

# Mobile

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **3 (2001)**

Heft 5

PDF erstellt am: **06.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Satisfaction globale, mais la pratique avant tout!

Deuxième volet de la série basée sur le questionnaire adressé par «mobile» à ses lecteurs, cet article poursuit le dialogue entamé lors du dernier numéro. Il se focalise sur les rubriques les plus lues, sur les appréciations des lecteurs quant aux points forts et aux points faibles de la revue et sur les raisons qui les incitent à la lire.

Pierre-Alain Hug

La revue «mobile» est issue de la fusion en 1999 de «MACOLIN» et d'«Education physique à l'école». Parmi les lectrices et lecteurs de la nouvelle revue, un peu moins des trois quarts (74,2 %) étaient abonnés à «MACOLIN» contre un peu plus de la moitié (53,1 %) à «Education physique à l'école».

## Pourquoi lire «mobile»?

La majorité des lecteurs apprécie la revue parce qu'elle aborde les thèmes fondamentaux liés au sport. Le fait qu'elle représente l'organe officiel de l'OFSPo et de l'ASEP joue aussi un rôle pour près d'un quart du lectorat. Les enseignants et entraîneurs l'apprécient quant à eux, car ils y trouvent des sujets peu ou pas traités ailleurs.

## Les rubriques sous la loupe

Chaque lectrice ou lecteur a donné une estimation de la fréquence de ses lectures par rapport aux différentes rubriques. Le cahier pratique s'y taille la part du lion comme on peut le constater dans le tableau 1.

Quant au site internet de «mobile», il apparaît comme peu fréquenté; en effet, un peu moins du tiers des abonnés (33,2 %) le consulte de temps à autre, tandis que seulement 0,3 % affirme y surfer après la parution de chaque numéro.

## Qualité appréciée

Globalement les abonnés sont satisfaits des choix éditoriaux. En effet, les lectrices et les lecteurs ont noté sur une échelle de 1 à 5 divers aspects proposés, le 3 étant la position neutre. L'ensemble des réponses regroupe de 60 % à plus de 90 % des positions entre les deux notes positives. D'autre part, le niveau de difficulté des textes semble adapté, puisque plus des trois quarts des répondants jugent idéal le degré de compréhension des articles.

## Un plébiscite à la pratique

L'ensemble de la revue est jugé proche de la pratique pour la majorité des abonnés. Le cahier pratique est la rubrique qui obtient le plus grand score auprès des lecteurs qui l'estiment très utile et le lisent toujours (65,9 %). Son volume est considéré comme idéal par 73 % de l'ensemble des intéressés.

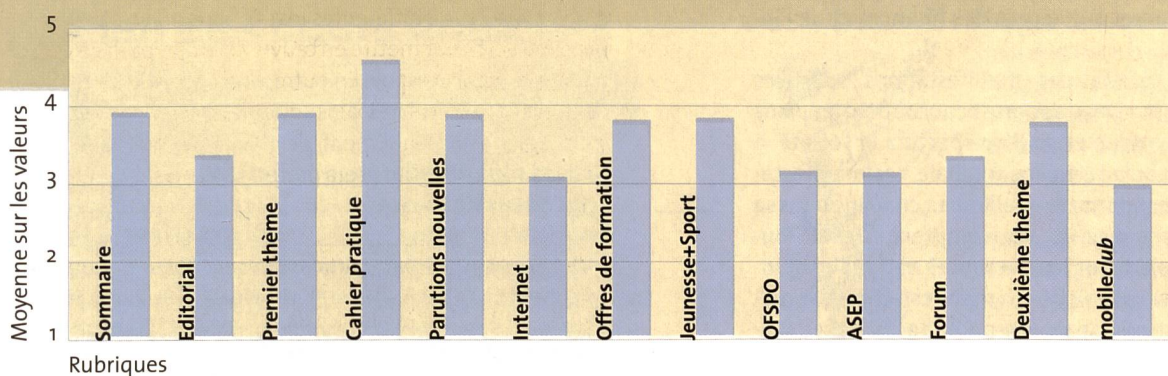
## Vers une amélioration constante

Il convient en conclusion de s'arrêter sur l'évolution de la revue elle-même. Le résultat est très encourageant, puisque 63,1 % des répondants l'ont vue s'améliorer au cours du temps contre seulement 1,2 % qui ont perçu une dégradation, tandis que 35,7 % considèrent sa qualité comme stable. **m**

La troisième partie paraîtra dans le N° 1/02 de «mobile».

Tab. 1

## Appréciation des rubriques



Tab. 1: Fréquence de lecture des rubriques. Les chiffres représentent la moyenne des valeurs. (1=jamais, 5=toujours).