Zeitschrift: Jeunesse et sport : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

Herausgeber: École fédérale de gymnastique et de sport Macolin

Band: 38 (1981)

Heft: 12

Rubrik: Douze ans de Sport pour tous

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Douze ans de Sport pour Tous

Depuis douze ans, la propagation du Sport pour Tous est l'une des tâches importantes de l'Association suisse du sport (ASS). Pour la mener à bien, une Commission spéciale a été créée, Commission dont l'activité a connu quatre phases:

- les années 1969 et 1970 ont été consacrées à élaborer une structure et à fixer des objectifs
- de 1971 à 1979, d'importantes campagnes nationales de lancement ont été organisées: les «olympiades populaires» en 1975, puis les «jeux 1977» et, enfin, les «jeux d'hiver 79». Des centaines de milliers de personnes y ont pris part, contribuant à rendre la notion de Sport pour Tous plus familière.

Le temps d'arrêt que nous marquons maintenant, pour faire la rétrospective de ces douze premières années, nous permet aussi de remercier tous ceux qui nous ont aidés et tous ceux qui nous aideront encore, à l'avenir, à faire germer et prospérer l'idée du Sport pour Tous dans la population.

1969

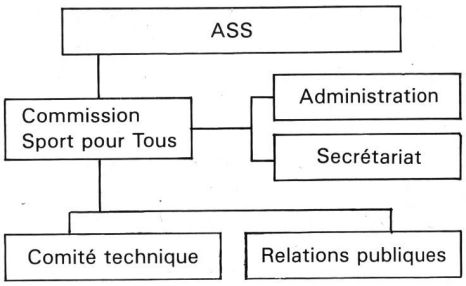
Le «rapport Möhr»

Le Comité central de l'Association suisse du sport (ASS) prend connaissance du rapport rédigé par Hans Möhr sur l'état du sport populaire dans notre pays. Lors de sa session du 8 novembre, le Comité décide d'inscrire le Sport pour Tous au programme de travail de l'ASS et d'en faire mention dans ses statuts.

1970

Sport pour Tous s'organise

La Commission Sport pour Tous, formée par le Comité central de l'ASS, se réunit le 9 janvier sous la direction de Max Reinhard, de Berne, pour une première prise de contact. Trois autres séances auront encore lieu au cours de cette



même année. Au mois de mai, Jörg Stäuble, maître de sport diplômé de l'EFGS, entre en fonction à plein temps en tant que chef du nouveau département.

1971

L'insigne, la pyramide de la forme, les affiches

Au mois de février, un jury choisit l'insigne qui symbolisera, à l'avenir, le mouvement Sport pour Tous. Le 25 mai 1971, par le canal d'une conférence de presse, la Commission présente deux projets à la population: la «pyramide de la forme» et les «affiches de la forme». Il s'agit d'un moyen de contrôle très simple qui permet à tout un chacun de prendre conscience de l'utilité et de la nécessité d'un entraînement de mise en condition physique régulier.
En collaboration avec la section pour le sport de masse du «Deutscher Sportbund», la Commission sort, aussi, une brochure d'information sur les installations et sur les accessoires utiles au Sport pour Tous.

1972

A des millions d'exemplaires

En cours d'année, les trois premiers numéros de la série des «Fit-Parade» vont faire leur apparition. Le nombre de ces petites brochures sera porté à dix jusqu'en 1975 et, grâce surtout à la collaboration active des drogueries, elles seront distribuées à des millions d'exemplaires à travers le pays tout entier.
Une autre campagne, lancée par la Commission Sport pour Tous et par la Centrale de propagande de l'industrie laitière suisse permettra, elle aussi, de compter par millions dans un autre domaine: jusqu'à fin 1973, plus de 60 millions de gobelets de yogourt frappés de l'insigne de Sport pour Tous seront mis sur le marché.
Par ailleurs, on met pour la première fois sur pied un cours de formation de moniteurs «Sport pour Tous». En outre, un nouveau modèle de parcours de mise en condition physique est conçu en collaboration avec «Intersport Suisse». La Commission apporte également ses conseils aux promoteurs des «Olympiades populaires suisses», campagne lancée par une organisation privée.

1973

Arrivée de Sportli

Au début de l'année, Peter Kasper, de St-Moritz, prend la présidence de la Commission. Deux autres cours de formation de moniteurs sont organisés. Mais c'est l'arrivée de «Sportli», bonhomme symbolique créé par Franco Barberis et qui restera, jusqu'en 1977, au centre de toutes les actions publicitaires en faveur du Sport pour Tous, qui marque le point culminant de l'année.
Durant les mois de novembre et décembre, la Suisse va connaître trois dimanches sans circulation automobile. «Sportli» s'en empare aussitôt, encourageant des dizaines de milliers de personnes à jouer et à faire du sport.

1974

Sportli (presque) partout

Sportli est vraiment presque partout: il fait son apparition à la télévision pendant le championnat du monde de football, présentant des exercices de relaxation, puis on le trouve au centre d'une campagne lancée en collaboration avec la Centrale suisse du tourisme, il donne des conseils pratiques dans le cadre de l'action «Sportli – Rivella», 14 succursales d'une grande maison d'alimentation lui réservent une place de choix dans leurs vitrines; enfin, par une série de services de presse, «Sportli» connaît un succès sans précédent auprès des journaux.
Au plan structurel, un secteur «jeunese» est incorporé à la Commission. Au cours d'une journée d'information, on annonce que, à l'avenir, un effort particulier sera fait pour inciter les fédérations et les sociétés sportives à s'ouvrir davantage au Sport pour Tous.

