

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Iride : rivista di economia, sanità e sociale**

Band (Jahr): - **(2018)**

Heft 5

PDF erstellt am: **14.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

SUPSI

ì·ri·de

Rivista di  
economia,  
sanità  
e sociale

---

## *Le trasformazioni del digitale*

---

### *Editoriale*

Franco Gervasoni – p. 5

### *Intervista*

Emanuele Carpanzano – p. 6

### *Inserto*

Michael Zurwerra – p. 9

### *Agenti del cambiamento (digitale): una formazione che prepara i giovani alla società 4.0*

Siegfried Alberton e Leandro Bitetti – p. 13

### *Una digitalizzazione “intelligente” nelle cure: echi e riflessioni dal mondo dei professionisti*

Andrea Cavicchioli – p. 17

### *Imprese digitali e fiscalità*

Francesca Amaddeo, Kelly Scapozza e Samuele Vorpe – p. 21

### *Il digitale sta cambiando il marketing. E la formazione?*

Alessandro Siviero – p. 25

### *La classe rovesciata per una didattica più individualizzata*

Leonardo Da Vinci e Fabio Lenzo – p. 29

### *Il lavoro sociale all'epoca della digitalizzazione: rischi e opportunità*

Maël Dif-Pradalier e Spartaco Greppi – p. 33

### *L'innovazione digitale e le sue implicazioni per le pratiche professionali infermieristiche*

Vincenzo D'Angelo – p. 37

ISBN 88-7595-022-9

**Realizzazione**

A. Amendola  
L. Crivelli  
D. De Laurentiis  
E. Gerosa  
S. Mohorovic

**Progetto grafico**

Laboratorio cultura visiva

**Editore**

Scuola universitaria professionale  
della Svizzera italiana  
Dipartimento economia aziendale,  
sanità e sociale

**Fotografie**

Valentina Meldi

**Stampa**

Tipografia Torriani SA  
CH-6500 Bellinzona

**Tiratura**

2'400 copie

Questa pubblicazione è stata stampata  
su carta FSC, in pieno rispetto dell'ambiente.

SUPSI

**Dipartimento economia aziendale,  
sanità e sociale**

Stabile Piazzetta, Via Violino 11  
CH-6928 Manno  
T +41 (0)58 666 64 00, F +41 (0)58 666 64 01  
[www.supsi.ch/deass](http://www.supsi.ch/deass)

© Scuola universitaria professionale  
della Svizzera italiana

---

**Concetto fotografie a piena pagina**

*Spazi di transito, mezzi di trasporto pubblici, centri commerciali, ascensori, sale d'aspetto, lavanderie. Sono i cosiddetti nonluoghi, ossia spazi fluidi e altamente omologati, incentrati sul presente, il cui movimento al loro interno è prevalentemente consegnato alla segnaletica. Come il fenomeno della digitalizzazione, essi entrano in contatto con le attività umane attraverso la tecnologia numerica, ottimizzando prestazioni, processi, costi. Porte di accesso a un cambiamento o a un nuovo stato, accolgono quotidianamente l'incessante fluire di idee, di persone e di diversità culturali senza tuttavia favorirne la contaminazione. Ritrarre questi spazi, enormi contenitori senza identità storiche e in costante ridefinizione di se stessi attraverso lo sviluppo tecnologico, vuole essere un tentativo di trasferimento, all'interno di una dimensione fisica, dei significati e delle riflessioni legati al tema di questo numero.*



