

Aide sportive suisse : bilan réjouissant!

Autor(en): **Jeannotat, Yves**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport**

Band (Jahr): **45 (1988)**

Heft 9

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-998494>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Aide Sportive Suisse: bilan réjouissant!

Yves Jeannotat

Avec près de 3,9 millions de recettes en 1987 – dont quelque 3 millions distribués – l'Aide Sportive Suisse a battu un nouveau record. Et quel record, si l'on songe que la fondation ne récoltait guère plus d'un million de francs par an il y a moins d'une décennie.

En développant un concept de marketing basé sur l'échange de prestations, en plaçant ses rapports avec l'économie sur le plan du professionnalisme et de la compétitivité, l'Aide Sportive a réussi, année après année, mieux que ce que prévoiaient les plus optimistes. Ces résultats flatteurs ont été obtenus en travaillant sur deux plans: d'un côté, toute une série d'actions «grand public» a été mise sur pied (toto-hit, jeu du million, etc.); mais c'est des contrats signés avec ses partenaires de l'économie privée que proviennent, pour l'essentiel, ses ressources. Actuellement, une soixantaine d'entreprises et de sociétés collaborent avec la Fondation pour s'assurer, notamment, les droits d'utilisation du logo de l'Aide Sportive et ceux de l'emblème du Comité olympique suisse.

Pour 1988, année olympique, l'Aide Sportive a inscrit plus de 4 millions de francs de rentrées nettes à son budget. Un objectif ambitieux, certes, mais tout à fait atteignable grâce au renforcement de la structure de vente et à l'intensification de la collaboration avec les fédérations.

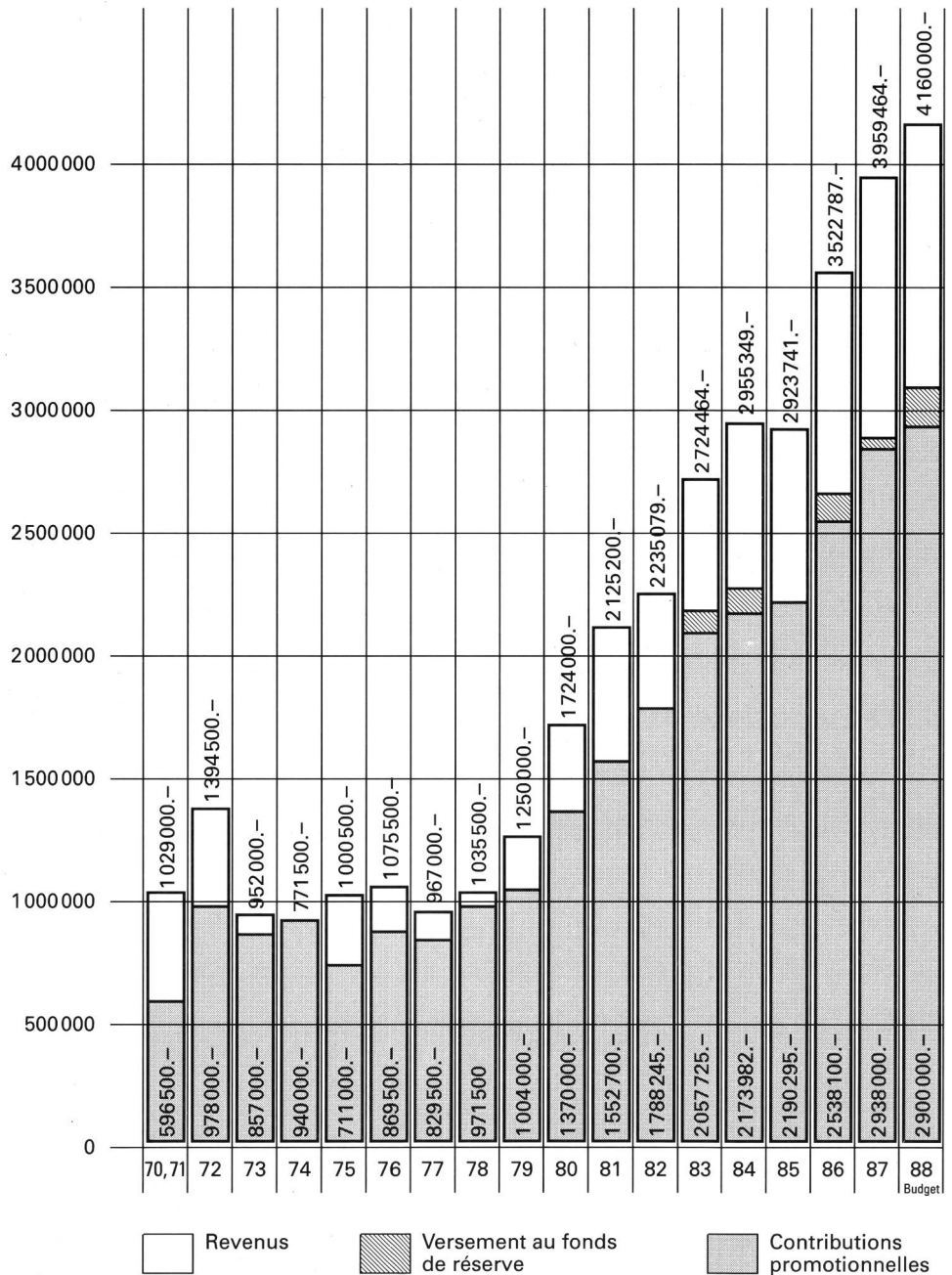


M. Edwin Rudolf, directeur de la Fondation Aide Sportive Suisse.

Kurt Furgler entre en scène

Le Conseil de fondation de l'Aide Sportive Suisse a subi quelques modifications importantes ces derniers temps:

Tableau de comparaison des revenus et contributions promotionnelles depuis la création



l'Association suisse du sport (ASS) et le Comité olympique suisse (COS) ont, en effet, choisi M. Kurt Furgler, ancien conseiller fédéral, comme nouveau président de l'institution. Il entrera en fonction le 1er janvier 1989, succédant à un autre ancien conseiller fédéral, M. Fritz Honegger, qui, au cours de son mandat, a surtout œuvré en faveur des «espoirs». C'est également lui qui a établi les bases d'une collaboration étroite et de longue durée avec la Société du sport-toto.

