

# Pro Juventute

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jeunesse et sport : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin**

Band (Jahr): **31 (1974)**

Heft 12

PDF erstellt am: **06.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Excursions et plein air

Je marche ...  
tu marches ...  
il marche ...  
elle marche ...  
nous marchons  
pour notre santé —  
notre bonheur!



Tout ce qu'il faut pour pratiquer ce sport, ce sont deux jambes saines, un équipement approprié, comprenant de bons souliers et un habillement adéquat. Moi, SPORTLI, je ne possède non seulement tout cela, mais je l'utilise. Et je n'ai guère besoin d'autres moyens — financiers, par exemple. Marcher, c'est bon marché! Tout ce qui m'arrive pendant ces marches et promenades d'automne est complètement gratuit: la santé physique et morale, les expériences magnifiques de la nature, la solitude désirée ou la camaraderie gaie!

Cependant nous le savons tous: l'homme est paresseux et inerte — il renvoie tout au lendemain. Moi, SPORTLI, je suis pareil. Je dois toujours me forcer à bouger, à faire du sport. Alors, vous aussi, faites un effort, secouez-vous, passez les prochains week-ends en pleine nature! Echappez aux brouillards des plaines en vous rendant dans des altitudes plus saines. Les romantiques préféreront peut-être une promenade le long des eaux ou une marche énergique sous une pluie légère. Partout les offices de tourisme vous suggèrent gratuitement d'agréables marches. Et n'oubliez pas les CFF dont le service des voyageurs publie régulièrement des communications à ce sujet.

Pour finir, suivez mon conseil: le principal but des marches est bien entendu de se sentir à l'aise, d'avoir du plaisir, de faire d'agréables expériences, mais en même temps, il s'agit de faire un effort physique considérable. La fatigue saine qui en résulte le soir vous procurera une satisfaction profonde et un sentiment d'accomplissement inégalable.

## SPORTLI ou Taxfree-SPORTLI

Depuis le mois de mai 1973, SPORTLI, le gai symbole de la commission de l'ANEP «Sport pour tous», fait son apparition régulière dans les gazettes suisses, à la télévision, sur les voitures, dans différents prospectus et sur les affiches. Le petit optimiste, créé par le graphiste Franco Barberis remporte un succès inouï, que les gens de la publicité pourraient envier. Cependant, ce succès a déjà eu des conséquences: l'Association Nationale d'Education Physique a dû rapidement prendre des mesures pour protéger les droits d'auteur du petit SPORTLI, afin d'empêcher son apparition sur les sous-vêtements, chewing-gum, bretelles etc. Ainsi SPORTLI a reçu un brevet de licence.

Cependant, la commission de Sport pour tous a pris une décision de principe: les associations-membres de l'ANEP et leurs sections et clubs peuvent utiliser la figurine du SPORTLI sans conclure de contrat. A condition, bien sûr, de ne pas l'exploiter à des fins commerciales ou industrielles.

A vous donc d'introduire SPORTLI dans les organes des associations et clubs, les programmes, les annonces et sur les affiches de manifestations! SPORTLI sera heureux de rencontrer son portrait le plus souvent possible, et dans toutes les variations imaginables.

Concernant les variations: la commission sport pour tous de l'ANEP sera heureuse de faire créer des dessins montrant SPORTLI qui pratique votre propre sport. Veuillez la contacter sans engagement.

## Concours photographique de «Jeunesse + Sport»

La commission de J + S de l'EFGS de Macolin, organise un concours photographique doté de mille francs de prix, sur des sujets ayant trait à l'activité de «Jeunesse + Sport». Ce concours est réservé aux moniteurs et aux participants à des cours de J + S. Les photos du format 15 x 23 cm doivent parvenir à l'EFGS de Macolin (Concours photographique J + S) jusqu'au 31 décembre 1974 et le jury se réunira au cours du mois de janvier 1975 pour délibérer.

## Pro Juventute

### Economisez en achetant des timbres Pro Juventute!

Ce slogan d'une œuvre sociale paraît paradoxal. Mais il est inhabituel tout au plus. Vous en reconnaîtrez sans doute le bien-fondé, en l'examinant à la lumière de ce qui suit:

Les timbres de Pro Juventute se vendent, il est vrai, à un prix supérieur à leur valeur d'affranchissement. Mais le supplément que vous payez sert à financer les prestations sociales fournies par Pro Juventute à des personnes en difficulté ou à la communauté. Cette aide est généralement dispensée par des collaborateurs bénévoles. Si toutefois les quelque 6000 personnes, qui nous prêtent en permanence leur collaboration désintéressée souvent des décennies durant, étaient rétribuées régulièrement par l'Etat, celui-ci devrait accroître d'un montant énorme son budget. Cette aide coûterait donc infiniment plus cher à notre pays, et indirectement à vous-même, si elle était entièrement à la charge des pouvoirs publics. De plus, l'appareil étatique s'en trouverait agrandi outre mesure et considérablement alourdi.

Inversement, les œuvres sociales privées — si elles sont bien organisées et savent s'adapter à l'évolution des besoins — peuvent aborder rapidement les problèmes du moment, prendre des initiatives conformes aux besoins et souvent intervenir d'une manière plus individuelle que ne pourraient le faire les institutions gouvernementales.

Même de nos jours donc, de nombreux problèmes sociaux ne peuvent être résolus qu'avec le concours d'œuvres sociales privées. Une grande partie des prestations de ces dernières étant d'ailleurs fournies par des collaborateurs bénévoles, il s'ensuit que l'activité de ces œuvres est moins onéreuse pour le contribuable, que si elle était prise en charge par les pouvoirs publics.

