

À la une // Coup d'œil

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : la revue d'éducation physique et de sport**

Band (Jahr): **9 (2007)**

Heft 5

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Réaction

Ne pas confondre pommes et poires

► **qeps.ch** // La réaction d'un lecteur à l'article consacré au test de fitness au recrutement (TFR) m'a quelque peu surprise («mobile» 4/07, page 9; «mobile» 3/07, pages 10 à 22). Le reproche formulé est que le TFR n'est pas intégralement applicable dans le cadre de l'enseignement physique («mobile» 3/07, p. 22). Je tiens à le répéter: selon les critères établis par qeps.ch, un test comme le TFR n'a sa place que sous certaines conditions. La mission de qeps.ch est d'analyser et de développer la qualité dans l'enseignement du sport. Et non pas de mesurer des performances individuelles, en l'occurrence de fitness pour le TFR. Nous mettons à disposition des enseignants des outils et formulons des recommandations pour qu'ils puissent évaluer et assurer la qualité. Nous tenons aussi compte de la pluralité des situations que peuvent rencontrer les écoles, le corps enseignant et les élèves.

Le TFR fixe les résultats à atteindre et définit quelles compétences sont importantes. Cette approche ne correspond pas à la philosophie de qeps.ch, basée sur le fondement suivant: il y a autant de compétences qu'il y a d'écopiers, respectivement d'enseignants. Notre attention porte plus sur le processus dans sa globalité que sur les résultats (compétences disciplinaires). Avec qeps.ch, l'enseignant est libre d'individualiser son programme à souhait. Cette conception est du reste ancrée dans les principes de base du système d'éducation en Suisse. Comme son nom l'indique, le test de fitness n'a d'autre vocation que celle de jauger les élèves. Avec une efficacité qu'il faut saluer. Mais, il ne faut pas prendre des pommes pour des poires. //

► **Gabi Schibler est responsable du projet qeps.ch**
Contact: gabi.schibler@baspo.admin.ch



Une offre à saisir

► **Édition spéciale** // Chères lectrices, chers lecteurs, vous avez certainement constaté que ce numéro se présente sous un jour particulier: 64 pages au lieu des 56 habituelles, ainsi qu'un tirage augmenté de 22 000 à 80 000 exemplaires. Cette édition spéciale est adressée à tous les monitrices et moniteurs J+S, abonnés ou non à la revue. Il est ainsi possible que plusieurs exemplaires de «mobile 5/07» vous soient envoyés. Nous vous prions de nous excuser pour ce désagrément. Il n'a pas été possible d'adapter la banque de données pour que seul un numéro soit livré. Vous pouvez en revanche sans autre remettre l'exemplaire supplémentaire à une de vos connaissances et, par la même occasion, la rendre attentive à notre offre en page 51. Nous vous remercions de votre soutien.

Avec les salutations de votre team «mobile». //

► www.mobile-sport.ch

Bougez ensemble

► **Communauté sportive** // Lancée le 18 juin 2007 avec le soutien de l'OFSPPO, «Meet2Move» est une plateforme de communauté sportive proposant deux fonctions principales. Premièrement, elle est accessible à tous et délivre une foule de renseignements et de conseils sur diverses activités physiques, à l'attention des sportifs débutants et confirmés. Deuxièmement, elle met en relation ses membres désireux de pratiquer leur sport ensemble. Le procédé est simple: les personnes inscrites à «Meet2Move» peuvent être informées en tout temps, par SMS ou e-mail, des rencontres sportives organisées dans leur région. Inscription gratuite jusqu'à la fin de l'année et possibilité de tester toutes les fonctionnalités. //

► www.meet2move.com

Obésité contagieuse

► **L'effet domino** // Une étude menée par des chercheurs de l'université d'Harvard (Boston) affirme que l'obésité est une maladie transmissible par «mimétisme social». Et ceux qui risquent de prendre le plus de poids sont les amis. Selon les chercheurs, quand un individu devient obèse, cela augmente de 57% le risque que son ami devienne obèse lui aussi. Pour son frère, le risque tombe à 40% et il descend à 37% pour sa femme. Pour arriver à ces constats, Nicholas Christakis et James Fowler ont étudié les réseaux sociaux de 12 067 personnes durant 36 ans. «Le fait que les voisins ne s'influencent pas mutuellement, note Nicholas Christakis, et que la séparation géographique n'influe pas sur le risque entre frères ou entre amis montre que les facteurs environnementaux ne sont pas essentiels. Ce qui semble se passer, c'est qu'une personne qui devient obèse produit probablement un changement de normes sur ce qui est considéré comme un poids approprié. Les gens en arrivent à penser qu'il normal d'être plus gros puisque ceux qui nous entourent sont plus gros, et cette façon de penser se répand.» Les auteurs concluent que l'obésité doit être considérée non seulement comme un problème clinique, mais aussi comme un problème de santé publique. //

Vacances actives

► **Semaine olympique** // Lausanne, en capitale qui se respecte, reconduit une action à grand succès. L'idée: offrir tout un éventail d'activités sportives et intellectuelles aux jeunes de 9 à 15 ans pendant leurs vacances scolaires. Les clubs sportifs jouent le jeu et profitent de l'occasion pour motiver les jeunes à s'immerger dans leurs activités. //

► www.olympic.org