

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 4 (2002)
Heft: 6

Artikel: Sempre al servizio del cliente
Autor: Sakobielski, Janina
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1002095>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 03.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Il contributo delle scuole di sport sulla neve

Sempre al

Le circa 180 scuole svizzere di sport sulla neve si sforzano ogni inverno di offrire ai propri clienti lezioni di alta qualità. «mobile» ha analizzato più da vicino i contenuti e la filosofia alla base dell'insegnamento.



Janina Sakobielski

Di solito un'elevata qualità presuppone tutta una serie di elementi, coordinati fra loro in modo ottimale. In altre parole si può dire che è il risultato di vari fattori concomitanti. Per far volare un aereo non bastano i soli piloti, ma sono necessari anche il personale di terra ed un efficiente sistema di controllo. Per quel che riguarda l'insegnamento degli sport sulla neve abbiamo l'associazione Swiss Snowsports, che agisce dietro le quinte, e le scuole di sport sulla neve in primo piano. Ambedue lavorano nell'interesse del cliente ...

Alla ricerca della qualità

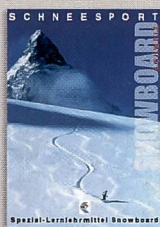
«Per me la qualità dell'insegnamento sulla neve presuppone istruttori qualificati, una valida infrastruttura e metodi d'insegnamento adattati, il tutto

in un ambiente ottimale per l'apprendimento», afferma Jean-François Neurohr, direttore della scuola di sport sulla neve di Vercorin. Il principio, anche se a parole di disarmante semplicità, risulta più complesso quando si passa all'applicazione nella pratica. Le pretese del cliente nei confronti dei maestri sono sempre maggiori. Non si tratta più soltanto di sapersi esprimere in varie lingue e di padroneggiare gli attrezzi, il maestro di oggi deve essere anche animatore e ambasciatore dello sport sulla neve, della scuola e dell'associazione. Già nella formazione i futuri maestri vengono preparati in tal senso. Un perfezionamento continuo li aiuta poi ad essere sempre all'altezza della situazione.

Un tempo era tutta un'altra cosa ...

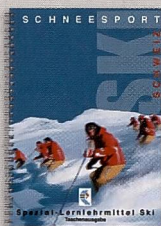
Effettivamente, negli ultimi anni sono avvenuti cambiamenti notevoli. «Con la nuova filosofia af-

Manuali per l'insegnamento targati Swiss Snowsports



Gli sport sulla neve in Svizzera

Il manuale comprende il testo di base e i fascicoli speciali dedicati a sci, telemark, snowboard e sci di fondo. Le basi dell'insegnamento vengono illustrate in 326 pagine. Disponibile nelle lingue: d, f
Prezzo: Fr. 85.- (per i membri Fr. 65.-)



Sci alpino – per chi vuole saperne di più

Oltre cento pagine in formato tascabile basate sul fascicolo speciale dedicato allo sci, che stimolano a perfezionare quello che si sa e a scoprire cose nuove. Disponibile nelle lingue: d, f, i, e
Prezzo: Fr. 19.-



La «Swiss Ski League»

In questa raccolta di idee della «Swiss Ski League» i maestri dovrebbero trovare spunti per impostare la lezione. Sono riportati anche obiettivi e presupposti per i vari livelli «Blue, Red e Black League» (v. articolo a pag. 12). Disponibile nelle lingue: d, f
Prezzo: Fr. 15.-

servizio del cliente

fermatasi nel nostro settore, si sono imposti altri punti centrali nella lezione. Se prima la tecnica era una sorta di mostro sacro al centro di ogni formazione, ora è più importante avvicinare il neofita all'affascinante mondo degli sport sulla neve», sottolinea Neurohr. Una considerazione che si riflette naturalmente anche nelle strategie di marketing di una scuola di sport sulla neve: «con la nuova associazione Swiss Snowsports alle spalle intendiamo vendere il prodotto «lezione di sport sulla neve». Per chiunque prenda lezioni la nostra scuola deve essere simbolo di elevata qualità.»

Una clientela diversa e svariata

Per Jean-François Neurohr è chiaro che gli istruttori debbano rifarsi ai bisogni dei clienti nell'impostare la loro lezione. «Dato che Vercorin è una scuola piuttosto piccola, con un ambiente familiare, i bambini rappresentano un ampio segmento di clientela. Abbiamo pertanto cercato da un lato di ampliare al massimo l'infrastruttura dedicata alle lezioni per i più piccoli, dall'altro di specializzare i maestri di sport sulla neve in questo particolare settore dell'insegnamento. È quindi con grande entusiasmo che nella nostra scuola abbiamo ripreso la Swiss Snow League (v. pag. 12), il nuovo manuale per i bambini (v. inserto pratico) ed altre offerte dell'associazione Swiss Snowsports.»

Ambasciatori del turismo

Se nelle località maggiori il significato delle scuole di sport sulla neve è riconosciuto da tempo, in quel-

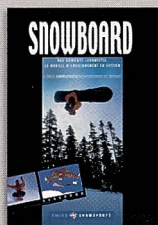
le minori l'evoluzione non si è ancora conclusa. Anche l'immagine stessa del maestro di sport sulla neve quale responsabile e ambasciatore del turismo è purtroppo ancora sottovalutata, secondo Jean-François Neurohr. A livello svizzero per lui è importante che vengano rivalutati l'immagine e il significato per il turismo di queste professioni. «Con la nuova associazione riusciremo certamente a raggiungere lo scopo.»

m



Un esempio per tutti

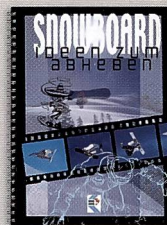
Nell'articolo parliamo della scuola svizzera di sport sulla neve di Vercorin, in Vallese, in rappresentanza di tutte le altre scuole. Anche se quella di Vercorin è considerata una scuola piccola, quanto detto si può riferire anche a quelle più grandi. Ringraziamo il direttore della scuola, Jean-François Neurohr per la collaborazione ed auguriamo un buon inverno a tutte le scuole di sport sulla neve.



Snowboard – un manuale in movimento

Il filmato rappresenta un mezzo didattico moderno, in grado di mostrare al meglio il fascino dello snowboard e con molte informazioni utili per l'apprendimento della disciplina. Basato sulle idee contenute nel manuale didattico di base. Disponibile nelle lingue: d, f

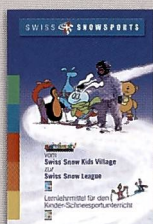
Prezzo: Fr. 28.– (DVD), Fr. 24.– (VHS)



Snowboard – idee per volare

Su oltre 120 pagine i docenti, i coach ma anche gli autodidatti di ogni livello trovano una raccolta di idee e di esercizi per l'insegnamento dello snowboard, corredata da numerosi disegni ed illustrazioni. Disponibile nelle lingue: d, f

Prezzo: Fr. 24.–



L'insegnamento degli sport sulla neve con i bambini

Il manuale mostra su 180 pagine il fascino e le particolarità dell'insegnamento degli sport sulla neve con i bambini. Disponibile nelle lingue: d, f

Prezzo: Fr. 35.–

Dizionario tascabile

Una raccolta dei principali termini utilizzati nell'insegnamento sulla neve, in sei lingue.

Prezzo: Fr. 18.–

Tutti gli ausili didattici possono essere ordinati presso Swiss Snowsports, Casella postale 182, 3123 Belp, o ancora più rapidamente con il formulario apposto al sito www.snowsports.ch