Zeitschrift: Jeunesse et sport : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

Herausgeber: École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

Band: 38 (1981)

Heft: 11

Rubrik: Nouveau [i.e. nouveaux] moyens publicitaires Sport pour tous

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Nouveau moyens publicitaires Sport pour Tous

Au printemps de cette année, l'Association Suisse du Sport (ASS), par l'intermédiaire de sa Commission Sport pour Tous, a lancé un concours adressé aux graphistes et destiné à obtenir un prospectus présentant de façon percutante les nouveaux moyens publicitaires de Sport pour Tous. C'est Trudi Rössler, de Zurich, qui l'a emporté. Ce document va paraître ces prochains jours et les organisateurs de manifestations Sport pour Tous vont pouvoir y découvrir ce qui est mis à leur disposition: affiches, papillons, documents d'impression, récompenses, autocollants, autant d'éléments de propagande susceptibles à la fois d'informer et de motiver. Groupements ou institutions projettant d'organiser une manifestation Sport pour Tous peuvent demander un bulletin de commande à l'adresse suivante: Association Suisse du Sport, Sport pour Tous, Case postale 12, 3000 Berne 32, tél. 031 44 84 88.

Accessoires publicitaires et distinctions

Affiches

Grâce à ces affiches, applicables aus vitrines des magasins, aux panneaux d'affichage ou aux portes, vous pourrez mieux faire connaître l'existence de votre manifestation. Elles mesurent 30 × 63 cm et sont en couleurs. Les ⅔ au moins de leur surface sont libres pour que vous puissiez y écrire votre propre texte.

Prospectus

Les prospectus que nous tenons à votre disposition sont conçus pour faire connaître votre manifestation dans les magasins et les écoles, et pour être glissés dans les boîtes à lettres. Format: A5. Le verso est libre pour votre texte (les prospectus peuvent être utilisés sur tous les appareils à polycopier courants, deux prospectus figurant par feuille A4).

Autocollants

Ils contribuent littéralement à «transporter» l'idée du Sport pour Tous, puisqu'ils peuvent être appliqués un peu partout: vitre de voitures, vélos, porte-documents, etc.

Annonces publicitaires

Les petites annonces publicitaires sur 2 colonnes (– 54 mm) attirent particulièrement l'attention en raison de leurs motifs originaux (elles peuvent également être utilisées comme illustrations). Elles présentent six sujets: le sport en général, le sport familial, la gymnastique, le vélo, la course à pied et la natation. Il y a suffisamment de place au-dessus des motifs pour le texte.

Choix d'insignes

Un choix d'insignes Sport pour Tous se présente sous la forme de documents d'impression de différentes grandeurs. Vous pouvez vous en servir pour illustrer vos annonces, vos articles ou autres imprimés.

Dossier publicitaire

Tout ce dont vous avez besoin pour informer et motiver s'y trouve: 20 affiches, 100 prospectus, 50 autocollants, 2 fois 6 annonces publicitaires et 1 bon de commande.

Insignes à épingler

On aime s'en servir pour les distribuer aux participants aux manifestations Sport pour Tous. On peut les obtenir au prix de revient de 1 fr. 50 la pièce. Les insignes non utilisés peuvent être retournés.

Insignes en étoffe

Ils permettent de se faire reconnaître comme organisateurs de manifestations Sport pour Tous.

Matériel d'information et de documentation

Brochures de la série Fit-Parade:
Fit-Parade 2, Natation
Fit-Parade 4, La course pour tous
Fit-Parade 5, Petits jeux
Fit-Parade 6, «Sport» au bureau
Fit-Parade 7, La course d'orientation
Fit-Parade 8, La gymnastique chez soi
Fit-Parade 9, Volley-ball
Fit-Parade 10, Le test de la forme

Brochure «Parcours mesuré: 10 conseils pour courir avec plaisir»

Manuel de l'organisateur (2 fr. l'exemplaire)[1]

Brochure «Tâches et objectifs de la Commission Sport pour Tous» (2 fr. l'exemplaire)[1]

Documentation «Problèmes d'assurances en rapport avec le Sport pour Tous» (2 fr. l'exemplaire)[1]

Documentation concernant la mise en place d'un «parcours mesuré»

Modèle d'un programme sportif de vacances

Sport de vacances – Conception générale pour la direction d'un secrétariat de sport

Abonnement gratuit à «Info Sport pour Tous» (paraît 3 fois l'an)

Calendrier national (SGVL) des courses populaires[2]

Calendrier suisse des courses hors-stade (Spiridon)[2]

Calendrier des randonnées cyclotouristiques de l'UVS[2]

Répertoire des itinéraires cyclotouristiques de l'UVS[2]

Programme des randonnées de l'Association suisse du tourisme pédestre (ASTP)[2]

«Aide financière initiale»

prévue pour soutenir les fédérations, les sociétés sportives et autres «supports» qui se proposent de lancer de nouvelles formes d'activités Sport pour Tous.
Conditions: l'activité ou la campagne projetée doit:

- pouvoir servir de modèle
- ne pas exiger une aide renouvelée
- aspirer à durer
- bénéficier d'un engagement financier important du promoteur.

Adressez-nous vos demandes par écrit et accompagnez-les d'une brève description de l'activité prévue et d'un projet de budget.

---

[1] Si le montant de la commande ne dépasse pas 5 fr., on est prié de joindre cette somme en timbres-poste. Au-delà de 5 fr., l'envoi sera accompagné d'une facture.

[2] Prière de joindre une enveloppe affranchie munie de l'adresse du destinataire.