

Page du lecteur

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jeunesse et sport : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin**

Band (Jahr): **39 (1982)**

Heft 4

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Nutzungsbedingungen

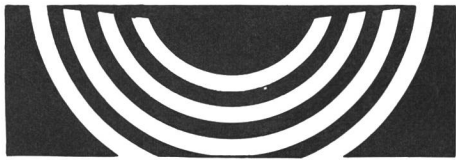
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Ecrivez-nous!

Avez-vous une remarque à faire au sujet de la revue? Ecrivez-nous! Quelque chose à suggérer? Nous en serons heureux! Avez-vous un problème touchant à un aspect quelconque du sport que vous pratiquez et pensez-vous que nous puissions vous aider à le résoudre? Faites-nous en part! S'il présente un intérêt de portée suffisamment générale, nous vous répondrons par ma plume ou par celle d'un spécialiste si la question est trop spécifique!

Pourquoi se laissent-ils manipuler?

Suzanne Rosselet, Institutrice
2035 Corcelles

«Le sport est réellement utilisé, par des stratégies, à des fins commerciales et politiques» écrivez-vous.

Pourquoi les sportifs se laissent-ils manipuler ainsi? Quelle a été l'évolution de la mentalité du sportif à travers les siècles? A-t-elle des composantes qui ont toujours fait du sportif un être à part ou n'est-il que le reflet de son époque?

Lorsqu'on s'occupe d'enfants, on ne peut que déplorer la dégradation progressive de certaines valeurs morales: l'honnêteté, la dignité, le fair-play, le vrai courage et l'endurance morale se remarquent de moins en moins.

On nous fait des petits, rejetons souvent mal dans leur peau, d'une société dont les buts et les moyens sont suspects. Ce serait miracle si les parents transmettaient l'esprit sportif à leurs enfants. Ils leur transmettent, à mon avis, plutôt le besoin de posséder plus qu'autrui, le goût de l'arivisme à n'importe quel prix, (la tricherie est devenue monnaie courante) et, dans le meilleur ou le pire des cas (selon l'optique) une soumission aveugle aux règles d'une société devenue contestable. Le fait qu'un nombre de plus en plus grand d'enfants pratiquent un sport avec leurs parents n'est qu'une compensation nécessaire à des conditions de vie souvent malsaines (villes) et n'implique pas que les enfants acquièrent automatiquement ce qu'on appelle l'esprit sportif. Pour cela, il faudrait que les valeurs que j'ai citées plus haut, entre autres, soient les règles de la société en général. On peut donc comprendre que les

jeunes sportifs soient les victimes consentantes des manipulations que vous relevez.

Pourtant ce serait plaisant de voir, comme les manifestations pacifistes, une cohorte de sportifs se lever et dire «non». Car vous avez sans doute raison, un jour viendra où on verra ressurgir le sport comme une hygiène non seulement physique mais morale, tant il est vrai qu'une réaction positive naît toujours, parfois très tard, d'une situation pernicieuse.

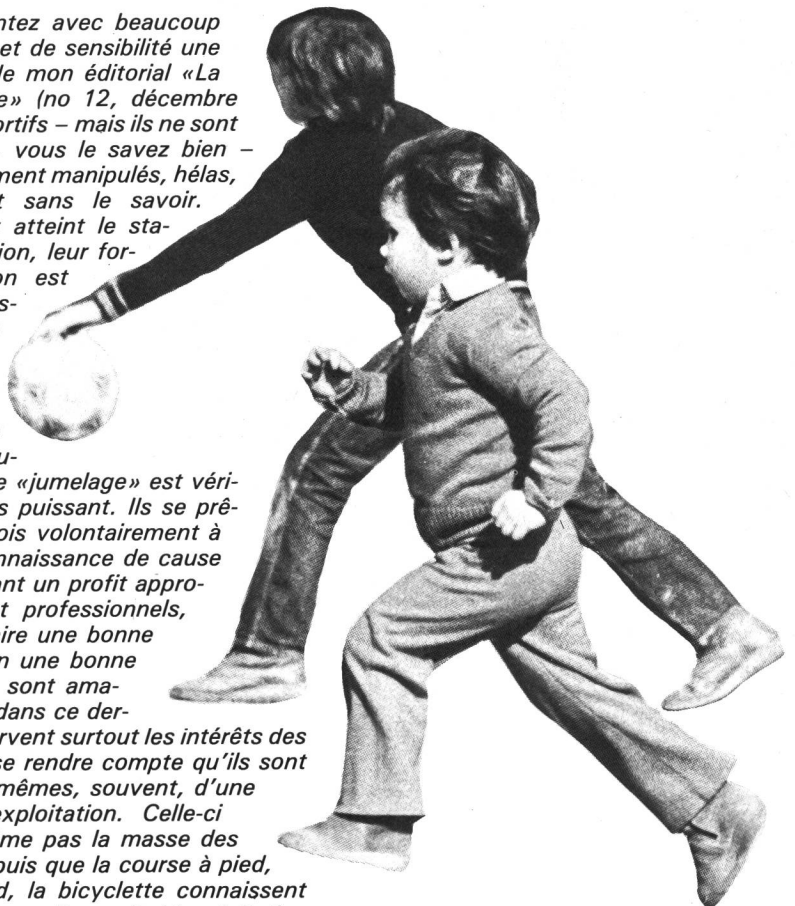
C'est la grâce que je souhaite à l'espèce humaine en général et à des êtres comme vous qui, depuis des années, ont voué honnêtement toutes leurs forces au sport qui n'est certes pas un mythe, mais une bonne source d'équilibre quand il n'est pas compétitif.

Réponse

Vous commentez avec beaucoup d'intelligence et de sensibilité une phrase tirée de mon éditorial «La vérité sportive» (no 12, décembre 1981). Les sportifs – mais ils ne sont pas les seuls, vous le savez bien – sont fréquemment manipulés, hélas, mais souvent sans le savoir. Lorsqu'ils ont atteint le statut de champion, leur force d'attraction est énorme et, lorsque leur nom ou leur image est lié à un produit – ou à une idée – l'impact publicitaire de ce «jumelage» est véritablement très puissant. Ils se prêtent quelquefois volontairement à ce jeu, en connaissance de cause et en en retirant un profit approprié s'ils sont professionnels, en pensant faire une bonne action – sinon une bonne affaire – s'ils sont amateurs. Hélas, dans ce dernier cas, ils servent surtout les intérêts des autres, sans se rendre compte qu'ils sont victimes eux-mêmes, souvent, d'une abominable exploitation. Celle-ci n'épargne même pas la masse des populaires depuis que la course à pied, le ski de fond, la bicyclette connaissent l'engouement que l'on sait. L'exploitation ne se fait plus, cette fois, par l'intermédiaire d'un nom célèbre, mais au travers

d'un mot (Jogging), et d'un ensemble d'éléments à effets sensibilisateurs (santé, bien-être, nature).

Mais il faut prendre garde de généraliser. Pour ma part, je suis convaincu que les victimes dont je viens de parler forment une minorité et que les bienfaits qu'ils retirent envers et contre tout d'une pratique sensée et équilibrée du sport justifie la foi qu'ils mettent en lui... au risque d'être quelquefois bernés. A mes yeux, l'action est plus importante que l'engagement. Plutôt que de dire «non» à ce qui ne va pas, ils disent «oui» avec leur corps et leur âme à ce qui va bien. Dynamique mais silencieuse, leur action pénètre jusqu'au cœur de la société et peut contribuer à éveiller sa conscience! ■



Agir pour que le sport les protège de la dégradation morale et pour qu'ils ne se laissent pas manipuler par lui.