

# Das Jahr der Museumsgruppe

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Magazin / Schweizerisches Nationalmuseum**

Band (Jahr): - **(2021)**

Heft 1

PDF erstellt am: **07.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

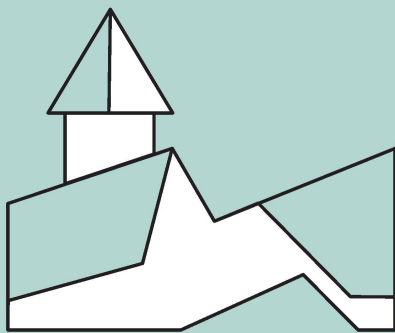
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

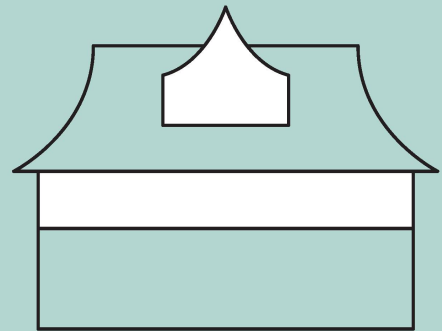
# Das Jahr der Museumsgruppe

Ausgewählte Kennzahlen des Schweizerischen Nationalmuseums von 2020.



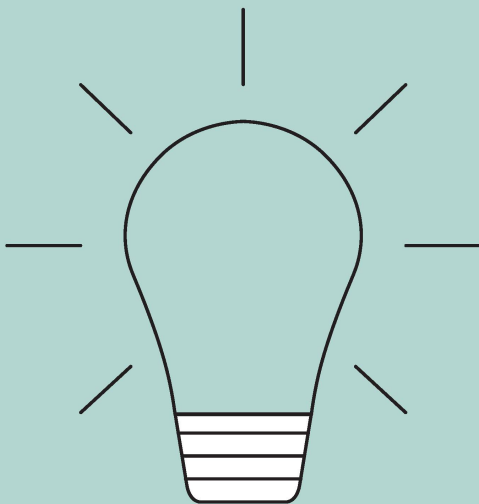
**17 497** Eintritte

im Forum Schweizer Geschichte Schwyz.



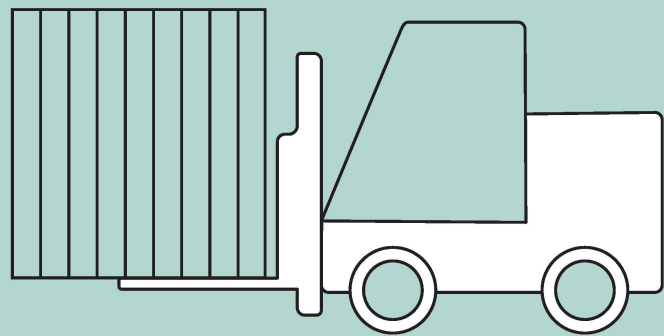
**150 149** Eintritte

im Landesmuseum Zürich.



**478** Leihgaben

Davon gingen 474 an nationale und 4 an internationale Institutionen.



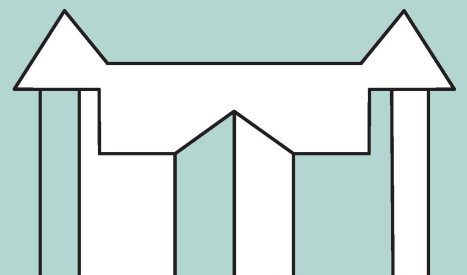
**1065**

Auskünfte der Kuratorinnen und Kuratoren

Die Kuratorinnen & Kuratoren teilten auch so ihr Wissen über die Sammlungen des Schweizerischen Nationalmuseums.

