

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **6 (2004)**

Heft 2

PDF erstellt am: **11.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



*Finsteraarhorn, 3. Oktober, 12.35 h,  
vom Nufenenpass aus gesehen.*

**Was Sie hier nicht sehen, ist vielleicht genau das,  
was Sie sehen möchten.**




So wie sich die in Wolken gehüllten Gipfel des Gotthardmassivs den Blicken des Betrachters entziehen, so können aussichtsreiche Ziele auch in einer ganz anderen Welt verborgen bleiben. In der Finanzwelt. Unserer Welt. Wir klären jedes Bedürfnis bis ins kleinste Detail und geben uns nicht mit einer oberflächlichen Sicht der Dinge zufrieden. Wir zeigen realistische Ziele auf und konzentrieren uns nicht auf das Naheliegende, sondern suchen nach dem Aussergewöhnlichen. Vielleicht sollten Sie sich einmal Zeit nehmen und die Möglichkeiten genauer betrachten. Das schafft Transparenz. Für Sie. Für uns. Für einen Weg, der weiter führt als erwartet. [www.gottardo.com](http://www.gottardo.com)

**BANCADEL  
GOTTARDO**

Hauptsitz: Banca del Gottardo, Viale S. Franscini 8, CH-6901 Lugano, +41 91 808 11 11  
Bellinzona, Chiasso, Genf, Lausanne, Locarno, Zürich, Bergamo, Mailand, Turin, Athen, Luxemburg  
Monaco, Paris, Wien, Nassau, Hongkong



A man in a red tank top and dark shorts is climbing a rock face. He is smiling and has his arms outstretched. In the foreground, a hand holds a bottle of Rivella. The bottle is condensation-covered and has a white label with a red banner that says 'rivella'. The label also features a sun logo and some text. The background is a clear blue sky.

**Welche Farbe  
hat dein Durst?**

**rivella rot.**