

La chronique : Patrizia Laeri

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Magazine / Musée national suisse**

Band (Jahr): - **(2017)**

Heft 2

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Au musée avec **Patrizia Laeri**



La journaliste SRF Patrizia Laeri a contribué un video au premier musée suisse de la finance.

Madame Laeri, vous animez les émissions télévisées «SRF Börse» et «ECO», avez-vous encore le loisir d'aller au musée?

Patrizia Laeri: Avec mes enfants, je passe presque chaque instant de liberté au musée. Ce sont en effet de fantastiques terrains de jeu. Je suis une habituée du Musée des dinosaures, du Musée national, du Technorama, du Musée suisse des transports et du Kunsthaus de Zurich, un des lieux les plus accueillants envers les enfants à Zurich, ce qu'heureusement personne ne sait... Le regard d'un enfant permet de percevoir un musée sous un autre angle.

Avez-vous un musée favori?

Le musée d'art moderne Reina Sofia à Madrid. Je me suis éprise de ce musée à l'occasion d'un séjour de six mois à Madrid pendant mes études d'économie. Ma raison (et mes parents) me disaient: Il faut que tu comprennes le monde et son argent! Mais mon cœur voulait ressentir le monde et étudier l'art. J'ai passé des heures devant Guernica de Picasso. Comment représenter un monde obscur et angoissant? Une œuvre d'une terrible actualité.

Comme les musées, la télévision a l'ambition d'informer et de distraire.

Voyez-vous de possibles interactions?


Excellente idée! Il est grand temps de concevoir un musée de la radio et de la télévision. J'apprécie la vidéo artistique comme celle de Pipilotti

Rist. J'aime l'info-divertissement dans l'art. L'artiste et graffeur Banksy par exemple est provocant, attire l'attention sur des problèmes, sensibilise et questionne à l'instar du journalisme.

Si vous aviez l'opportunité de créer votre propre musée, qu'y présenteriez-vous?

En tant que journaliste économique, je me réjouis que le premier musée suisse de la finance ouvre ses portes en juin à Zurich. J'espère y découvrir une approche critique des marchés boursiers, de la cupidité, de l'instinct grégaire et des bulles spéculatives mais aussi du pouvoir de l'argent et des mécanismes des transactions financières. Je suis à la fois curieuse et flattée, étant moi-même exposée (dans ce nouveau musée et pas dans le musée des dinosaures...) sous la forme d'une vidéo, dans laquelle je présente ma vision des marchés boursiers.

Avez-vous souvenir d'une expérience que vous avez vécue dans un musée?

En dehors des moments empreints de profondeur, j'aime les situations amusantes, comme celles vécues dans le Kunsthaus en compagnie du duo Fischli/Weiss. Leur art n'est pas seulement visuel mais s'exprime aussi dans leurs textes. Ils posent les questions les plus insolites. Une source d'inspiration et un régal pour des journalistes dont le métier est de poser des questions. N'est-ce pas le but de tout musée, que les personnes qui y rentrent en sortent transformées? 

L'art de
faire des
économies.

Achat en ligne sur
cff.ch/expositions.

JUSQU'À
30%*
DE RÉDUCTION



* Par exemple le m.a.x. museo à Chiasso: 10% de réduction sur le voyage en transports publics à Chiasso et retour, 30% de réduction sur l'entrée au m.a.x. museo, Chiasso. cff.ch/maxmuseo

Galerie du baroque © Kunsthaus Zürich / photo: Arthur Faust

Visitez des expositions actuelles à petit prix.

Swiss Pop Art.

Jusqu'au 1^{er} octobre 2017
Aargauer Kunsthaus, Aarau

Wolfgang Tillmans.

Du 28 mai au 1^{er} octobre 2017
Fondation Beyeler, Riehen/Bâle

Cézanne. Le chant de la terre.

Du 16 juin au 19 novembre 2017
Fondation Pierre Gianadda, Martigny

Bijoux. matériaux artisanat art.

Du 19 mai au 22 octobre 2017
Musée national Zurich

Cézanne révélé.

Du 10 juin au 24 septembre 2017
Kunstmuseum Basel

20^{ème} exposition d'art de Trubschachen.

Du 1^{er} au 23 juillet 2017
Trubschachen





L'effet boomerang

Les arts aborigènes d'Australie

Du 19 mai 2017
au 7 janvier 2018

MEG
Musée d'ethnographie de Genève
Bd Carl-Vogt 65
1205 Genève
T +41 22 418 45 50
www.meg-geneve.ch

Sous le patronage de



australia.
2018-2020

CANDIDATE FOR THE UNITED NATIONS
HUMAN RIGHTS COUNCIL



Un musée
Ville de Genève

