

Dopage : des jeunes mal informés?

Autor(en): **Egli, Brigitte**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **1 (1999)**

Heft 4

PDF erstellt am: **13.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-995894>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Dopage: des jeunes mal informés?

Perçue comme une atteinte à l'intégrité physique, la consommation de produits dopants est une pratique prohibée. Mais le public est-il vraiment bien informé sur le dopage? Une étude démontre que les jeunes en particulier présentent de graves lacunes dans ce domaine, alors même qu'ils accordent un grand crédit à l'efficacité du dopage. Dans le but de combler ce manque d'information, l'Institut des sciences du sport de l'Office fédéral du sport met à la disposition du corps enseignant des documents didactiques.

Brigitte Egli

Disponible depuis 1997, le dossier d'information multimédia «DOPINGinfo» propose une documentation permettant de préparer et de réaliser une leçon sur ce thème avec des jeunes à partir de 14 ans. La recommandation qui fixe cette limite d'âge inférieure pour discuter du problème du dopage avec des écolières et des écoliers s'appuie sur les résultats d'une étude suisse menée en 1994 (voir *Gaufrey/Nocelli/François*). Cette enquête a mis en avant qu'à partir de 14 ans, les jeunes accordent un crédit accru aux effets du dopage sur l'amélioration de la performance, alors que leurs connaissances en matière de dopage sont très limitées.



Brigitte Egli est maîtresse d'éducation physique diplômée et licenciée en sciences naturelles. Elle travaille actuellement au service de la prévention du dopage à l'Institut des sciences du sport de l'Office fédéral du sport à Macolin. Adresse: ISS, OFSPO, 2532 Macolin

L'Institut des sciences du sport (ISS) de l'Office fédéral du sport (OFSPO) à Macolin a réalisé, dans le cadre de son mandat en matière de prévention du dopage (voir Kamber 1996), une en-

quête basée sur un questionnaire écrit auprès de tous les jeunes d'un gymnase suisse afin d'évaluer leurs connaissances et leurs opinions sur le dopage. Ces mêmes questions ont été posées dans le cadre d'une étude allemande menée en 1997 (voir *Melchiger*), dont les conclusions n'ont fait que confirmer les lacunes des jeunes en matière d'information sur les produits dopants. Le dossier d'information «DOPINGinfo» offre en ce sens une base de référence qui permet aussi bien d'introduire, au niveau de l'enseignement secondaire, le problème du dopage que de traiter de manière plus approfondie certains aspects du problème, par exemple sous forme d'exposés ou de débats.

Une enquête éloquente

Le questionnaire a été rempli par tous les élèves d'un gymnase, soit 407 élèves au total, représentant une proportion à peu près égale de filles et de garçons. L'enquête s'est déroulée pendant douze jours. Nous avons affaire à des jeunes très sportifs puisque 84,5% de tous les élèves font également du sport durant leurs loisirs. Parmi les jeunes interrogés,

347 (85,9%) avaient entre 14 et 18 ans. À l'exception des plus jeunes, on constate que le crédit accordé aux effets positifs du dopage sur la performance augmente avec l'âge. La question portant sur l'estimation de l'état de leurs connaissances en matière de dopage a donné lieu à quatre types de réponses différentes. 70% des élèves actifs sur le plan sportif et 86% de ceux qui ne pratiquent pas de sport durant leurs loisirs ont qualifié l'état de leurs connaissances de «restreint».

56,1% de tous les élèves ont déclaré connaître des produits dopants. 453 d'entre eux ont cité des produits précis. L'ÉPO (érythropoéitine) a été mentionnée 179 fois (39,5%), dont 170 fois en tête de liste. Viennent ensuite les anabolisants, 122 fois cités (26,9%), dont 37 fois en tête de liste. La caféine figure à la troisième place (5,5%). On trouve également, parmi les produits mentionnés, des substances qui ne sont pas répertoriées sur la liste des produits dopants, comme le Viagra (1,5%) et les boissons énergétiques (1,1%).

