

Zeitschrift: Kinema
Herausgeber: Schweizerischer Lichtspieltheater-Verband
Band: 5 (1915)
Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 21.12.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der Ica-Transformator

für Wechsel- und Drehstrom

bringt Betriebskostensparnis

Besondere Vorzüge:

Kein Kurzschluss beim Entzünden

Kein Widerstand erforderlich

Geringes Gewicht

Bequemster Anschluss

Entnahme starker Ströme aus schwachen Leitungen

Bedeutende Erhöhung der Leuchtkraft.

Verlangen Sie kostenfreie Zusendung unseres Prospektes Tr. 338.

Auskunft bereitwilligst.

Ica A.-G. Dresden-A

Europas grösstes Werk für Camera- und Kinobau



?

?

Warum

inseriert jeder weitblickende Geschäftsmann, der die Kino-Besitzer zu seinen Kunden zählen möchte, sowie jeder Kino-Angestellte, der seine Stelle zu wechseln beabsichtigt und einen neuen Posten sucht

nur im „Kinema“

Weil der „Kinema“ als das einzige Organ der Kinematographen-Besitzer in der Schweiz und den Nachbarstaaten jedem Inserenten die grössten Aussichten auf guten Erfolg verspricht.

Inserieren

Sie deshalb ununterbrochen in diesem Blatt, damit Sie bei der Geschäftswelt nicht in Vergessenheit geraten und von Ihrer Konkurrenz nicht überflügelt werden!

???