

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Kinema**

Band (Jahr): **3 (1913)**

Heft 22

PDF erstellt am: **05.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

**Wo ist Coletti?**

ist der Kassenmagnet jedes Lichtspieltheaters.

**Man sucht Coletti!**

in jedem Lichtbildtheater.

**Alles lacht über Coletti,**

am meisten aber die Unternehmer, deshalb fragen alle

**Wo ist Coletti**

zu leihen?

**Monopolvertrieb**

der

**Projektions A.-G. „Helvetia“**

**Bahnhofplatz 1 Zürich | Bahnhofplatz 1**

Telefon Nr. 9544 :: Telegr.-Adr.: Projectag



Sie schlagen sich  
selbst ins Gesicht,

wenn Sie unsere

**Monopolschlager**

nicht spielen!

**Quo vadis?**

kauften wir nur für die  
Schweiz schon das  
dritte Exemplar!

Nur noch wenige Orte zu vergeben! Schließen Sie mit uns einen Vertrag  
ab, ehe es zu spät ist! Wir unterstützen Sie in jeder Weise und bringen Ihr  
Theater auf die Höhe!

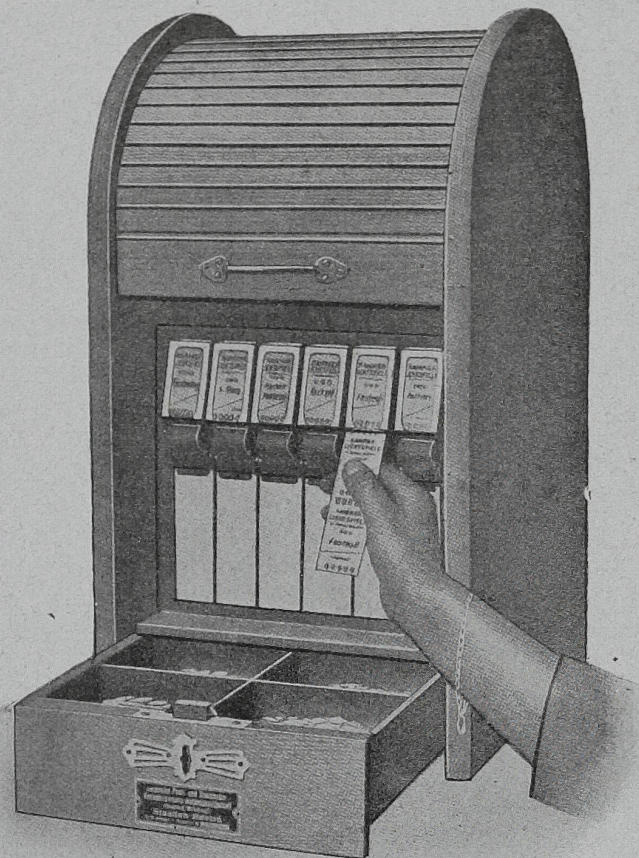
**Programme in jeder Preislage!**

Monopol-Film-Vertrieb

**Joseph Lang & Co.**

1 Bahnhofplatz Zürich Bahnhofplatz 1

Telephon 11313. - Telegr.-Adr.: Lang Filmverleih Zürich. - Telephon 11313.



# Billet-Verkaufs-Schrank für Rollenbillets



## Vorteile:

- Billige Billets*
- Ausschluss von Durchverkäufen und Veruntreuungen*
- Rasche und sichere Kontrolle*
- Beschleunigte Bedienung des Publikums*

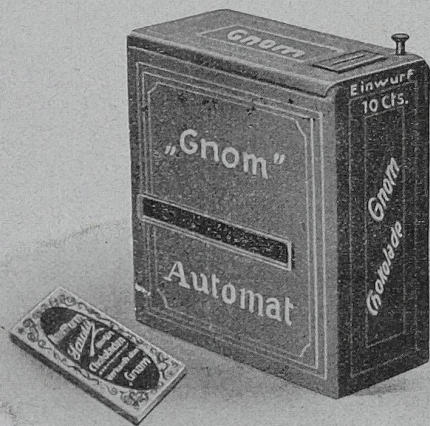


## Referenzen:

(29)

- Kammerlichtspiele am Potsdamer Platz, Berlin*
- Lichtspiele Sanssouci, Berlin*
- Eden-Palast, Berlin*
- Vitascope-Theater G. m. b. H. Berlin*
- Bavaria-Theater, Berlin*
- Lichtspielhaus Edison, Hamburg*
- Bremer Lichtspiel-Gesellsch. m. b. H. Bremen*
- etc. etc.*

Verlangen Sie Prospekte, Offerte oder unverbindlichen Besuch



# „Gnom“

## Theater-Sessel-Chocolade-Automat

zum Anbringen an den Stuhllehnen

## reduziert Ihre Spesen

ohne Ihnen **irgendwelche** Kosten zu verursachen.

Eingerichtet für **8** Füllungen.

Schweiz. Post- und Eisenbahn-Verkehrswesen A. G., Elisabethenstr. 85, Basel.

Trennen Sie hier ab und senden Sie uns diesen Zettel ausgefüllt und unterschrieben ein: -----

Ich interessiere mich für Ihren Billetverkaufs-Schrank und bitten um illustr. Prospekt, Offerte,  
Wir interessieren uns für Ihren Gnom-Automaten  
unverbindlichen Besuch. Genaue Adresse:

Das Nichtgewünschte ist zu streichen.



?

?

## Warum

inseriert jeder weitblickende Geschäftsmann, der die Kino-Besitzer zu seinen Kunden zählen möchte, sowie jeder Kino-Angestellte, der seine Stelle zu wechseln beabsichtigt und einen neuen Posten sucht

## nur im „Kinema“

Weil der „Kinema“ als das einzige Organ der Kinematographen-Besitzer in der Schweiz und den Nachbarstaaten jedem Inserenten die grössten Aussichten auf guten Erfolg verspricht.

## Inserieren

Sie deshalb ununterbrochen in diesem Blatt, damit Sie bei der Geschäftswelt nicht in Vergessenheit geraten und von Ihrer Konkurrenz nicht überflügelt werden!

? ? ?