Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Kinema**

Band (Jahr): **5 (1915)**

Heft 13

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Le Courrier
Cinématographique

50

28 Boulevard Saint-Denis, PARIS.

Directeur: Charles LE FRAPER.

Journal hebdomadaire francais, le plus important de l'industrie cinématographique.

Envoie sur demande un numéro spécimen. Abonnement: Frs. 12. 50.

El Mundo Cinematografico

Halbmonatliche illustrierte internationale Revue der kinematographischen und photographischen Industrie.

Goldene Medaille auf der internationalen kinematographischen Ausstellung in London 1913.

Einzige spanische Revue, welche in Mittel- und Süd-Amerika und den Philippinen zirkuliert.

Direktion und Redaktion:
Salon de San Juan 125, Pral., Barcelona.
Telefon 3181.

José Solá Guardiola, Direktor. Eduardo Solá, Administrator.

— Erscheint am 10. und 25. jeden Monats. —

Subskriptionspreis:	Insertionspreise:
Spanien Ptas 5. — pro Jahr.	1 Seite Fr. 35. — p. Annonce.
Ausland Fr. 10. — „ „	1/2 „ „ 20. — „ „
	1/4 „ „ 12. 50 „ „

113x Alle Bestellungen sind im Voraus zu bezahlen.

Bei Bestellungen

bitten wir freundl. unsere Inserenten zu berücksichtigen und sich auf unsere Zeitung zu beziehen. . . . . .

Demandez:

LE KINEMA

dans tous les kiosques et cafés

98

Formopinol- & Perolin-Luftdesinfektion

(man achte genau auf die Firma)

ist das **einzige** von Autoritäten der Hygienie anerkannte Desinfektionsmittel für

Kinotheater, Vergnügungsetablissements etc.

soll auch in keiner Familie fehlen.

Bester und billigster Luftbefeuchtungsapparat

Eigene Fabrikation in

Zerstäuber, Reparaturen, Tausch und Umtausch.

Anton Machian, Zürich 8, Seefeldstr. 153 Telefon 8902.

Der Sonderbund.

Verfasser: A. Heer und G. Binder.
Verlag: Ed. Schäubli, Zürich.

Preis: Fr. 12. —.

Dieses Prachtwerk von 368 Seiten, solid gebunden, mit 160 Illustrationen, ist eine

Neuheit 1. Ranges auf dem Büchermarkt.

Noch nie sind die historischen Ereignisse der Freischarenzüge und des Sonderbundskrieges so fesselnd und so reich illustriert geschildert worden, wie in dem vorliegenden Werke.

Zu beziehen durch:

K. Graf, Buchdruckerei & Papeterie
Bülach.

Theaterbesitzer

die gut und billig bedient sein wollen beziehen ihre Films nur bei den Inserenten dieses Blattes.

Luzerner Filmverleih-Institut

MONOPOL-VERTRIEB

Telephon Nr. 916 **Inhaber: Chr. Karg, Luzern** Tel.-Adr.: Filmkarg

Detektiv- und Kriminalschlager:

Das schwarze Kreuz	Kriminalschlager	Arm. Vay	4	Akte
Die Rache der schwarzen Dominobande oder Sträfling No. 77	Detektiv- u. Kriminaldr.	Milano	3	„
Zirka oder der Dokumentendiebstahl	Großes Detektiv- und Kriminaldrama	Pasquali	3	„
Der sündige Polizeihund	Detektivdrama	Rensie	2	„
Die Rache des Gerechten	Kriminaldrama	Pasquali	4	„
Die Maske des Ehrlosen	Detektivdrama	Milano	3	„
In Teufelskrallen	Kriminaldrama	Eiko	3	„
List gegen Gewalt	Kriminaldrama	Cines	3	„

Sensationsdramen:

Richard Wagner	Biographie	Meßter	7	Akte
Ivanhoe	Historisches Drama	Imperial	4	„
Harakiri	Japanisches Gesellschafts- und Militärdrama	Eiko	3	„
Im Zeichen des Islams oder die heldenmütige Rettung einer Entführten aus den Klauen des Paschas	Sensationsdrama	Arm. Vay	3	„
Das Vaterland ruft	Patr. Kriegsdrama	Eiko	3	„
Die Millionärin	Großer Kunstfilm	Aquila	3	„
Matrosenherz	Ergreifendes Kriegsdrama	Arm. Vay	3	„
Die Todeskugel	Sensationelles Artisten- und Zirkusdrama	Pasquali	3	„
Seine Carriere	Reiterroman	Lucifer	3	„
Ränke	Großes Sensationsdrama	Le film Parisien	2	„
Die badende Nymphe	Roman aus dem Gesellschaftsleben	Eiko	3	„
Ein Roman aus einer kl. Garnison	Nach dem bekannten Roman	„	3	„
Nach dem Maskenball	Sensationsdrama	Milano	3	„
Der Jockey des Todes	Großes Sensationsdrama	Erm. Vay	5	„
Die Explosion der Kasematte B 2	Sensationsdrama	Pasquali	4	„

Komödien und Lustspiele:

Endlich allein	Lustspiel	Vitascope	4	Akte
Familie Hertenstein	„	Mutoscop	2	„
In Vertretung	„		2	„
Unterbrochenes Brautglück	„	Selig	2	„
Alles aus Liebe	„	Engelke	2	„
Der Brillantenteufel	Kriminal-Groteske	Eiko	4	„
Der 3. Leutnant . . . meine Frau	Lustspiel	Rensie	3	„
Der Lebemann auf Aktien	„	Eiko	2	„
Polidors Kriegserklärung	Humoristisch	Polidor	Ca. 200	Meter
Die Logenbrüder Von Claude Roland und Le Prince	Lustspiel	Eclair	3	Akte
Uebung einer schweizer. Rotkreuz-Kolonne	Natur	Eos-Film		

Alleinvertreter der Eiko-Woche für die Schweiz.

? ?

Warum

inseriert jeder weitblickende Geschäftsmann, der die Kino-Besitzer zu seinen Kunden zählen möchte, sowie jeder Kino-Angestellte, der seine Stelle zu wechseln beabsichtigt und einen neuen Posten sucht

nur im „Kinema"

Weil der „Kinema" als das einzige und statutarisch anerkannte obligatorische Organ des

„Verbandes der Interessenten im kinematogr. Gewerbe der Schweiz"

in der Schweiz jedem Inserenten die grössten Aussichten auf guten Erfolg verspricht.

Inserieren

Sie deshalb ununterbrochen in diesem Blatt, damit Sie bei der Geschäftswelt nicht in Vergessenheit geraten und von Ihrer Konkurrenz nicht überflügelt werden!

? ? ?