

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 2 (2000)
Heft: 5

Rubrik: Documentazione

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Un interessante fascicolo per docenti e monitori

Comunicare a 360 gradi

Questo numero di «mobile» che affronta i temi legati alla comunicazione, ci offre l'occasione per presentare ai nostri lettori un fascicolo dedicato proprio a questo tema, ideato e realizzato dall'UFSPPO.

Gianlorenzo Ciccozzi

Rispondendo alla filosofia alla base delle pubblicazioni didattiche di G+S, anche questo agile fascicoletto si limita ad accennare le ampie tematiche relative alla comunicazione, presentando in forma estremamente semplificata e paradigmatica alcuni principi che possono tornare utili nella pratica. Dopo una breve introduzione, una promessa in tal senso «Dopo aver passato in rassegna tutti i capitoli sarai in grado:

- di analizzare un messaggio sia come emittente sia come ricevente;
- di applicare le tecniche per migliorare la tua capacità comunicativa, perciò
- di cambiare in maniera appropriata e positiva il tuo modo di comunicare.»

Un obiettivo abbastanza ambizioso, se si pensa che il tutto è condensato in 24 pagine incluse copertina, bibliografia, indice e disegni (a dire il vero non sempre necessari e a volte neanche tanto riusciti, a nostro giudizio). Logico che incuriosisca vedere se e come gli autori riescano nell'intento dichiarato.

Le domande che contano

Partiamo dunque dalle domande iniziali, che ci spiegano come «Tra il mio pensiero e

- cosa voglio dire
- cosa penso di dire
- cosa dico
- cosa vuoi intendere
- cosa intendi
- cosa pensi di capire
- cosa vuoi capire e la tua comprensione, ci sono infinite possibilità per non capirsi.»

Ascoltare con quattro orecchie

Interessante è inoltre riflettere sulle diverse faccette che un messaggio all'apparenza semplice e senza doppi significati possa assumere. Esse sono schematizzate in un quadrato a quattro orecchie: in uscita gli aspetti del messaggio

sono contenuto, rivelazione, informazioni sulla relazione ed esortazione. Per il destinatario, invece, ascoltare con quattro orecchie significa

- cercare di capire l'informazione pertinentemente vale a dire il contenuto del messaggio,
- cercare di scoprire cosa succede con l'emittente, cosa avviene dentro di lui, quali scopi e motivi sono legati al messaggio,
- percepire l'opinione che l'emittente ha di lui e come considera i loro rapporti interpersonali,
- interpretare l'esortazione a lui rivolta.

Tutto il resto del fascicolo continua su questa falsariga, con informazioni utili, presentate in modo chiaro e facilmente digeribile. Non una ricetta, ma piuttosto una serie di stimoli da completare e migliorare costantemente, come ricorda l'introduzione ad una serie di domande di verifica proposte al lettore: «I progressi e i miglioramenti nel tuo modo di comunicare verranno passo dopo passo. Il criterio a cui puoi attenerti durante questo processo è di interrogarti costantemente e di rispondere in modo leale. Questo ti ricorderà alcuni passaggi di questo fascicolo, che di conseguenza potrai mettere in atto...» **m**



Bibliografia

Mutti, Hans Ulrich: La comunicazione, fascicolo del Manuale dell'Esperto, 1999, 30.91.470. In vendita presso la SF5M, Documentazione G+S, 2532 Macolin.

«Determinante non è quello che l'emittente dice, ma piuttosto quello che il ricevente capisce.»

