

Zeitschrift: Kinema
Band: 6 (1916)
Heft: 30

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kinema

Statutarisch anerkanntes obligatorisches Organ des „Verbandes der Interessenten im kinematographischen Gewerbe der Schweiz“
Organe reconnu obligatoire de „l'Union des Intéressés de la branche cinématographique de la Suisse“

Abonnements:
Schweiz - Suisse 1 Jahr Fr. 20.—
Ausland - Etranger
1 Jahr - Un an - fos. 25.—
Insertionspreis:
Die viersp. Petitzeile 50 Cent.

Eigentum und Verlag der
Verlagsanstalt Emil Schäfer & Cie., A.-G., Zürich
Redaktion und Administration: Gerbergasse 8. Telefon Nr. 9272
Zahlungen für Inserate und Abonnements
nur auf Postcheck- und Giro-Konto Zürich: VIII No. 4069
Erscheint jeden Samstag □ Parait le samedi

Redaktion:
Emil Schäfer, Paul E. Eckel,
Leo von Meyenburg (für den
französ. Teil), Dr. E. Utzinger.
Verantwortl. Chefredaktor:
Dr. Ernst Utzinger.

Was wir wollen.



Was wir wollen? Das ist eigentlich kurz gesagt. Wenn eine neue Zeitschrift erscheint, so bilden diese drei Worte gewöhnlich den Titel zum Einführungsartikel, und mit gelbten Worten wird die neue Idee, die Notwendigkeit der neuen Zeitschrift — da es noch zu wenige hat — dem Leserkreis vorgegaukelt.

Im vorliegenden Fall ist es anders. Der „Kinema“, der bereits im 6. Jahrgang steht und trotz den Kriegswirren sich tapfer durchgehalten hat, bekommt ein neues Kleid. Das neue Kleid soll nicht nur dem Auge wohlgefallen. Wir bezwecken damit nicht nur den alten, mattvioioletten „Kinema“ in ein farbenprächtiges Gewand zu stecken, das ihm, seiner Auffälligkeit und Schönheit wegen, gewiß auch sofort eine größere Verbreitung schaffen wird, sondern wir wollen dem „Kinema“ auch einen neuen Kern geben, in Form einer sorgfältigen, seriösen Redaktion.

Was ist der Mensch ohne innern Gehalt? Ohne Geist und Bildung, ohne Vernunft und Wohlstandigkeit, mag sein Anzug auch noch so elegant sein! Genau so ist es mit dem neuen „Kinema“, das Gewand, nur eine Neußerlichkeit, genügt selbstredend nicht. Er muß sich durch eine gediegene, ernsthafte Redaktion die alten Sympathien erhalten und bestrebt sein, tagtäglich neue Freunde und Gönner zu werben.

Was an uns liegt, wird zur Förderung der „Kinema“-Interessen in der Schweiz getan werden. Wir bitten aber auch unsern geschätzten Leserkreis, uns darin hilfreich zur Seite stehen zu wollen. Der neue Weg, den wir heute betreten, kostet viele Arbeit, unsere Speisen sind groß und bedeutend — das neue Kleid hat Geld gekostet! Und wir sind Jedem selbst für den kleinsten Artikel dankbar, wie

Ce que nous voulons.



Peu de paroles suffiront à l'introduction de notre entreprise: ces quatre mots à l'entête de notre article sont en général le contenu de l'introduction qui recommande un nouveau périodique, et c'est avec de belles paroles qu'on en démontre la nécessité, ainsi que l'idée directrice au lecteur, afin qu'il comprenne, que le nombre des journaux n'est toujours pas suffisant.

Il n'en est pas de même dans le cas présent. Le „Kinema“, qui dans sa sixième année n'a pas cessé de paraître malgré les bouleversements de la guerre, change d'habit. Son but n'est pas uniquement de plaire à l'oeil. Et si nous remplaçons le violet un peu palot du „Kinema“ par des couleurs plus vives, dont la richesse lui assurera certainement un plus grand nombre d'amateurs, nous voulons également par une rédaction plus soignée en renouveler le contenu.

Qu'est-ce l'homme sans fond? A quoi lui sert l'élégance de son extérieur, si l'esprit et la raison lui font défaut? Il en est ainsi du „Kinema“. Son nouvel habit n'en accroitra certainement pas la valeur. Il faut qu'une rédaction sérieuse et compétente lui conserve les anciennes sympathies et se soucie de lui trouver chaque jour de nouveaux amis.

Quand à nous, nous ferons notre possible pour servir les intérêts du cinema en Suisse et nous demandons à nos lecteurs de bien vouloir nous seconder dans notre entre-