

**Zeitschrift:** Mobile : la revue d'éducation physique et de sport  
**Herausgeber:** Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école  
**Band:** 11 (2009)  
**Heft:** 1: 10 ans de "mobile"  
  
**Artikel:** Une qualité reconnue  
**Autor:** Remund, Matthias  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-995702>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Une qualité reconnue

**Matthias Remund.** 1<sup>er</sup> janvier 1999: une date à marquer d'une pierre blanche dans la politique du sport suisse. L'Office fédéral du sport prend la succession de l'Ecole fédérale de sport de Macolin; «mobile» naît de la fusion des deux revues «Education physique à l'école» et «Macolin».



**D**epuis la création de l'OFSP, le sport suisse a un visage politique dont les contours se sont affirmés au cours des années suivantes avec l'application du concept du Conseil fédéral pour une politique du sport.

Avec ses apports pédagogiques, «mobile» a jeté des ponts entre le sport scolaire, le sport associatif et Jeunesse+Sport. Cette revue spécialisée destinée aux enseignants d'éducation physique et de sport, aux entraîneurs et aux moniteurs a su poser les accents didactiques et méthodologiques inhérents à l'éducation physique et sportive. Les cahiers pratiques sont non seulement de haute qualité et appréciés, mais leur contenu est aussi fréquemment appliqué au quotidien.

Ces dix dernières années, «mobile» a grandement contribué à l'amélioration de la qualité de l'éducation physique et du sport sous toutes ses formes. La revue est un soutien à notre bien culturel – le sport – et permet à celui-ci de se développer.

Je suis encore et toujours agréablement surpris du nombre de monitrices et de moniteurs qui se réfèrent à un article de «mobile». En Suisse, mais aussi dans les pays limitrophes où nous comptons de nombreux abonnés à titre privé ou au nom d'une institution de formation.

Nonobstant cela, la diminution du nombre d'abonnés qui affecte de manière générale les médias imprimés n'a pas épargné la revue «mobile», même si, bien heureusement, elle a pu être endiguée ces derniers mois. Les raisons expliquant ce recul sont multiples: le manque de temps et le retrait du milieu de l'enseignement ou de l'entraînement sont souvent évoqués.

En Suisse, l'on compte plus de 50 000 moniteurs J+S actifs, plusieurs milliers de maîtres de sport et généralistes dispensant des leçons d'éducation physique. A ceux-ci s'ajoutent de nombreux entraîneurs officiant dans un des 22 000 clubs sportifs du pays. Seuls 10% de ces personnes, qui constituent les groupes cibles de «mobile», sont abonnés à la revue. Ces chiffres devront être analysés dans un futur proche afin d'élaborer les mesures appropriées.

L'OFSP assumera encore à l'avenir, avec la collaboration de l'Association suisse d'éducation physique à l'école, sa mission dans la formation. Il continuera de définir les bases et de délivrer les informations nécessaires à l'éducation physique et à l'enseignement du sport. La transmission durable de ces connaissances repose sur des publications de qualité et de parution régulière, à l'image de «mobile». Le passage d'un produit imprimé à une version électronique est une tendance dont il faut tenir compte. Ce phénomène, dans l'ère du temps, concerne également l'éducation physique et le sport. ■

*Matthias Remund est directeur  
de l'Office fédéral du sport depuis 2005  
et directeur de la publication  
Contact: [matthias.remund@baspo.admin.ch](mailto:matthias.remund@baspo.admin.ch)*