Le financement des prestations des œuvres sociales privées dépend toutefois des contributions bénévoles de la population tout entière. Nous vous demandons dès lors de nous procurer les fonds dont nous avons besoin pour nos tâches au service de la jeunesse, en achetant des timbres et des cartes de vœux Pro Juventute au mois de décembre.

Vous ferez, ainsi, d'une pierre deux coups.

Fondation suisse Pro Juventute

Même de nos jours, il faut des œuvres sociales privées, car elles:

- coûtent moins cher au contribuable, grâce à la collaboration de milliers de collaborateurs bénévoles
- peuvent aborder rapidement les problèmes du moment et prendre des initiatives conformes aux besoins
- peuvent souvent intervenir plus individuellement que les institutions gouvernementales

Pro Juventute s'attaque aux problèmes d'actualité touchant la jeunesse et la famille. Elle contribue ainsi à créer les bases qui assureront un développement sain de notre jeunesse. Achetez les timbres et cartes de vœux Pro Juventute, en vente en décembre et janvier prochains.

Vous soutiendrez ainsi l'aide à la jeunesse.

## Timbres Pro Juventute 1974

Vente aux guichets postaux: 26 novembre 1974, date de validité: 29 novembre 1974.

Hans Schwarzenbach, peintre, graphiste et professeur à l'école des beaux-arts à Berne a créé la magnifique série de timbres «plantes vénéneuses de la forêt».

Les taxes postales ayant été augmentées à deux reprises au cours de l'an dernier, il a heureusement été possible, pour les timbres de cette année, de majorer la surtaxe, de sorte que la proportion valeur d'affranchissement/surtaxe de bien-faisance est de nouveau la même qu'auparavant.

Nous espérons que la population fera preuve de compréhension à l'égard de cette mesure qui était devenue indispensable et qu'elle contribuera fortement au succès de la vente des timbres.

Les valeurs d'affranchissement sont les suivantes:

Bois gentil	15 + 10 = 25 ct.
Belladone	30 + 20 = 50 ct.
Cytise	50 + 20 = 70 ct.
Gui	60 + 25 = 85 ct.

Le carnet de timbres vendu au prix de 6 fr. 60 contient 8 timbres de 15 ct. et 8 timbres de 30 ct.

### Les cartes de vœux

H. R. Strupler a illustré une série de cartes de motifs stylisés — poisson — pigeon — arbre — voilier — dans des tons rouge et bleu. Nous espérons que la note artistique de ces belles cartes doubles plaira au public.

Pour les amateurs de fleurs, P. H. Vogel a créé les sujets des cartes-lettres pliés en trois.

Les portraits d'enfants, aux couleurs harmonieuses, sont l'œuvre de René Mühlemann.



### Timbres

Plantes vénéneuses de la forêt, de Hans Schwarzenbach

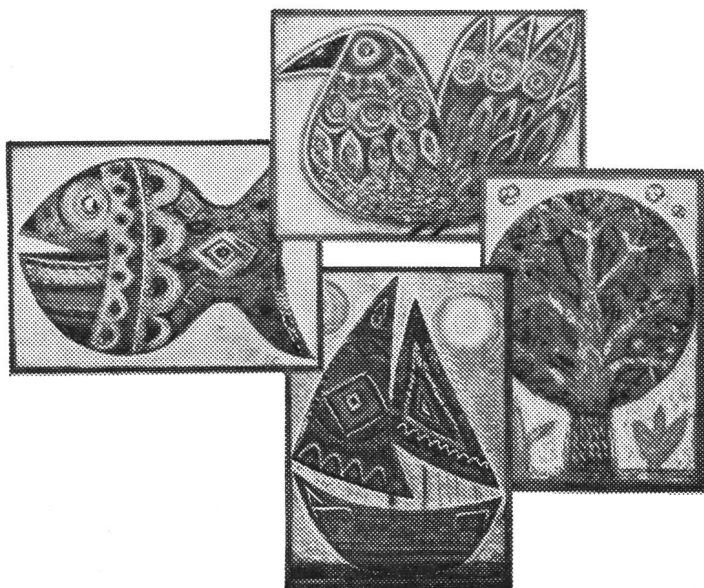
Soutenez les activités de Pro Juventute. N'achetez que des timbres et cartes de vœux Pro Juventute en décembre.



Espaces de jeu, d'habitation et de mouvement pour nos enfants! Pro Juventute encourage et conseille les promoteurs lors de l'élaboration de projets de places de jeux, centres communautaires de loisirs etc. et tente d'influer sur la législation (lois cantonales sur les constructions). A cet effet, Pro Juventute a besoin aussi de moyens financiers.



Collaboration entre la ville et la campagne! Toujours plus de jeunes s'annoncent pour un engagement social volontaire. «Action 7», un service de Pro Juventute, leur procure l'occasion de réaliser un stage de deux à trois semaines dans une famille ou un engagement individuel ou en groupe dans une commune de la campagne ou de la montagne. Les ressources nécessaires à cet effet proviennent de la vente de timbres et de cartes de vœux Pro Juventute.



### Cartes de vœux

#### Série A

Cartes doubles décoratives du peintre Hansrudolf Strupler

#### Série B

Cartes-lettres pliées en trois, motifs de fleurs de P. H. Vogel

#### Série C

Grandes cartes doubles, portraits d'enfants de René Mühlemann

Chaque série peut être obtenue pour le prix de 3 fr. auprès des secrétariats de district de Pro Juventute ou au secrétariat général, Seefeldstrasse 8, 8008 Zurich.