

Vitrine

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **5 (2003)**

Heft 5

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Nouveau visage à la rédaction de «mobile»

Elle est tessinoise, elle a dans ses bagages un diplôme de l'École suisse du tourisme suivi d'une formation journalistique. Depuis le 1^{er} juillet dernier, elle occupe le poste de rédactrice italophone de «mobile». Son nom? Lorenza Leonardi. Son rapport avec



le sport? Elle nourrit un profond respect pour ce monde et admire beaucoup ceux qui le pratiquent, mais la paresse prend toujours le pas sur ses bonnes intentions. Elle consacre donc son temps libre à d'autres activités, la lecture et l'écriture principalement. Passionnée par les livres pour enfants, elle les collectionne depuis son plus jeune âge. A présent, des histoires nées de sa propre imagination appartiennent également à ses archives. Et qui sait... peut-être qu'un jour la revue pourrait dédier quelques pages aux aventures «harry-pottiennes» d'un petit sorcier en version sportive...

Prochain numéro

bientôt

Entraînement psychologique

Encore raté! Pour la troisième fois consécutive, le résultat n'est pas à la hauteur des espérances et des efforts consentis. Arrivent les doutes, la démotivation, la dépression même. C'est là que la psychologie entre en jeu pour poser les bonnes questions, chercher les raisons profondes de l'échec et élaborer des stratégies pour rebondir. Donner le meilleur de soi-même, tout un programme!

Le prochain numéro part à la rencontre de deux grands athlètes qui travaillent avec un psychologue. Regards croisés. Dans une autre optique, le directeur de l'Institut des sciences du sport de Macolin tentera de définir les critères d'un travail sérieux en psychologie. «mobile» se penche aussi sur les aspects du travail psychologique avec les jeunes, dans le cadre de l'école notamment. Le cahier pratique, quant à lui, se charge de l'application des différentes connaissances sous forme de petits exercices d'entraînement mental.

«mobile» 6/03 paraît fin novembre 2003.

Réseaux d'activité physique

Un plus pour votre région!

A quoi ressemble un réseau local d'activité physique et de sport? Qui met-il en relation? A quoi sert-il surtout? Le principe du réseau de sport ne date pas d'hier. Mais la Confédération a décidé d'encourager la création de nouveaux réseaux et de soutenir les communes, villes et régions qui s'y impliquent.

Trouvez toutes les réponses à vos questions et plein de suggestions dans une petite brochure éditée par l'OFSPPO.

Vous désirez plus d'infos ou alors vous envisagez de créer un réseau? Adressez-vous à l'Office fédéral du sport de Macolin, Lorenz Ursprung, 032 327 64 24, lorenz.ursprung@baspo.admin.ch, www.baspo.ch

Campagne LaOla

Combattre les fléaux par le sport

Dans quelle mesure le sport et en particulier le sport de club peut-il jouer un rôle dans la prévention?

Chacun d'entre nous – enseignants, moniteurs, entraîneurs – doit s'interroger sur sa responsabilité dans la vie des jeunes qu'il accompagne au quotidien.

Les auteurs de la brochure «Le sport et ses plus-values», publiée dans le cadre de la campagne LaOla, ont élaboré six «stratégies d'action préventive et de promotion de la santé» qui contribuent à améliorer les capacités spécifiques du sport et peuvent aussi favoriser l'amélioration du mode de vie en général.

Pour en savoir plus ou commander la brochure: Office fédéral du Sport, 2532 Macolin, Corinne Hanselmann, e-mail: corinne.hanselmann@baspo.admin.ch, www.baspo.ch

Promotion de la santé

Un enjeu aussi politique

Une action de santé ne doit pas rester ponctuelle. Promotion Santé Suisse organise chaque année une conférence, plate-forme d'échange pour les experts, les multiplicateurs de la promotion de la santé. Les 29 et 30 janvier 2004, cette rencontre aura lieu au Palazzo dei Congressi à Lugano avec comme thème les «Pratiques démocratiques et promotion de la santé – comment influencer les politiques publiques».

Une traduction simultanée en allemand, français et italien sera assurée lors des séances!

Renseignements et inscriptions: Organizers (Suisse) S. à r. l., Tél. ++ 41 (0)61 836 98 76, e-mail: congress@organizers.ch, www.promotionsante.ch

Merci à nos partenaires:



La dernière page de couverture, en couleur, est consacrée à Rivella, qui propose en outre des offres intéressantes aux membres du mobileclub.



Biokosma propose des offres intéressantes aux membres du mobileclub.



VISTA Wellness propose des offres intéressantes aux membres du mobileclub.