Presque la moitié des jeunes interrogés (48%) estiment que le recours au dopage avant une compétition est plus répréhensible que la consommation de haschich après la compétition. Seuls 6,2% des élèves défendent la position inverse. Deux cinquièmes des élèves pensent quant à eux que ces pratiques sont aussi condamnables l'une que l'autre. La majorité (55%) est d'avis qu'il est possible de remporter des succès aux compétitions internationales sans avoir recours au dopage. Ils sont tout de même 35,9% à penser que les athlètes de pointe n'auraient aucune chance au niveau international s'ils ne se dopaient pas. Presque un tiers des jeunes interrogés consomment ou ont consommé des médicaments. 81,9% des élèves qui partici-

DOPING en classe

Deux enquêtes, basées sur le même questionnaire, ont été menées dans une classe de 25 élèves âgés de 19 à 20 ans, l'une avant l'introduction du dossier «DOPINGinfo», l'autre après, ce qui a permis de comparer les résultats. La moitié de la classe a également traité le thème du dopage, sur une durée de six leçons, tandis que l'autre moitié a écouté les comptes-rendus élaborés par leurs camarades.

Dans la seconde enquête, et après avoir reçu des informations sur le dopage, tous les jeunes estiment connaître les produits dopants de même qu'ils croient en l'efficacité du dopage sur l'amélioration de la performance. Plus de la moitié d'entre eux jugent que leurs connaissances en matière de dopage sont bonnes et la même proportion est d'avis que les sportifs et sportives d'élite n'auraient aucune chance sur le plan international sans dopage. On constate une nette tendance à condamner tout autant le dopage que la consommation de haschich. Après avoir traité le sujet du dopage pendant une durée de six heures, l'état des connaissances en matière de dopage et le crédit accordé à l'efficacité du dopage sur l'amélioration de la performance se sont équilibrés.

pent à des compétitions avouent prendre des médicaments destinés à accélérer le processus de guérison; on trouve aussi des jeunes sportifs et sportives qui s'entraînent pour le plaisir, sans ambition de compétition; mais 21,7% de ceux-ci avouent consommer des médicaments destinés à accélérer la guérison.

Travail d'information

Etant donné que le crédit accordé aux effets du dopage sur l'amélioration de la performance est très élevé, mais que plus de deux tiers des jeunes estiment avoir peu de connaissances sur le dopage, il importe d'entreprendre un vaste travail d'information dans ce domaine. La plupart des jeunes interrogés font du sport durant leurs loisirs. Presque trois quarts d'entre eux estiment que leur niveau de connaissances sur le dopage est bas. Le fait que plus des quatre cinquièmes de ceux qui participent à des compétitions consomment des médicaments visant à accélérer le processus de guérison démontre l'importance du sport et de la compétition pour cette tranche d'âge. C'est pourquoi il importe de sensibiliser les jeunes de cet âge, de susciter des échanges d'information et des discussions sur le thème du dopage à l'école, dans les clubs, mais aussi en privé.

Un peu plus de la moitié des jeunes interrogés connaissent des produits dopants; l'ÉPO et les anabolisants figurent clairement en tête de liste. Ils sont souvent évoqués dans la presse depuis le Tour de France 1998. L'actualité de ces substances dopantes contribue vraisemblablement à la fréquence de leur nomination. La grande majorité des jeunes considère le dopage comme moralement plus condamnable que la consommation de haschich. Ceux qui défendent la position inverse constituent une petite minorité. Les résultats mis en avant par ce questionnaire sont très similaires à ceux de l'enquête menée en Allemagne en 1997 auprès de 2419 jeunes âgés de 14 à 25 ans.

Ces conclusions prouvent qu'il n'est pas nécessaire, dans le domaine de l'enseignement, d'accomplir un travail de persuasion visant à convaincre les jeunes que le dopage viole les principes de la morale. Mais rien n'empêche, sur la base de cette condamnation du dopage, de discuter du problème et de développer des valeurs et des lignes de conduite. Le problème du dopage ne se limite pas à la consommation des produits classés dans la liste des substances interdites. En ce sens, le dossier didactique «DOPINGinfo» offre aux enseignants une base d'information et de discussion tout à fait appropriée.

m

● **Brochure «Dopage: êtes-vous au courant?»**: Cette brochure s'adresse à toutes les personnes intéressées au sport. Elle présente brièvement les différents aspects du dopage et donne une bonne introduction au problème.

