

Tour de Suisse : sans eux, rien ne va plus...

Autor(en): **Käsermann, Daniel**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport**

Band (Jahr): **53 (1996)**

Heft 8

PDF erstellt am: **27.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-998358>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

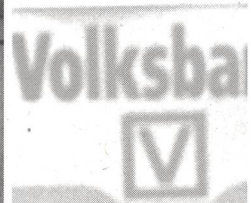
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Je trouve le Tour de Suisse pas mal, dommage que des coureurs comme Rominger et Indurain ne soient pas de la partie.

Stefan Willi, vendeur d'épinglettes



Je distribue des Zweifel va bientôt participation. L'employeur, c'est un



Le Tour de Suisse met non seulement de l'ambiance, mais amène aussi beaucoup de monde dans les restaurants et les hôtels tout en activant les branches du commerce. Le côté négatif du Tour, c'est le (trop) grand nombre de voitures qui accompagnent les coureurs cyclistes. Il est totalement disproportionné par rapport aux principaux acteurs du spectacle...

Hansruedi Kohler, accordéoniste au Tour de Suisse

Tour de Suisse

Sans eux, rien ne va plus...

Texte et photos: Daniel Käsermann
Traduction: Eveline Nyffenegger

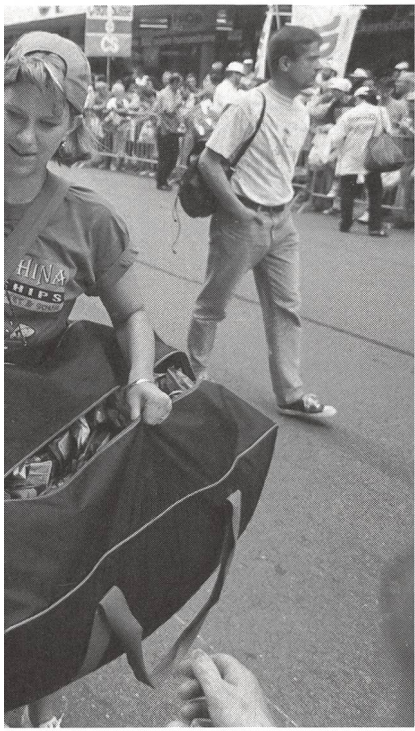
Lors de l'étape biennoise du Tour de Suisse, j'ai observé les gens qui s'affairaient derrière les coulisses de cette importante manifestation. Sans eux, la course la plus populaire de Suisse ne pourrait sans doute pas avoir lieu.

L'ambiance du Tour de Suisse est incomparable... entendait-t-on dire à l'unisson. Bien qu'un énorme travail préparatoire soit fait tout au long de l'année, il sera constamment modifié et maintes choses seront même improvisées durant la course: il faut faire preuve de flexibilité!

La presse du jour, elle, ne s'intéressait qu'aux vedettes...



Pour me qu'une soir, et c



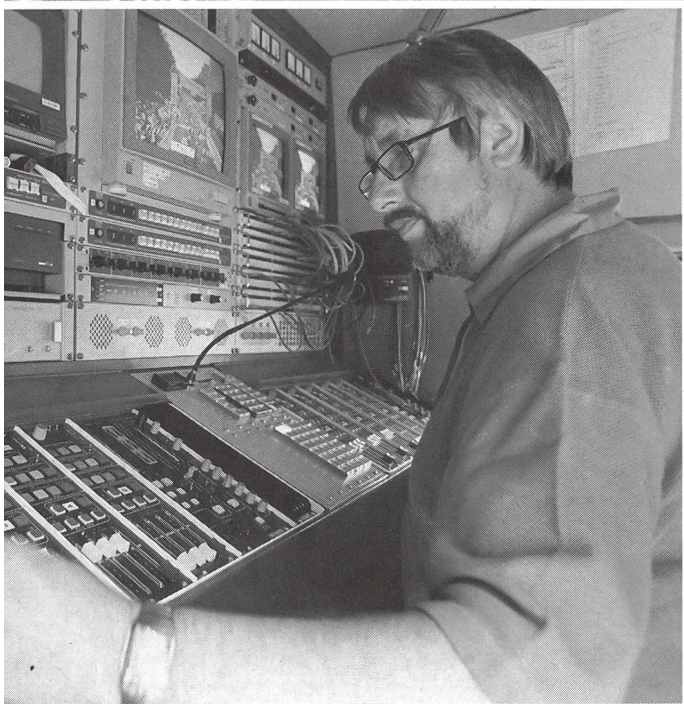
chantillons de snacks que la fabrique
 lancer sur le marché. C'est ma première
 expérience est épatante et, pour mon em-
 ploi en terrain publicitaire...

Susanne Meier



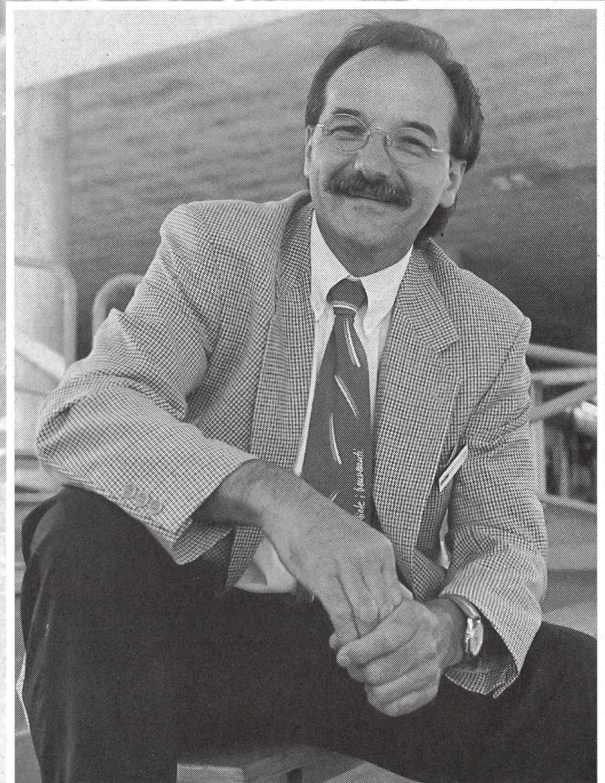
J'aime la bonne ambiance qui règne lors de cette course très
 populaire. Pour moi, le Tour de Suisse va de la première à la
 dernière étape. Pour la plupart des spectateurs toutefois, il ne
 dure qu'un jour, celui de l'étape qu'ils vont voir.

Ignaz Derungs, responsable de la prise de son, SRG



le Tour représente des journées de travail de 12 à 14 heures ainsi
 que notre paye. On monte le matériel le matin, on démonte le
 matériel pendant toute la durée du Tour...

Peter Romanioli, technicien du son, SRG



Sans la publicité et les sponsors, le Tour de Suisse ne
 pourrait guère exister. C'est pourquoi, on ne peut re-
 noncer ni à une gigantesque escorte publicitaire, ni à la
 télévision.

Marco Stettler, responsable
 de la promotion d'une grande banque