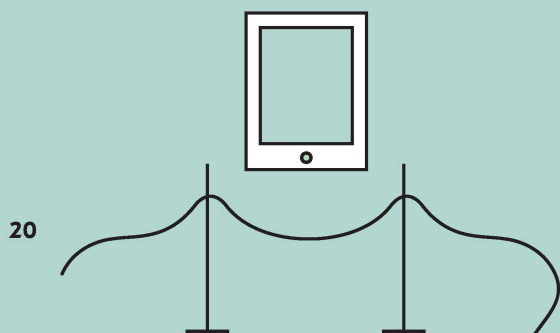
**24 428** Eintritte

im Château de Prangins.

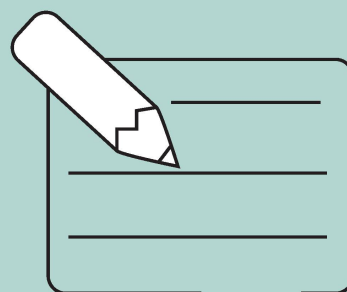


# Das digitale Jahr der Museumsgruppe

**5** virtuelle  
Ausstellungstouren



**160** Artikel auf dem Blog

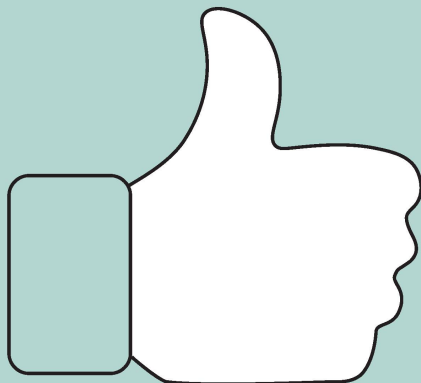


mit **47 000** Visits

Zur Auswahl standen Touren für die Dauer- und Wechselausstellungen «Nonnen», «Der erschöpfte Mann», «Grönland 1912», «Noblesse oblige!» und «Der Gemüsegarten» auf Deutsch und Französisch.

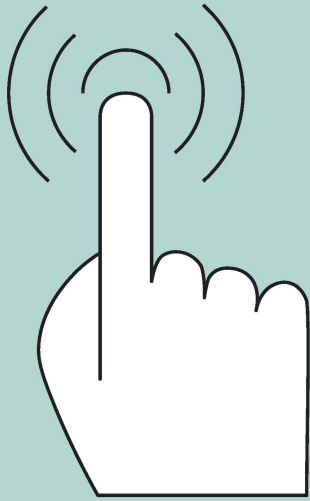
**170 000** Likes auf  
Posts in den sozialen Medien

Die Museen des SNM sind auf den Plattformen Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn und TikTok aktiv.



mit über **54 000** Views

Die Videos erzählten z.B. vom Allianzteppich in der Ausstellung «Geschichte Schweiz» oder vom Schlossmodell im Château de Prangins.



## Interaktives Schulmaterial für **5** Ausstellungen

Zur Verfügung gestellt wurden Videos und dazugehörige Lernunterlagen als PDFs für den Unterricht zuhause.

## **5** Video-Führungen für Besucherinnen und Besucher sowie für Schulen

mit **550 000** Visits

60% der Zugriffe erfolgten dabei vom Smartphone, 35% vom Computer und 5% vom Tablet aus.



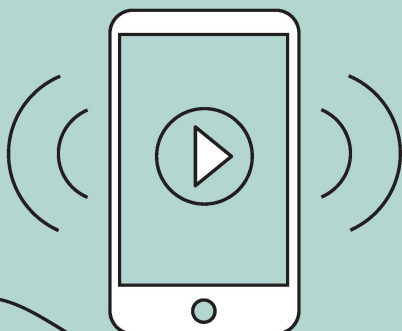
**500** Minuten in Podcasts



mit **18 000** Views

Fachreferentinnen und Fachreferenten führten das virtuelle Publikum durch das geschlossene Museum.

**26** Kurzvideos zu ausgewählten Objekten



mit über **9500** Hörerinnen und Hörern

Die Hörerinnen und Hörer lauschten Gesprächen mit Kuratorinnen und Kuratoren und Gästen aus Politik und Wirtschaft.