

# À la une // Coup d'œil

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **9 (2007)**

Heft 2

PDF erstellt am: **11.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Haro sur les kilos!

► **Campagne** // Le surpoids chez les enfants et les adolescents est devenu un véritable problème de santé publique. Face au fléau, Promotion Santé Suisse a lancé une vaste campagne de sensibilisation qui se déploiera, par vagues successives, jusqu'en 2010. Elle est destinée en premier lieu aux enfants, aux adolescents, à leur famille ainsi qu'à leur entourage.

Promotion Santé Suisse a choisi de miser sur l'humour et a opté pour des affiches, des annonces et des spots télévisés qui ne stigmatisent pas les enfants en surpoids ou obèses. La première série d'affiches et d'annonces mettent ainsi en scène divers objets évoquant l'univers des enfants et des adolescents: un tricycle doté d'un siège surdimensionné, une chaise d'école d'une largeur inhabituelle, un vélomoteur à la selle disproportionnée... Dans un des spots visibles actuellement sur le petit écran, on voit un père s'amuser sur une balançoire avec son fils. Sauf qu'à la fin, il ne peut plus redescendre!

Les réactions à ces images sont plutôt positives, sauf du côté des médecins qui reprochent à la campagne de manquer de finesse et de bafouer les personnes en surpoids. «Il faut remettre les choses en contexte: ces médecins se mettent à la place de leurs patients. Ils se font les porte-parole d'un petit pourcentage de la population qui souffre d'obésité, alors que ce que nous voulons faire, c'est sensibiliser l'ensemble de la population à un grave problème de santé publique», rétorque Peter Burri Follath, chargé de communication à Promotion Santé Suisse.

Et l'idée semble faire mouche: «Les réactions du public sont très positives et celles des personnes en surpoids ne sont pas aussi négatives qu'on le prétend. C'est ce que nous avons pu déduire des commentaires qui nous ont directement été adressés.» Une enquête représentative sera effectuée dans le courant du printemps pour connaître l'impact de ces images. Quant à l'efficacité de la campagne, on ne pourra la vérifier que plus tard... //

► [www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)



Peter Burri Follath, responsable de la communication de Promotion Santé suisse, entend sensibiliser l'opinion publique et non stigmatiser les personnes en surpoids.

Vers un avenir sans nuage.



### Concours « Un sport sans fumée » : ensemble pour un sport sans fumée !

Les émotions, la force et l'énergie sont au sport ce que la respiration est à la vie. Il n'en va pas de même pour le tabac, le snus et le kif. On retrouve malgré tout encore trop de cigarettes sur les terrains de sport, dans les stades et les locaux de clubs. L'engagement de tous en faveur d'un sport sans fumée est nécessaire, car un sportif ou un entraîneur qui fume ne donne pas le bon exemple. En outre, des poumons sains permettent d'être plus performant à l'entraînement, lors des compétitions et dans la vie de tous les jours.

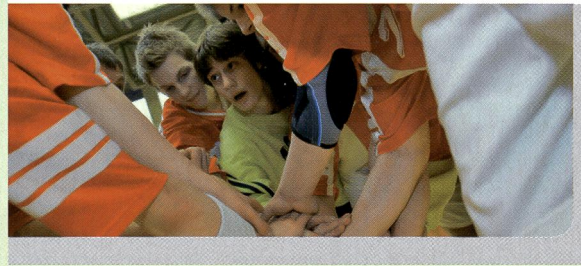
C'est la raison pour laquelle Swiss Olympic, dans le cadre du programme « cool and clean » et en association avec l'Office fédéral du sport et l'Office fédéral de la santé publique, lance un appel à tous les clubs sportifs de Suisse, afin qu'ils participent au concours « Un sport sans fumée ». Votre participation sera récompensée !

#### 200 000 francs à gagner pour les clubs sportifs

En 2006, 1326 clubs sportifs de toute la Suisse ont participé au concours « Un sport sans fumée ». Ils représentaient un total de quelque 100 000 personnes ! Dès à présent, les groupes, les équipes, les sections et les cadres, ainsi que les clubs sportifs dans leur ensemble peuvent participer au concours et gagner ! Vous pouvez inscrire votre club sur le site Internet [www.unsportsansfume.ch](http://www.unsportsansfume.ch) et participer au tirage au sort pour gagner des prix attrayants. Délai d'inscription : 31 juillet 2007.

