als 1,2 Millionen Zimmern in Bau. Doch was ist eigentlich ein «Luxushotel»? Was will der Kunde aus der Gruppe der High Networth Individuals (HNWI) wirklich? Was bedeutet «Luxus» allgemein beim Reisen, wo sind die Trends? Was lässt sich daraus ableiten, was muss in der Praxis vermieden werden?

Den Begriff «Luxus» auf die Definition wirtschaftlicher Superlative zu reduzieren, greift – auch in der Spitzenhotellerie – zu kurz und gelingt in zunehmendem Masse nicht mehr. Der anspruchsvolle Gast im High-End-Segment ist heutzutage bereit, ein nicht unerhebliches Aufgeld zu bezahlen, um ein Produkt kennenzulernen, das dem individuellen Bedürfnis nach Regeneration seiner Arbeitskraft gerecht wird. Das Holistische – die Harmonie von Körper, Geist und Seele – wird dem konsumativen Erleben vorgezogen. Wie formulierte dies Abt Dr. Daniel Schönbächler vom Kloster Disentis am diesjährigen ITB-Kongress so schön «(...) Es geht nicht um die Anhäufung von Erlebnissen, sondern

um das Gewinnen von Erfahrungen (...)». Die absolute Definition von «Luxus» beim Reisen gibt es nicht, und Luxus wird nur noch bei einem verschwindend kleinen Bruchteil der fast 550 schriftlich Befragten mit materiellen Gütern gleichgesetzt. Stattdessen liegt der Fokus bei 81% der Versuchspersonen auf etwas ganz Anderem: auf Werten, Erwartungen, Zuständen, Gefühlen und Bedürfnissen. Die Untersuchungsergebnisse lassen sich dabei in die folgenden fünf Bedürfnisparameter clustern: Raum und Zeit / Exklusivität / Persönlicher, individualisierter Service / Die drei «S»: Sicherheit, Sauberkeit, Schönheit / Gesundheit.

Die Deutlichkeit des Antwortmusters bei der Untersuchung erklärt sich als Reaktion auf einen Missstand. Materieller Luxus hat sich demokratisiert, ist für breite Massen erschwinglich und allgegenwärtig verfügbar geworden und hat somit seine Daseinsberechtigung als hinlängliches Argument zur Definition für Luxus vollständig verloren. Die Frage ist, wie geht der Tourismus im Allgemeinen und die Hotellerie im Speziellen mit dieser Erkenntnis um? Die Ergebnisse unserer explorativen Studie

auf der ITB Berlin im neuen «ITB Luxury Lab» haben Wahrnehmung, Entwicklung, Perspektiven in der internationalen Luxus-Hotellerie aufgezeigt. Die Kluft zwischen dem Verharren in der gängigen Luxus-Vorstellung von einem «Bling-bling»-Hotel und der Erwartungshaltung gegenüber dem anderen Reisenden beim luxuriösen Erlebnis von Ruhe in einem auf lauschigen Höhen ist immer noch riesig und begründet die heute aktueller denn je geführte Diskussion zum Thema Luxus – quo vadis? ...



ZHUI/FENG/123RF



Marc Aeberhard
President & Managing Director
Luxury Hotel Spa Management
www.lhsm.ch

Gastroconsult

FOUCAIRE POUR L'HÔTELLERIE ET LA RESTAURATION

A remettre à Martigny Hôtel-Brasserie de la Poste

- emplacement central et attractif
- 5 minutes à pied de la gare CFF au cœur du quartier des affaires
- 34 chambres tout confort / 60 lits
- brasserie rénovée de 70 places
- salle pour banquet de 70 places
- bail commercial de 5 ou 10 ans
- loyer attractif
- rachat du petit matériel
- entrée de suite ou à convenir

Renseignements sur demande
R. Susset ou S. Humbert
au 021 721 08 08

GASTROCONSULT SA
remi.susset@gastroconsult.ch

40094-12814

hotelforsale.ch

Einmalige Gelegenheit!

In idyllischer Umgebung und
wohltuender Atmosphäre
zu verkaufen:

3*- Hotel / Restaurant

auf einem Hügelzug mit Sicht auf das

Berner Alpen Panorama!

30 Zimmer / 64 Betten, 3,5-Zi Whg.,

Restauration mit 150 SP,

Gartenterrasse mit 120 SP,

2 Seminarräume mit total 52 SP,

75 PP, Spielplatz.

Grundstück: 8300 m²

GVB-Wert: CHF 7,7 Mio

Verkaufsrichtpreis: CHF 1,2 Mio

Angebote ab CHF 1,0 Mio

werden geprüft.

Zumkehr&Etterli AG
Bernstrasse 25, 3800 Interlaken
info@hotelforsale.ch
www.hotelforsale.ch

40103-12817

HESSER

Unternehmensberatung
für Hotellerie & Restauration

Wir verkaufen – vermieten
Hotels und Restaurants

Suchen Sie einen Betrieb?
Geben Sie uns Ihre Anforderungskriterien
bekannt

Wir erarbeiten Konzepte für Umsatz-
steigerung und Betriebskostenoptimierung

**Wir arbeiten seit 40 Jahren
kompetent, diskret und
auf Erfolgssbasis**

Poststrasse 2, Postfach 413 – CH-8808 Pfäffikon SZ
hesser@bluewin.ch – www.hesser-consulting.ch
055 410 15 97

38893-12864

Einmalige Chance für einen kreativen Unternehmer

Für unseren Landgasthof Sternen in Matzendorf SO
suchen wir nach Vereinbarung eine/n Mieter/in.

Wir bieten folgende attraktive Konditionen:
Mietpreis als Starthilfe zu Beginn: Fr. 1500.– pro Monat
(inkl. Kleininventar und Maschinen, daher ist kein
Investitionskapital nötig).

Einkünfte aus Wohnungs- und Hotelzimmervermietung:
Approximativ Fr. 3000.– pro Monat zu Gunsten des
Mieters.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre kompletten
Unterlagen an:

Fluri Real Estate AG, Frau Verena Fuchs
Schulhausstrasse 10, 6330 Cham

38211-12846

**Gestalten, berechnen und disponieren
Sie Ihr Immobilieninserat selber unter
www.htr.ch/immobilien**