

À la une // Coup d'œil

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **8 (2006)**

Heft 2

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Bien manger à l'école

► **Congrès** // Afin de donner plus de poids à la prévention en matière de nutrition en Suisse, quatorze organisations d'utilité publique se sont regroupées en 1999 pour créer le Réseau nutrition et santé «Nutrinet.ch». Les objectifs visés sont avant tout l'échange des connaissances, l'optimisation des ressources et le développement de projets en rapport avec l'alimentation.

Chaque année, Nutrinet organise des conférences et congrès. Le prochain congrès de printemps intéressera particulièrement les acteurs du monde scolaire puisqu'il traitera de l'alimentation dans le cadre de l'école. Les différents intervenants, francophones et alémaniques, s'exprimeront chacun dans leur langue. Au programme notamment, les secrets de l'alimentation diversifiée, la gestion des «dix heures», l'importance du mouvement associé à la nutrition et le point sur les projets liés à Fourchette Verte. Le congrès se tient le 23 mai 2006 à Berne et est ouvert à tout le monde.

► www.nutrinet.ch



Sous la bannière de J+S

► **Banderoles pour installations sportives** // Jeunesse+Sport (J+S) veut améliorer sa visibilité et sa notoriété auprès du grand public. Pour cela, l'institution fédérale de promotion du sport déploiera des banderoles partout où des activités soutenues par elle sont organisées. Tous les coaches J+S, les associations de jeunesse et les services cantonaux J+S ont eu la possibilité de commander gratuitement ces grandes banderoles (3 m x 0,75 m) dans l'une des quatre langues nationales. En contrepartie, ils s'engagent à les accrocher sur le site de leur pratique sportive. Au total, plus de 4000 banderoles ont été commandées et livrées dans le courant du premier trimestre 2006.

Informations et commandes: Isabelle Streit, cheffe du projet isabelle.streit@baspo.admin.ch

► www.jeunesseetsport.ch

Dans la jungle des médicaments

► **Nouvelle banque de données** // Les médicaments et les substances qui entrent dans leur composition peuvent se transformer en pièges pour les athlètes. Pour déjouer le risque du dopage, les sportifs pouvaient s'appuyer jusqu'ici sur deux listes – la liste officielle des substances et produits interdits et celle des médicaments autorisés en cas de maladie. Ils pouvaient aussi appeler la hotline mise à leur disposition 24 h sur 24. L'expérience a montré que ces aides ne suffisaient pas et que les sportifs avaient de la peine à trouver des réponses à leurs questions. Grâce à la nouvelle banque de données sur les médicaments, mise sur pied par le service de prévention du dopage de l'Office fédéral du sport, ils disposent désormais d'un instrument pratique pour vérifier le statut de tout médicament autorisé en Suisse, sur la base de la liste des interdictions de l'Agence mondiale antidopage (AMA). Cette banque est accessible via le site www.dopinginfo.ch.



Récemment sortie de presse, la brochure «Dopage – C'est quoi, ça?» présente de façon claire et concise les règles à respecter pour éviter l'écueil du dopage et fournit une liste de sources permettant d'approfondir le sujet. Cette brochure gratuite s'adresse en particulier aux jeunes athlètes de la relève, mais aussi aux clubs et écoles.

► www.dopinginfo.ch

Faire équipe

► **Réseaux d'activité physique** // Pour les autorités, les écoles, les clubs et les prestataires sportifs commerciaux d'une commune ou d'une région, faire équipe c'est optimiser de nombreux processus, notamment administratifs, et poursuivre des objectifs communs. Mais c'est aussi et surtout une excellente formule pour faire bouger un plus grand nombre de personnes et relever certains défis tels que l'intégration sociale et la prévention de la violence.

Dans la brochure annexée, «Réseaux d'activité physique et de sport – Faire équipe pour promouvoir le mouvement», vous trouvez des exemples concrets de réseaux locaux et régionaux. Si chacun de ces réseaux est unique en son genre, tous poursuivent un objectif commun: amener l'ensemble de la population à bouger plus. Participer à la campagne «La Suisse bouge», c'est faire un premier pas vers le réseau d'activité physique et de sport. Informations et inscriptions: www.lasuissebouge.ch (délai d'inscription: 30 avril 2006). Commandes d'exemplaires de la brochure «Réseaux d'activité physique et de sport»: katia.brin@baspo.admin.ch.

