

# Nouveau [i.e. nouveaux] moyens publicitaires Sport pour tous

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Jeunesse et sport : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin**

Band (Jahr): **38 (1981)**

Heft 11

PDF erstellt am: **06.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Nouveaux moyens publicitaires Sport pour Tous



Au printemps de cette année, l'Association Suisse du Sport (ASS), par l'intermédiaire de sa Commission Sport pour Tous, a lancé un concours adressé aux graphistes et destiné à obtenir un prospectus présentant de façon percutante les nouveaux moyens publicitaires de Sport pour Tous. C'est Trudi Rössler, de Zurich, qui l'a emporté. Ce document va paraître ces prochains jours et les organisateurs de manifestations Sport pour Tous vont pouvoir y découvrir ce qui est mis à leur disposition: affiches, papillons, documents d'impression, récompenses, autocollants, autant d'éléments de propagande susceptibles à la fois d'informer et de motiver. Groupements ou institutions projetant d'organiser une manifestation Sport pour Tous peuvent demander un bulletin de commande à l'adresse suivante: Association Suisse du Sport, Sport pour Tous, Case postale 12, 3000 Berne 32, tél. 031 44 84 88.

### Accessoires publicitaires et distinctions

#### Affiches

Grâce à ces affiches, applicables aux vitrines des magasins, aux panneaux d'affichage ou aux portes, vous pourrez mieux faire connaître l'existence de votre manifestation. Elles mesurent 30 x 63 cm et sont en couleurs. Les 2/3 au moins de leur surface sont libres pour que vous puissiez y écrire votre propre texte.

#### Prospectus

Les prospectus que nous tenons à votre disposition sont conçus pour faire connaître votre manifestation dans les magasins et les écoles, et pour être glissés dans les boîtes à lettres. Format: A5. Le verso est libre pour votre texte (les prospectus peuvent être utilisés sur tous les appareils à polycopier courants, deux prospectus figurant par feuille A4).

#### Autocollants

Ils contribuent littéralement à «transporter» l'idée du Sport pour Tous, puisqu'ils peuvent être appliqués un peu partout: vitre de voitures, vélos, porte-documents, etc.

#### Annonces publicitaires

Les petites annonces publicitaires sur 2 colonnes (- 54 mm) attirent particulièrement l'attention en raison de leurs motifs originaux (elles peuvent également être utilisées comme illustrations). Elles présentent six sujets: le sport en général, le sport familial, la gymnastique, le vélo, la course à pied et la natation. Il y a suffisamment de place au-dessus des motifs pour le texte.

#### Choix d'insignes

Un choix d'insignes Sport pour Tous se présente sous la forme de documents d'impression de différentes grandeurs. Vous pouvez vous en servir pour illustrer vos annonces, vos articles ou autres imprimés.

#### Dossier publicitaire

Tout ce dont vous avez besoin pour informer et motiver s'y trouve: 20 affiches, 100 prospectus, 50 autocollants, 2 fois 6 annonces publicitaires et 1 bon de commande.

#### Insignes à épingle

On aime s'en servir pour les distribuer aux participants aux manifestations Sport pour Tous. On peut les obtenir au prix de revient de 1 fr. 50 la pièce. Les insignes non utilisés peuvent être retournés.

#### Insignes en étoffe

Ils permettent de se faire reconnaître comme organisateurs de manifestations Sport pour Tous.

### Matériel d'information et de documentation

Brochures de la série Fit-Parade:  
Fit-Parade 2, Natation  
Fit-Parade 4, La course pour tous

Fit-Parade 5, Petits jeux  
Fit-Parade 6, «Sport» au bureau  
Fit-Parade 7, La course d'orientation  
Fit-Parade 8, La gymnastique chez soi  
Fit-Parade 9, Volley-ball  
Fit-Parade 10, Le test de la forme

Brochure «Parcours mesuré: 10 conseils pour courir avec plaisir»

Manuel de l'organisateur (2 fr. l'exemplaire)<sup>1</sup>

Brochure «Tâches et objectifs de la Commission Sport pour Tous» (2 fr. l'exemplaire)<sup>1</sup>

Documentation «Problèmes d'assurances en rapport avec le Sport pour Tous» (2 fr. l'exemplaire)<sup>1</sup>

Documentation concernant la mise en place d'un «parcours mesuré»

Modèle d'un programme sportif de vacances  
Sport de vacances - Conception générale pour la direction d'un secrétariat de sport

Abonnement gratuit à «Info Sport pour Tous» (paraît 3 fois l'an)

Calendrier national (SGVL) des courses populaires<sup>2</sup>

Calendrier suisse des courses hors-stade (Spiridon)<sup>2</sup>

Calendrier des randonnées cyclotouristiques de l'UVS<sup>2</sup>

Répertoire des itinéraires cyclotouristiques de l'UVS<sup>2</sup>

Programme des randonnées de l'Association suisse du tourisme pédestre (ASTP)<sup>2</sup>

### «Aide financière initiale»

prévue pour soutenir les fédérations, les sociétés sportives et autres «supports» qui se proposent de lancer de nouvelles formes d'activités Sport pour Tous.

Conditions: l'activité ou la campagne projetée doit:

- pouvoir servir de modèle
- ne pas exiger une aide renouvelée
- aspirer à durer
- bénéficier d'un engagement financier important du promoteur.

Adressez-nous vos demandes par écrit et accompagnez-les d'une brève description de l'activité prévue et d'un projet de budget.

<sup>1</sup> Si le montant de la commande ne dépasse pas 5 fr., on est prié de joindre cette somme en timbres-poste. Au-delà de 5 fr., l'envoi sera accompagné d'une facture.

<sup>2</sup> Prière de joindre une enveloppe affranchie munie de l'adresse du destinataire.