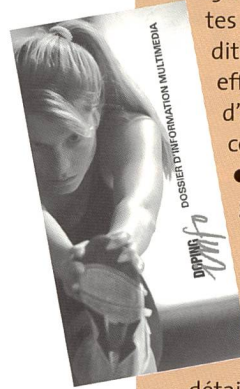
● **Vidéo et brochure «Les gladiateurs d'aujourd'hui»**: La vidéo (d'une durée de 23 minutes) présente les différentes substances et méthodes interdites dans le sport ainsi que leurs effets indésirables. La brochure d'accompagnement résume le contenu du film.

● **Classeur destiné à l'enseignant**: Le classeur contient des modèles de transparents, le script complet de la vidéo avec des renvois aux transparents, des notes et des aide-mémoire ainsi que des informations détaillées.

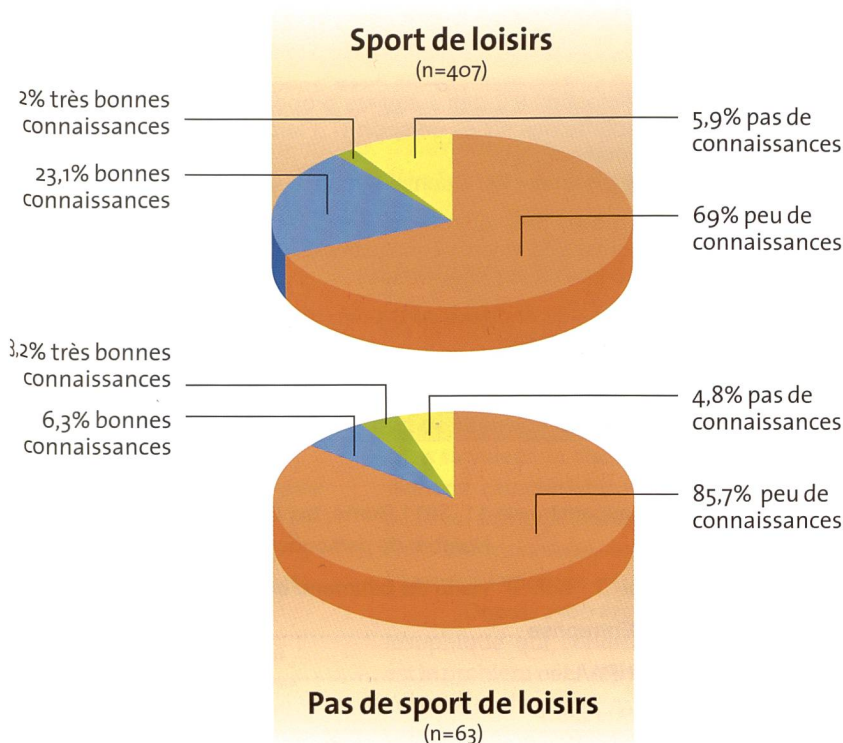
Prix et commandes

- Brochure: gratuite
- Vidéo et 25 brochures: Fr. 46.–
- Classeur destiné à l'enseignant: Fr. 61.–
- Le dossier d'information complet: Fr. 96.–

Les commandes peuvent être envoyées à l'adresse suivante: Médiathèque, OFSPO, 2532 Macolin. Fax 032/327 64 08, e-mail: christiane.gessner@essm.admin.ch



Connaissances en matière de dopage



Comparaison des réponses faites par les jeunes pratiquant du sport durant leurs loisirs et par ceux n'en pratiquant pas à la question: «Comment jugez-vous vos connaissances sur le dopage?»

Bibliographie

Kamber, M.: Dopingbekämpfung in der Schweiz: Vom Kontrollansatz zu einer umfassenden Strategie dans Schweiz Z für Sportmed und Sporttraumatol 44, 4, pp. 137–141, 1996.

Melchiger, H.: Einstellung junger Menschen zum Doping im Sport. Ergebnisse empirischer Erhebungen und Implikation für die Konzeption von Anti-Doping-Kampagnen. Hannover: Institut für Entwicklungsplanung und Strukturforschung 1997.

