

Aktuell = Actuel = Attuale

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Kunst + Architektur in der Schweiz = Art + architecture en Suisse =
Arte + architettura in Svizzera**

Band (Jahr): **66 (2015)**

Heft 4

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Billet du président

«Suisse Mania»



Foto Heidi Mühlemann

War auch in Ihrem Umfeld die «Suisse Mania» akut? Die gleichnamige Kundenbindungsaktion der Migros mit Minimodellen von Schweizer Sehenswürdigkeiten – vom Arenenberg Napoleonmuseum bis zum Zytgloggeturm in Bern – wurde im Herbst viel diskutiert und auch kritisiert. Gern ist die GSK bereit, der Migros bei einem nächsten derartigen «Monumenten-Monopoly» beizustehen, damit die Schweizer Baudenkmäler dann ein bisschen korrekter dargestellt werden. Schliesslich hatte die Migros unsere Kunstführer-App *Swiss Art To Go* ebenfalls grosszügig unterstützt.

Eine Art «Suisse Mania» lebt auch in der GSK selbst. Seit 135 Jahren setzt sie sich begeistert für die Erhaltung und die Vermittlung des baukünstlerischen Kulturerbes der Schweiz ein. Dieses Engagement lässt sich bei unseren treuen GSK-Mitgliedern festmachen oder bei den ehrenamtlich Tätigen unserer verschiedenen Gremien: Vorstand, Stiftungsrat, Kommissionen, auch kantonale Fachkommissionen und Gutachter für die *Kunstdenkmäler*.

Vorbildlich ist auch das Engagement unserer Geschäftsstelle, deren Mitgliedern ich hier ein Kränzchen winde. 14 Mitarbeitende mit insgesamt 1060 Stellenprozenten leisten die vielfältige operative Arbeit unseres Vereins. Die Administration und Information Tausender Mitglieder sind das eine. Die Konzeption, Begleitung, Redaktion und Herstellung der unterschiedlichen Produkte – gedruckte oder digitale Publikationen und Dienstleistungen – sind das andere. Dass dies alles in drei Landessprachen geschieht, erscheint selbstverständlich, bedeutet jedoch eine beträchtliche Herausforderung.

Unsere Mitarbeitenden sind Kultur- und Wissenschaftsmanager in kulturpolitisch herausforderndem Umfeld. Diplomatisch anspruchsvoll ist auch der Umgang mit unseren unterschiedlich gearteten Partnern – seien es Geldgeber oder Auftraggeber. Der fruchtbare Austausch mit ihnen ist zentral für den Erfolg der GSK. Ab dem 1. Januar 2016 wird beim Bund in Ablösung des Staatssekretariats neu das Bundesamt für Kultur BAK unser erster Ansprechpartner sein; die Finanzierung der *Kunstdenkmäler der Schweiz* und weiterer zentraler Anliegen hat dort einen festen Anker gefunden. Die GSK spürt bei der zuständigen Sektion Denkmalpflege und Heimatschutz

viel Verständnis für ihre Anliegen. Ebenfalls im Departement des Innern von Bundesrat Alain Berset angesiedelt sind die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften SAGW und der Schweizerische Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung SNF, die uns mit Finanzmitteln unterstützen.

In unserer föderalistischen Schweiz mit der Kulturhoheit bei den Kantonen kommt auch dem Austausch auf dieser Ebene eine besondere Rolle zu. Mit 14 Kantonen ist die GSK aktuell in einem Vertragsverhältnis, um gemeinsam die Inventarisierung der Kunstdenkmälerbände sicherzustellen. Angesichts der verbreiteten Sparpolitik ist die Pflege dieser Kooperationen sehr anspruchsvoll und erfordert Fingerspitzengefühl sowie Überzeugungskraft.

Ohne diese gelänge es den Verantwortlichen am Pavillonweg auch nicht, die Autoren und Inserenten für die jährlich vier Hefte unserer Zeitschrift *Kunst+Architektur in der Schweiz* zu organisieren, die Auftraggeber und Verfasser der jährlich 20 Nummern der *Schweizerischen Kunstführer* zu etablieren, Themen für neue Bände von *Pages blanches* zu finden und unseren Kater Theo auf weitere Entdeckungstouren zu schicken.

Die GSK ist Verein und Verlag in einem, eine kulturelle KMU im harten Wind des Markts, angewiesen auf vielfältige Kooperationen. Zu diesen zählen wir auch die Unterstützer ausserhalb der formalisierten Subventionsverhältnisse. Viele Förderer, darunter der Swisslos-Fonds und die Kommunen, aber auch Mäzeninnen und Sponsoren tragen dazu bei, dass die GSK ihr Produktportfolio in gewohnt hoher Qualität und entsprechender Breite pflegen kann. In den vergangenen fünf Jahren konnten wir – über die Beiträge des Bundes hinaus – mehrere Millionen an Drittmitteln einwerben. Ohne den beherzten Einsatz der Mitarbeitenden der GSK, die auf diese Weise beträchtliche Anteile ihrer eigenen Löhne mitgenerieren und unternehmerisch im Interesse der GSK und in eigener Sache agieren, wäre dieses schöne Resultat nicht zustande gekommen.