► www.reseaudesport.ch

La fête du sport romand

► **Pour la relève** // Dans le contexte d'un sport non étatisé et aux revenus sponsoring limités, les jeunes qui s'investissent dans le sport de haut niveau doivent bénéficier de l'apport de ressources complémentaires à celles de leur environnement proche. C'est la mission de l'Aide sportive qui soutient directement ou indirectement par l'intermédiaire des fédérations quelque 2500 jeunes Suisses

Dans cette optique se tiendra le 5 mai prochain, au Palais de Beau-lieu à Lausanne, la traditionnelle Soirée Romande de l'Aide sportive, véritable fête du sport.

Depuis son origine, cette soirée se propose de réunir les mondes sportif, politique et économique dans une ambiance conviviale et festive. Elle vise aussi à promouvoir les jeunes sportifs romands en remettant les prix des meilleurs espoirs sur vote des rédactions sportives. Enfin, elle cherche à collecter des fonds en faveur des jeunes sportifs qui s'investissent dans le sport de haut niveau, et ce par l'organisation d'une tombola aux lots prestigieux.

La présence en 2005 de 600 personnes et des jeunes athlètes qui ont marqué – et marquent encore – de leur empreinte l'histoire du sport, prouve que l'engouement des Romands pour le sport de haut niveau est bien vivant. Cette rencontre répond ainsi au besoin de l'ensemble des acteurs et partenaires de se retrouver en toute amitié une fois par année. Délai d'inscription: le 21 avril 2006.

► www.aidesportive.ch

Villes sportives recherchées

► **Population en mouvement** // En mai 2005, durant la semaine de lancement de la campagne «la Suisse bouge», une centaine de communes ont proposé à leurs habitants toutes sortes d'activités physiques. Lancée à l'initiative de l'Office fédéral du sport (OFSP) et de l'Association des communes suisses, l'opération a bénéficié du soutien de Jeunesse+Sport, Allez Hop et du Réseau Santé et Activité physique (hepa). Sans oublier les écoles, clubs de sport et autres prestataires commerciaux actifs dans le domaine du sport qui ont participé à la mise sur pied des différentes activités.

La campagne est reconduite cette année, et la semaine de lancement est prévue au mois de mai. Elle coïncidera ainsi avec la Journée mondiale de l'OMS le 10 mai.

Toutes les communes suisses ont reçu un prospectus explicatif et une invitation à suivre le mouvement. Ainsi, du 6 au 14 mai, toutes les organisations qui s'occupent d'activité physique et de sport à l'échelon communal pourront ouvrir leurs portes, se faire connaître et collaborer. Avec un seul but: encourager la population à chausser ses baskets en lui proposant des activités de sport et de mouvement attrayantes. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à fin avril, mais les activités peuvent se dérouler durant toute l'année.

► www.lasuissebouge.ch

Ecoliers en piste

► **«L'école bouge 2006»** // Vingt minutes de mouvement chaque jour en plus des leçons d'éducation physique, c'est ce qu'ont accompli l'an dernier plus de 30 000 élèves issus de 1500 classes. Et ce, durant un trimestre au moins. La bonne nouvelle: tous les élèves ou presque (80%) voudraient renouveler l'expérience.

Cette année, les partenaires de «l'école bouge» ont réitéré leur soutien à la campagne. La Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP) s'est même jointe à eux. Un signe que le mouvement constitue désormais pour nos politiques une pierre importante dans le développement de l'enfant?

La campagne a donc démarré avec de nouvelles classes et écoles qui s'inscrivent chaque jour. Un nouveau site internet présente le projet, propose des idées et suggestions ainsi que des informations pratiques. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au début mai.

► www.ecolebouge.ch

sCOOL, ça redémarre!
Envie de participer?
Vous trouvez tout sur le site www.scool.ch