**COOL & CLEAN**

... for the SPIRIT of SPORT



## Faites un tabac dans vos clubs!

**Santé** // En 2006, 1300 clubs et équipes ont participé au concours «Un sport sans fumée». Ils se sont donc engagés à diminuer, voire interdire la consommation de tabac sur les terrains de sport, dans les salles de sport et dans les locaux des clubs. Faites-vous partie des participants de l'année dernière? Souhaitez-vous faire quelque chose en faveur d'un sport plus propre dans votre club? La nouvelle offre «Un sport sans fumée» est maintenant disponible.

Pour l'édition 2007, deux catégories de participants sont prévues: les clubs dans leur intégralité et les groupes, équipes, sections (de dix personnes au moins). Les participants doivent appartenir à une association affiliée à Swiss Olympic. Une récompense d'un total de 200 000 francs vous attend, soit deux fois plus que l'an dernier!

Le projet fait partie de «cool and clean», le plus grand programme de prévention dans le sport parrainé par Swiss Olympic, l'Office fédéral du sport (OFSP) et l'Office fédéral de la santé publique (OFSP). Vous trouverez de plus amples informations dans la brochure «Un sport sans fumée» ci-jointe. //

► Plus d'infos et inscriptions sous [www.unsportsansfume.ch](http://www.unsportsansfume.ch)  
Délai d'inscription: 31 juillet 2007



Photo: Daniel Käsermann

► Le Conseiller fédéral Samuel Schmid en visite à Macolin. Histoire de vérifier l'état de forme des athlètes qui effectuent leur école de recrue pour sportifs d'élite. ◄

## L'Europe débarque à l'école

► **EURO Schools 2008** // Vous aimeriez vivre intensément l'Euro de football avec votre école? EURO Schools 2008 vous le permet! Les écoles participantes (écoles du secondaire 1) joueront chacune le rôle d'ambassadrice de l'un des 53 pays membres de l'UEFA et auront la possibilité de représenter ce pays pendant et en dehors des matchs de football. À l'échelle européenne, ce projet représente non seulement un défi sportif mais aussi une aventure culturelle grâce aux contacts qui se noueront avec les écoles des autres pays. Toutes les EURO Schools recevront un manuel et du matériel pédagogique sur les thèmes de la communication interculturelle, du fair-play et du racisme que les classes pourront aborder pendant les cours. Les écoles auront notamment pour tâche d'organiser une journée thématique, ainsi qu'un tournoi de football local. En juin 2008, elles auront en outre la possibilité de participer à un tournoi éliminatoire interrégional qui se déroulera sur trois jours, selon les règles éprouvées du «Football Fair-Play»: petit terrain (4 contre 4), équipes mixtes, ni gardien ni arbitre. Ce projet est soutenu par l'UEFA, la Confédération et la DDC, pour que les écoles ne supportent aucun frais direct. Délai d'inscription: 25 mai 2007. //

► [www.euroschools2008.org](http://www.euroschools2008.org)

## Festival du mental

► **Musée olympique** // Du 15 au 22 avril 2007, le Musée Olympique organise un Festival du mental dans le cadre de l'exposition «Champion dans la Tête». Ateliers, spectacles, rencontres avec des grands sportifs et des personnalités issues des arts vivants (musique, théâtre, cinéma, danse, cirque) permettront de poser des regards pluriels sur l'impact du mental dans la performance sportive et artistique. Ces trois rencontres en soirée basées sur l'échange et l'interaction se dérouleront dans un cadre en mouvement: stade, scène ou encore arène. Les invités s'exprimeront sur leur méthode et leur conception de l'entraînement mental, avec exemples à l'appui. Des invitations ciblées seront envoyées à de jeunes athlètes ou sportifs, des élèves de conservatoires, d'écoles de théâtre et de cirque. Le grand public sera également bienvenu! //

► [www.olympic.org](http://www.olympic.org)