

Wo Menschen sich verpflichten

Autor(en): **Hunziker, Ralph**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : die Fachzeitschrift für Sport**

Band (Jahr): **6 (2004)**

Heft [1]: **Commitments**

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-991564>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Wo Menschen sich verpflichten

Ein Blick in den Schweizer Sport, in die Schule oder auch über die Grenzen hinaus zeigt: Verpflichtungen sind ein aktuelles Thema. Eine Auswahl an Projekten und Adressen.

Ralph Hunziker

Ethik-Charta des Schweizer Sports

Fairplay heisst im Sport Respekt gegenüber sich selber, den anderen und der Umwelt. Die Fairplay-Kampagne von Swiss Olympic und BASPO setzt die Anliegen der sieben Ethik-Prinzipien um:

- Gleichbehandlung für alle!
- Sport und soziales Umfeld im Einklang!
- Förderung der Selbst- und Mitverantwortung!
- Respektvolle Förderung statt Überforderung!
- Erziehung zu Fairness und Umweltverantwortung!
- Gegen Gewalt, Ausbeutung und sexuelle Übergriffe!
- Absage an Doping und Suchtmittel!

Die Ausarbeitung und Umsetzung von konkreten Massnahmen zu den Anliegen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Präventionsstellen und Fachleuten, mit Sportverbänden und -vereinen. Projekte wie «Gegen Gewalt an Sportveranstaltungen», «Keine sexuellen Übergriffe im Sport», «cool and clean» und «Sport rauchfrei» laufen bereits oder wurden, wie im Fall von LaOla, in «cool and clean» integriert.

www.fairplay.ch

Leitende tragen nicht nur sporttechnische Verantwortung. Sie müssen auch Werte diskutieren und vorleben.

Prävention unter einem Hut

Ab Sommer 2004 werden die Präventionsprojekte der Trägerorganisationen Swiss Olympic, BASPO und BAG in einem Programm zusammengefasst: «cool and clean». Das bisherige Projekt «Sport rauchfrei» soll 2005 als Teilprogramm integriert werden. Mit der Unterstützung durch den Tabakpräventionsfonds erhalten diese Projekte eine solide finanzielle Basis. Das Programm «cool and clean» für Prävention und Gesundheitsförderung im Sport startet(e) mit den Teilprogrammen «Talents» (Nachwuchsleistungssport; bis heute bekennen sich über 6'500 Talente aus 45 Sportarten zu fairem und sauberem Sport), «Power» (Jugendbreitensport) und «Academy» (Unterlagen, Fortbildung). Später sollen die Teilbereiche «cool and clean-Top» (Spit-

zensport), «Partner» (Sportverbände) sowie «Friends» (öffentliches und privates Umfeld der Sportler/innen) mit einbezogen werden. «cool and clean» wird somit zu einem gemeinsamen Engagement der Sport- und Gesundheitsinstitutionen. Bei allen Teilprojekten stehen passende Commitments im Zentrum. Die Akteure setzen sich dabei mit «cool and clean»-Leitsätzen auseinander und schliessen sich mit ihrer Unterschrift einer wachsenden Präventionsbewegung an.

www.coolandclean.ch

Links zum Thema

Keine sexuellen Übergriffe – Niemand billigt sexuelle Übergriffe im Sport. Gefragt ist unerschrockenes Hinsehen, überlegtes und konsequentes Handeln. Die Homepage orientiert über den neuesten Stand des Projektes, liefert praktische Informationen und gibt konkrete Unterstützungsmöglichkeiten für Jugendliche, Eltern und Trainer.

www.fairplay.ch

www.feelok.ch – Das Computerprogramm möchte mit den sechs Themenbereichen Cannabis, Rauchen, Stress, Selbstvertrauen, Internet und Sexualität die Gesundheit und das Wohlbefinden Jugendlicher fördern.

www.prix-ecosport.ch – Swiss Olympic und das Bundesamt für Umwelt, Wald und Landschaft küren jährlich Sportveranstaltungen, die Umweltanliegen in ihre Organisation mit einbeziehen.

www.laola.ch – Das abgeschlossene Suchtpräventionsprojekt hat drei Kernangebote: Unterstützung von Projekten in den Sportverbänden und -clubs, Fortbildung für Jugendleiter/innen und Publikationen (Faltblätter, Broschüren, Unterrichtsmaterial).

www.righttoplay.com – Jedes Kind hat ein Recht zu Spielen. Die gleichnamige, humanitäre Organisation fördert Projekte, die sich diesem Recht verpflichten.

Europäische Sportcharta – Hiermit wurde erstmals in einer internationalen Übereinkunft das Recht aller Bürger auf sportliche Betätigung anerkannt.

www.coe.int/T/d/Com/Dossiers/Themen/sport

Mehr als drei Sätze



Einzelangaben

Ausgabe	Schwerpunktthema	Praxisbeilagen
1/05	Tägliche Bewegung	Unihockey Stabilisation und Kräftigung
2/05	Orientierung	Werfen Tennis
3/05	Wasser	Wasserspiele intermittierendes Training
4/05	Adoleszenz	Tchoukball Thema noch offen
5/05	Führungsstile	Schneesport Bälle
6/05	Partizipation	Schaukelringe Sensomotorik

Bestellungen Einzelangaben inkl. Praxisbeilagen à Fr. 10.–/€ 7,50 (+ Porto):

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Bestellungen Praxisbeilagen à Fr. 5.–/€ 3,50 (+Porto). Mindestbestellungen:
2 Beilagen, Einzelangaben nur zusammen mit dem Heft (vgl. oben):

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Bestellung

Abonnement

- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 57.–/Ausland: € 46.–)
- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 42.–/Ausland: € 36.–)
- Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 20.–/€ 14.–)

deutsch französisch italienisch

Vorname/Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: _____

Einsenden oder faxen an: Redaktion «mobile», BASPO, CH-2532 Magglingen,
Fax 032 327 64 78, www.mobile-sport.ch