1975

Les olympiades populaires

Au mois de mai, à Zurich, Lausanne et Bellinzone, la Commission Sport pour Tous convoque trois conférences de presse pour faire connaître ses nouveaux projets: le «test de la forme» et les «olympiades populaires». Le «test de la forme» a été élaboré avec l'aide de spécialistes de l'Ecole fédérale de sport, divulgué par le canal de Fit-Parade 10 et proposé pratiquement au grand public par la construction d'installations intégrées aux parcours VITA et par l'organisation de «meetings de la forme»!
Le 4 septembre, à Langnau dans l'Emmental, M. Rudolf Gnägi, président de la Confédération, inaugure les «olympiades populaires suisses» organisées par l'ASS et propagées par des milliers de sociétés locales et autres groupements divers. Durant dix jours, cette campagne d'envergure nationale a pu enregistrer la participation de 350000 personnes.
En automne, une journée de travail est consacrée à la prise de contact avec les chefs des nouveaux départements Sport pour Tous des fédérations. Ces séances seront renouvelées à raison de une à deux par année!

1976

Le point!

1976 est une année intermédiaire. Elle permet à la Commission Sport pour Tous d'établir le bilan des «olympiades populaires 1975» avant l'ouverture des «jeux 77», et de vérifier si les chemins empruntés vont bien en direction des objectifs fixés.
Dans le cadre de l'exposition «SPORT 76», à St-Gall, Sport pour Tous organise plusieurs «meetings de la forme» et participe à la mise sur pied d'autres manifestations pour petits et grands.

1977

Le sport est pour tous!

Durant dix jours, en automne, les «jeux 77» se déroulent selon le même principe que les «olympiades 1975». Toutefois, on enregistre un recul aussi bien au plan des organisateurs qu'à celui des participants.
S'appuyant sur une conception publicitaire modernisée et sur un nouvel insigne, la Commission travaille à la mise au point du «manuel de l'organisateur», destiné à aider, par une multitude de conseils, les sociétés et les institutions dans l'organisation locale d'activités Sport pour Tous. Très demandé, ce document s'est avéré être un moyen de propagande efficace.

1978

La moitié de la population fait du sport

Conseils et services aux organisateurs continuent d'être au centre des activités de la Commission Sport pour Tous tout au long de cette année.
En juin, un groupe de travail dévoile les résultats d'une enquête faite en divers milieux sur l'opportunité de réintroduire l'«insigne sportif suisse». Ni les fédérations qui auraient dû, le cas échéant, animer cette action, ni la population ne paraissant enthousiasmées par cette idée, la Commission Sport pour Tous et le Comité central de l'ASS y renoncent, momentanément du moins. Les réponses aux diverses questions posées lors de cette enquête font, par contre, apparaître quelques chiffres intéressants: par exemple que 50 pour cent de la population adulte suisse fait régulièrement du sport, 19 pour cent occasionnellement et 30 pour cent pas du tout.
Dans le secteur de l'information et des relations publiques, on tourne quatre brèves séquences destinées à la télévision et la Compagnie des chemins de fer fédéraux accepte de prêter ses trains à une campagne d'affichage.
Lors de sa session de fin d'année, la Commission esquisse l'orientation que devrait prendre le Mouvement Sport pour Tous au cours des années 80.

1979

Présentation de la «Conception promotionnelle pour les années 1980 à 1985»

C'est en tenant largement compte des indications fournies par un Institut spécialisé dans les études de marché que la «Conception promotionnelle pour les années 1980 à 1985» voit le jour. Elle repose sur trois trains de mesures: la façon de présenter les activités, les services et l'information.
Les «jeux d'hiver 70» sont organisés en collaboration avec la Fédération suisse de ski dans le but de rendre certaines spécialités plus accessibles à la population.

1980

Démarrage des nouveaux projets

Dans tous les milieux, on prend connaissance des travaux proposés par la «Conception promotionnelle pour les années 1980 à 1985». Le projet «gym 2000» est élaboré avec l'aide de la Société fédérale de gymnastique et de l'Association suisse de gymnastique féminine. Il se propose de tirer les non-sportifs de leur passivité.
Pour sa part, la Fédération suisse de natation anime l'«Ecole de natation de la piscine City-Zurich». Les sociétés de la métropole y assurent la présence permanente d'un personnel qualifié.
A Neuchâtel et à Rapperswil-Jona, la Fédération suisse d'athlétisme et l'ASS ouvrent les deux premiers «parcours mesurés».
Le périodique «Informations aux organisateurs» change d'aspect: il va paraître, dès lors, en trois langues, sous l'appellation d'«Info-Sport pour Tous». Enfin, une brochure «Sport pour Tous» présente de façon sommaire mais concrète les tâches et les objectifs du Mouvement.

1981

Formation élargie

Poursuivant les mêmes objectifs que «gym 2000», le sport «Fit Mit» est mis sur orbite avec l'aide de la Fédération catholique suisse de gymnastique et de sport et, avec la Fédération suisse de volleyball, une campagne de promotion de ce sport «pour tous» est entreprise durant les mois d'été.
Les «parcours mesurés» sont en vogue: 15 nouveaux doivent être inaugurés durant l'année à travers toute la Suisse.
Un effort accru est aussi entrepris pour élargir le secteur de la formation. Sport pour Tous prend une part prépondérante, en particulier, à l'introduction de la nouvelle branche à option «sport de loisirs» proposée aux candidats maîtres de sport à l'Ecole fédérale de Macolin.
Au mois d'août, un cours pilote est organisé pour le perfectionnement des moniteurs de fédérations et de sociétés sportives en matière d'animation.
Enfin, la VIIe Conférence «Trim + Fitness International – Sport pour Tous», organisée par l'ASS à Mürren du 28 septembre au 2 octobre constitue le point culminant des activités de l'année. Cette manifestation contribue largement à faire connaître le Mouvement Sport pour Tous en Suisse et à l'étranger.