Möge die «Suisse Mania» im Stil der GSK weiter gedeihen. Und danken wir unseren Mitarbeitenden für ihren engagierten Einsatz! ●

Dr. Benno Schubiger, Präsident der GSK

«Suisse Mania»

La «Suisse Mania» a-t-elle aussi sévi dans votre entourage? Cette campagne de fidélisation de Migros, basée sur des mini-maquettes de diverses curiosités helvétiques – du Musée Napoléon de l'Arenenberg à la Tour de l'horloge à Berne –, a suscité bien des discussions – et des critiques – au cours de l'automne. La SHAS se tient volontiers à la disposition de Migros pour que les monuments suisses soient un peu plus correctement représentés au cas où l'entreprise lancerait un autre «Monopoly patrimonial» du même genre. Après tout, Migros avait aussi généreusement soutenu notre application numérique *Swiss Art To Go*.

La SHAS est elle aussi touchée par une sorte de «Suisse Mania». Depuis 135 ans, elle s'attache avec enthousiasme à faire connaître le patrimoine bâti et artistique du pays et à en promouvoir la sauvegarde. De cet engagement témoignent aussi bien la fidélité de nos membres que les activités bénévoles de nos différents organes: comité, conseil de fondation et commissions – sans oublier les commissions techniques et les experts cantonaux pour les *Monuments d'art et d'histoire*.

Tout aussi exemplaire est le travail de notre bureau, que je tiens ici à complimenter. Quatorze collaboratrices et collaborateurs totalisant un taux d'activité de 1060 pour cent s'acquittent des multiples tâches opérationnelles de notre société. La gestion et l'information de nos milliers de membres en est une. La conception, le suivi et la production de nos différentes prestations et publications imprimées et numériques en sont d'autres. Que tout cela se fasse dans les trois principales langues nationales peut paraître aller de soi, mais constitue en réalité un défi considérable. Nos collaboratrices et collaborateurs sont des gestionnaires culturels et scientifiques œuvrant dans un contexte politique exigeant. Les relations avec nos différents partenaires – qu'il s'agisse de bailleurs de fonds ou de commanditaires – requièrent elles aussi beaucoup de diplomatie. Entretenir avec eux des échanges fructueux se révèle primordial pour le succès de la SHAS. A partir du 1^{er} janvier 2016, ce n'est plus le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation, mais l'Office fédéral de la culture qui sera notre premier interlocuteur au sein de la Confédération. Le financement des *Monuments d'art et d'histoire* et d'autres prestations essentielles y ont trouvé un ancrage solide. La SHAS a le sentiment que ses préoccupations sont très bien comprises par la Section patrimoine culturel et monuments historiques. Sont par ailleurs aussi rattachés au

Département fédéral de l'intérieur, dirigé par le Conseiller fédéral Alain Berset, l'Académie suisse des sciences humaines et sociales et le Fonds national suisse de la recherche scientifique, dont nous bénéficions également du soutien financier. Dans notre Suisse fédéraliste, où la souveraineté culturelle est détenue par les cantons, les échanges avec ces derniers revêtent une importance toute particulière. La SHAS a passé contrat avec quatorze d'entre eux pour assurer de concert les travaux d'inventaire liés aux volumes des *Monuments d'art et d'histoire* qui les concernent. Du fait des mesures d'économies actuelles, de telles collaborations sont très exigeantes et demandent beaucoup de doigté et de persuasion.

Sans de telles qualités, les responsables du Pavillonweg ne parviendraient pas non plus à trouver des auteurs et des annonceurs pour les quatre numéros annuels de notre revue *Art + Architecture en Suisse*, à signer avec des commanditaires et des auteurs pour les vingt éditions annuelles des *Guides d'art et d'histoire de la Suisse*, à identifier des thèmes pour de nouveaux volumes de *Pages blanches* et à envoyer notre chat Theo découvrir de nouveaux horizons.

Association et maison d'édition à la fois, la SHAS est une PME culturelle soumise aux bourrasques du marché et tributaire de multiples collaborations. En font aussi partie celles qui nous lient aux personnes et institutions qui nous soutiennent en dehors des systèmes de subventionnement formalisés. De nombreux bienfaiteurs, parmi lesquels figurent notamment les Fonds de loterie et les communes, mais aussi divers mécènes et sponsors privés, contribuent à ce que la SHAS puisse continuer de gérer son vaste portefeuille de produits avec le haut niveau de qualité qu'on lui connaît. Au cours des cinq dernières années, nous avons pu obtenir – en plus des subsides de la Confédération – plusieurs millions de francs de fonds tiers. Sans l'investissement des collaboratrices et collaborateurs de la SHAS, qui contribuent ainsi à générer une part considérable de leurs propres salaires et œuvrent à la fois dans l'intérêt de la société et dans le leur, ce beau résultat n'aurait pu être atteint.

Puisse la «Suisse Mania» version SHAS poursuivre sa progression. Et que nos collaboratrices et collaborateurs soient remerciés pour leur engagement! ●

Dr. Benno Schubiger, président de la SHAS