M. Furgler, pour sa part, devra s'attacher à rechercher des voies nouvelles et à multiplier les impulsions, car la Fondation aura besoin, au cours des cinq pro-



chaines années, de plus de 20 millions de francs pour atteindre les objectifs d'encouragement et de soutien qu'elle s'est fixés.

Publicité orientée

Dans le domaine de la récolte des fonds, sur une base de «prestations-contreparties», l'Aide Sportive entend

développer son action de conseillère en marketing pour la publicité sportive. Les entreprises sont toujours plus nombreuses à être acquises à l'idée d'une collaboration avec elle. Mais cette dernière s'efforce également de stimuler les actions en faveur du sport suisse directement au sein de la population, et de s'implanter plus solidement que jusqu'à présent au Tessin et en Suisse romande.

Par son aide au sport d'élite, la Fondation contribue à assurer l'égalité des chances, pour les athlètes de ce pays, au niveau international. ■

Nombre d'athlètes ayant bénéficié d'un soutien en 1987

(56 disciplines)

Discipline	Cartes du CNSE				Total	
	1	2	3	M		
Athlétisme	6	13	1	2	22	
Aviation	2	1			3	
Aviron	2	11			13	
Badminton				2	2	
Basketball					D	
Biathlon				3	3	
Bob				(16)	(16) E	
Canoë en rivière		4			4	
Canoë de régate		2		2	4	
Casting		1			1	
Course d'orientation	4		2		6	
Cyclisme artistique	4				4	
Cyclisme piste/route	2	4 (1)		5 (5)	11(6) F	
Cyclocross	3	1	1		5	
Curling				(4)	(4) E	
Danse				2	2	
Escrime	1	6	1	1	9	
Football					B	
Golf	1			1	2	
Gymnastique féminine		(3)		(4)	(7) D	
Gymnastique masculine	(1)	(5)			(6) D	
Gymnastique R+S				(3)	(3) D	
Haltérophilie		2			2	
Handball					D	
Hippisme	4	2			6	
Hockey sur glace					A	
Hockey sur terre					D	
Judo	1	2			3	
Luge				1	1	
Lutte	1	1			2	
Lutte à la corde					E	
Natation	5	2	(7)	(1)	7 (8) F	
Natation synchronisée	2	(4)		(2)	2 (6) F	
Parachutisme				3	3	
Patinage artistique		1	1	1	3	
Patinage de vitesse				2	2	
Pentathlon militaire	(2)	(3)		(3)	(8) F	
Pentathlon moderne	2	2			4	
Plongeon		1			1	
Skeleton	2				2	
Ski acrobatique	2	2			4	
Skibob	1	1			2	
Ski nautique		2			2	
Ski nordique					C	
Ski sur herbe	1				1	
Sports motorisés	2				2	
Tennis					E	
Tennis de table		2			2	
Tir	8	2	2	1	13	
Tir à l'arbalète	2	2			4	
Tir à l'arc		1		1	2	
Trampoline		1			1	
Triathlon				2	2	
Voile		4 (5)	2	1 (2)	7 (7) F	
Vol à voile		3			3	
Volleyball					D	
Total	1987	58 (3)	76 (21)	10 (7)	30 (40)	174 (71)
	1986	70	89	24	53	195 (41)

A Contribution au concept espoirs de Migros
 B Contribution aux frais de la sélection des juniors UEFA
 C Contribution au fonds social de l'équipe nationale

D Contribution au programme social de l'équipe nationale
 E Aide de base forfaitaire
 F Projets des fédérations

Des lendemains sans courbature?
 Avant et après l'effort, rien ne vaut un bon MASSAGE

Thermolis

produit 100 % naturel
 qui n'irrite pas la peau

huile de massage 150 ml Fr. 14.-
 baume, pot de 50 g Fr. 14.-

En vente dans
 les pharmacies et drogueries
 Informations et renseignements
 auprès de:



LABORATOIRE PHYTOLIS SA - Tél. (022) 830474 - 1217 MEYRIN / GENEVE



Nouveau au Centre Tennis Montagnes Neuchâteloises

Pour l'organisation de vos camps polysportifs ou pour vos associations sportives réservez dès maintenant

Notre centre sportif vous attend dans les montagnes neuchâteloises à 1000 m d'altitude.

Installations:

- 4 courts de tennis couverts
- 2 courts de tennis extérieurs
- 2 courts de squash
- 20 vélos mountain bike
- Dortoirs de 60 places
- Local pour le fartage des skis
- Restaurant avec salle pour théorie
- Situation du centre sportif à 500 m des meilleures pistes de ski de fond

Prix pour l'hébergement:

- Prix par nuitée avec petit déjeuner Fr.s. 14.50
- Pension complète dans les dortoirs Fr.s. 37.50

Pour des plus amples renseignements veuillez vous adresser à:

CTMN
Daniel Chiecchi, Chevrolet 50
2300 La Chaux-de-Fonds, Tél. 039 26 51 52