Le Gauffey, Y.; Nocelli, L.; François, Y.: Enquête épidémiologique sur la santé des écoliers suisses. Lausanne: Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA) 1994.

GYM-WEAR



Vente de vêtements de gym

Pflanzerfeldstrasse 48
5445 Eggenwil
Telefon: 056/631 01 00
Telefax: 056/631 01 03

ervy[®]
sports fashion
MADE FOR ACTIVE PEOPLE

Demandez prospectus et liste de prix!



180 Betten, hauptsächlich 12er- und 6er-Zimmer. Aufenthaltsräume.

Sportanlagen:

Hallen- und Freibad, Fussballplatz, Fit- und Wellness-Center, Minigolf, Kunststoffplatz für Hand-, Korb-, Volleyball und Tennis.

Vollpension ab Fr. 38.- inkl. Hallen- und Freibadbenützung.

Für Sport-, Wander- und Skilager:
Skizentrum Elsigental-Metsch,
2300 m.ü.M.



800 m.ü.M.

Information: Frutigen Tourismus
CH-3714 Frutigen
Tel. 033 671 1421
Fax 033 671 5421
E-Mail: frutigen-tourismus@bluewin.ch

Lecture de carte en groupe? Courses d'orientation?



RECTA+

Aucun problème avec notre set pour groupes, comprenant 24 boussoles RECTA – boussoles de course d'orientation ou boussoles de visée.

**Demandez notre offre avantageuse.
Set d'essai à votre disposition!**

**RECTA SA, Rue du Viaduc 3, 2501 Bienne
tél. 032 / 328 40 60, fax 032 / 328 40 69**



Schweizerische Beratungsstelle für Unfallverhütung
Bureau suisse de prévention des accidents
Ufficio svizzero per la prevenzione degli infortuni

Colloques «Sécurité des bâtiments»

- | | |
|------------|--|
| 17. 11. 99 | Hochschule für Technik und Architektur Berne |
| 24. 11. 99 | Stadtcasino Baden |
| 25. 11. 99 | EMPA St-Gall |
| 1. 12. 99 | Palazzo dei congressi Lugano (en italien) |
| 3. 12. 99 | Musée Olympique Lausanne (en français) |

pour architectes, planificateurs, maîtres d'ouvrage, entrepreneurs, consultants, offices des travaux publics, commerce et industrie.

Programme (Début 08.30; fin 15.30 Uhr)

- «Sécurité des bâtiments: quelle importance?»
P. Hehlen, directeur du bpa
- «Fonctionnalité, conception, sécurité»
G. Martino / K. Fischli, sia
- «Quand la sécurité fait défaut...» M. Hugi, bpa
- «Qui répond d'une sécurité insuffisante?»
Dr. P. Remund / R. Stöcklin, bpa
- Visite d'un bâtiment (M. Engel, bpa)

Ateliers: Participation à 2 des 3 ateliers proposés
Atelier A: «Sécurité des salles de sport (T. Fleischmann / M. Schwendimann, EFSM)
«Sécurité des piscines» (M. Buchser, bpa)
Atelier B: Norme sia 358 «Garde-corps» (G. Martino/ K. Fischli, sia). Enquête enfants et balustrades» (M. Engel, bpa)
«Verre de sécurité» (D. Balkow, SIGaB)
Atelier C: «Propriétés antidérapantes des revêtements de sol» (Dr. S. Derler, EMPA)
Nouvelle liste des revêtements de sol
Démonstration sur l'appareil FSC 2000 print (R. Nyffenegger, bpa)

Frais Fr. 100.- (visite de l'exposition, documentation et repas)

Inscription Lettre ou fax d'ici au 17. 9. 1999 à: bpa, «Colloques 1999», Laupenstrasse 11, 3011 Berne, fax 031/390 22 32
Je m'inscris au colloque du..... à Nombre de personnes.....

Workshops: Atelier A B C (en choisir 2 s.v.p) / Repas de midi: oui non Visite du bâtiment: oui non

Nom..... Prénom Entreprise

Adresse..... NPA/Lieu

☎..... Lieu/Date Signature