

Mitteilungen

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **5 (2003)**

Heft 6

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



MBT in der Schule und im Sport

Der mobileclub bietet in Zusammenarbeit mit dem Partner Swiss Masai einen Einführungskurs in die Masai Barfuss Technologie an. Unter der Leitung eines MBT-Instruktors sammeln die Teilnehmenden in Theorie und Praxis Eigen-erfahrungen und bekommen einen Einblick in spezielle Anwendungsmöglichkeiten der Masai Barfuss Technologie in der Schule und im Sport. Mehr Informationen: www.swiss.masai.com.

Datum: Freitag, 23. Januar 2004, 13 bis 17 Uhr.
Ort: Roggwil TG.

Leitung: MBT-InstruktorInnen/Instruktoren Swiss Masai.

Administration: Bernhard Rentsch, Geschäftsführer mobileclub.

Kosten: Für Klubmitglieder Fr. 90.–, für Nichtmitglieder Fr. 100.–. Die Kurskosten werden beim Kauf eines MBT angerechnet.

Anmeldung: Geschäftsführer mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Telefon 032 342 20 60, Fax 032 327 64 78, E-Mail info@rebi-promotion.ch. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs entgegengenommen.

mobileclub

Leserclub für «mobile»-Abonnenten

Kursangebot mobileclub

Psychotraining hautnah

Sind Sie interessiert, unter fachkundiger Leitung die Techniken dieser Praxisbeilage auszuprobieren? Wollen Sie mehr über die theoretischen Hintergründe des psychologischen Trainings wissen, praktische Übungen alleine für sich durchführen oder für ihre Trainingsgruppe oder Schulklasse anpassen? Wenn «Ja», dann liegen Sie richtig, wenn sie sich für diesen Einführungskurs in Sachen Psychotraining anmelden.

Themen: Einsatzbereiche, Ziele, Methoden und Wirkungsweisen des psychologischen Trainings, Anleitung und praktische Durchführung, Transfer für die jeweilige Zielgruppe.

Daten: Samstag, 20. März 2004.

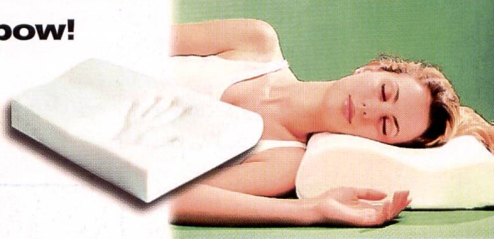
Ort: Bundesamt für Sport Magglingen.

Kosten: Fr. 150.– Mitglieder mobileclub, Fr. 180.– Nichtmitglieder (inkl. Kursunterlagen und Verpflegung).

Anmeldung: Geschäftsführer mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Telefon 032 342 20 60, Fax 032 327 64 78, E-Mail: info@rebi-promotion.ch (die Anzahl Plätze ist beschränkt, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs entgegengenommen).

Schlafen Sie gut mit Sleepow!

Die druckentlastenden Eigenschaften vom Sleepow unterstützen die Nacken- und Schulterpartien in allen Schlafpositionen optimal. Das Kissen aus hochdichtem, elastischem Material, wird durch die Körperwärme weicher und passt sich der Form Ihres Nackens und Kopfes an. Die Druckbelastung wird gleichmässig über die gesamte Fläche verteilt. Ihre Schlafqualität verbessert sich dadurch erheblich. Das Kissen nimmt seine ursprüngliche Form an, sobald kein Körperdruck mehr da ist. Sleepow ist in zwei Grössen erhältlich (siehe Talon). Ein ideales Weihnachtsgeschenk!



Bestellung: Senden Sie Ihre Bestellung mit unten stehendem Talon bitte an die Geschäftsstelle mobileclub. Lieferungen und Rechnungsstellung erfolgen durch die Firma VISTA Wellness AG, 2014 Bôle, Telefon 032 841 42 52, Fax 032 841 42 87, E-mail: office@vistawellness.ch

mobileclub

Bestellungen für Klubmitglieder (Neumitglieder benutzen bitte zusätzlich den Talon auf der rechten Seite).

Schnupperkurs MBT, 23. Januar 2004

- Mitglied mobileclub Fr. 90.–
- Nichtmitglied Fr. 100.–

Kurs «Psychotraining hautnah», 20. März 2004

- Mitglied mobileclub Fr. 150.–
- Nichtmitglied Fr. 180.–

Sleepow 1 (50 x 30 x 10/8 cm)

- Mitglied mobileclub Fr. 88.– (inkl. MWST) plus Porto
- Nichtmitglied Fr. 97.– (inkl. MWST) plus Porto

Sleepow 2 (60 x 40 x 10/8 cm)

- Mitglied mobileclub Fr. 96.– (inkl. MWST) plus Porto
- Nichtmitglied Fr. 106.– (inkl. MWST) plus Porto

Vorname, Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

Datum, Unterschrift _____

Einsenden oder faxen an: Geschäftsstelle mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032 327 64 78

Bestellung

Einsenden oder faxen an:

Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032 327 64 78

- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 50.–/Ausland: € 41.–).
- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 35.–/Ausland: € 31.–).
- Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 15.–/Ausland: € 10.–).
- Ich bin bereits Abonnent von «mobile» und möchte Mitglied im mobileclub werden (Fr. 15.–/Jahr).

Vorname, Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

Verwendung der Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken
Das Sponsoringkonzept für die Zeitschrift «mobile» sieht vor, den Sponsoren die Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken zu überlassen. Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dass Ihre Personalien an unsere Sponsoren weitergegeben werden, muss dies hier explizit vermerkt werden.

- Ich will nicht, dass meine Personalien für Marketingzwecke verwendet werden.

Datum, Unterschrift _____