

"L'union fait la force!"

Autor(en): **Eggen, Karl / Sakobielski, Janina**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **4 (2002)**

Heft 6

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-995984>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«L'union fait la

Une étoile est née: Swiss Snowsports, la nouvelle association des sports de neige. Son premier président, Karl Eggen, a répondu à nos questions sur les tâches, les buts et les ambitions de cette nouvelle institution.

Janina Sakobielski

«**m**obile»: Swiss Snowsports réunit sous un même toit les écoles de sports de neige et la formation des professeurs de sports de neige. Comment cette fédération a-t-elle vu le jour? **Karl Eggen**: Swiss Snowsports résulte de la fusion de l'Interassociation pour les sports de neige en Suisse (IASS) et de l'Association des écoles suisses de ski et de snowboard (AESS). Dès les années 60, ces deux institutions ont assumé des tâches communes et noué des relations étroites par l'intermédiaire de leur personnel. Un contrat de collaboration a été conclu en 2000 et finalement, en 2002, les deux associations ont fusionné. Ainsi, malgré son apparente jeunesse, Swiss Snowsports a une longue histoire derrière elle.

Quels sont les tâches et les buts principaux de Swiss Snowsports? Les nouveaux buts ne sont guère différents des anciens: ils portent essentiellement sur la formation et le perfectionnement des professeurs de sports de neige, sur la mise en pratique des moyens didactiques, et s'attachent aussi au marketing, c'est-à-dire aux stratégies de commercialisation des cours en général.

Congrès Interski: 30 nations à Crans Montana

Dans le domaine de l'enseignement des sports de neige, la saison va être indéniablement marquée par le Congrès mondial Interski, qui se déroulera du 18 au 25 janvier 2003 à Crans Montana.

Pour comprendre la portée de l'événement, un bref retour en arrière s'impose. C'est en 1951 qu'a eu lieu le premier Congrès mondial Interski, à Züers, en Autriche. Deux ans plus tard, la Suisse organisait la deuxième édition à Davos. Ce fut le premier et le seul congrès en Suisse. Par la suite, les spécialistes des sports de neige du monde entier

se sont réunis tous les deux à cinq ans dans d'autres pays. Le Congrès Interski a toujours servi de cadre à des démonstrations de techniques de ski, à des comparaisons et à des échanges de vues sur les techniques, les méthodes, la sécurité et le matériel.

Aujourd'hui encore, l'échange est au cœur de la manifestation. Lors du 17^e Congrès mondial Interski, qui portera sur le thème «Snowsports: future that's our business», la Suisse accueillera à Crans Montana quelque 1200 participants de plus de 30 pays. Le programme comprend trois grands volets: les

workshops, les conférences et les shows. Durant les workshops, les délégations nationales ont la possibilité, après une descente de démonstration, de présenter leurs programmes de formation dans les différentes disciplines aux délégués des autres pays. La Suisse sera représentée par notre ancien ministre des sports, Adolf Ogi, avec un exposé sur le thème du sport et de la politique.

Pour la Suisse, le thème «Swiss Snowsports – Education and Marketing» sera particulièrement important. Il s'agit de mettre en valeur la corrélation enseignants-appre-

force! »

Selon vous, quelles nouveautés ou améliorations la nouvelle organisation apportera-t-elle? Comme je le disais tout à l'heure, les deux anciennes associations avaient beaucoup de tâches et de buts communs. La fusion a simplifié les choses. A présent, il existe un seul interlocuteur, la répartition des compétences et l'organisation des processus sont transparentes, et les potentiels de synergies peuvent être exploités au mieux. Bref, ensemble, nous sommes encore plus efficaces!

En quoi la nouvelle fédération sera-t-elle utile aux écoles de sports de neige? Les écoles sont intégrées au concept de marketing. Comme elles communiquent directement avec les commissions, la circulation des informations est garantie, de même que l'efficacité de l'organisation. Ce mode de collaboration est à l'origine de produits tels que le manuel de formation et la Swiss Snow League (cf. pages 12–13). Et ce qui n'est pas à négliger: ce fonctionnement permet aux écoles de sports de neige de multiplier les contacts avec des sponsors potentiels.

Parlons un peu chiffres, si vous le voulez bien ... Swiss Snowsports regroupe 10 000 professeurs de sports de neige, 185 écoles et 32 associations et institutions nationales et régionales. En termes financiers, le bilan consolidé des deux associations affiche un total de 1,5 million de francs, dont 785 000 francs de capital propre. Leur chiffre d'affaires total s'est monté à 4,6 millions de francs.

nants. Ayant réussi la fusion de nos associations, nous aimerions présenter nos nouvelles structures et ce qu'elles permettent de réaliser dans la pratique, avec l'exemple des manuels d'enseignement et des produits qui en ont découlé (cf. pages 40–41).

*Riet R. Campell,
directeur de Swiss Snowsports*

Dans le domaine des sports de neige, la Suisse soutient-elle la comparaison sur la scène internationale?

A l'échelle européenne, une fédération regroupant tous les sports de neige est une grande première. Il faut savoir que dans les autres pays, professionnels et amateurs sont séparés bien qu'ils aient suivi la même formation. De plus, chez nous désormais, le ski alpin, le snowboard, le ski de fond et le télémark sont sous un même toit. Le congrès mondial Inter-ski qui aura lieu l'hiver prochain (cf. encadré) sera l'occasion pour notre pays de présenter cette nouveauté – non sans fierté, vous pouvez l'imaginer.

Comment l'association entend-elle se faire connaître dans un proche avenir?

En renforçant d'abord l'image l'association, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur. Sur le plan externe, nous souhaitons par exemple faire davantage pour la jeunesse en collaboration avec Swiss Ski, Swiss Tourisme et les entreprises de téléphériques. Sur le plan interne, nous allons organiser au printemps prochain à Zermatt une fête pour tous les professeurs: le Swiss Snow Happening. Car pour nous, ambition rime avec motivation!

m



Photos: Markus Zimmermann