

Vetrina // Primo piano

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Mobile : la rivista di educazione fisica e sport**

Band (Jahr): **8 (2006)**

Heft 4

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Lezioni sulla sabbia

► **Il beachvolley va a scuola** // Nonostante le cattive condizioni meteorologiche, a metà maggio è iniziata la nuova stagione dell'azione «Pro's in School». Atleti di punta di beachvolley che partecipano al beachtour della Coop hanno impartito lezioni sulla loro disciplina nelle scuole elvetiche agli allievi di età compresa e superiore ai 12 anni. Grazie a questa iniziativa, i giovani imparano a conoscere questo sport in tutte le sue

sfaccettature: tecnica, tattica e regole ufficiali. Sulla scia del successo ottenuto nella precedente edizione, il progetto prevede 70 lezioni della durata di al max. 120 minuti, a seconda della resistenza e delle condizioni dei partecipanti (in caso di forte domanda è previsto un massimo di 100 lezioni). Per iscriversi è necessario consultare la homepage del sito indicato qui sotto. Grazie al sostegno della Coop, le scuole possono approfittare

dell'azione in modo totalmente gratuito e, attraverso l'impegno di Balisto e Mikasa, «Pro's in School» ha la possibilità di svilupparsi ulteriormente. «Right To Play», l'organizzazione umanitaria per bambini e giovani che vivono nelle zone più svantaggiate del mondo, è partner del progetto. //

► www.prosinschool.ch



Un ministro per l'educazione fisica

► **Giovanna Melandri** // Tre ore settimanali di educazione fisica nella scuola primaria insegnate da laureati in scienze motorie. È questo uno degli obiettivi principali che Giovanna Melandri, ministro delle attività sportive, vuole realizzare. Il ministro ha presentato le linee programmatiche del nuovo governo in materia di sport che prevedono anche un aggiornamento del modello organizzativo e finanziario. L'effettivo inserimento dell'educazione motoria nella scuola primaria, svolta da laureati in scienze motorie porterebbe l'Italia nella media europea che prevede 3 ore settimanali di attività motorie. Il ministro ha anche annunciato l'apertura di un tavolo nazionale dello sport, i cui lavori verranno avviati entro la fine dell'estate. //

► www.capdi.it

Una marcia esemplare

► **Parlamotion** // Una quarantina di parlamentari svizzeri ha preso parte, nelle scorse settimane, alla quinta edizione della «Parlamotion». Lo scopo era di riuscire a percorrere, tenendo conto della condizione fisica di ognuno, la maggior distanza possibile in 20 minuti. Camminando, correndo, su biciclette o su pattini a rotelle, i partecipanti hanno contabilizzato in totale 116 chilometri. Attraverso questa azione, i politici hanno voluto da un lato dimostrare quanto sia facile integrare un'attività fisica nella vita di tutti i giorni e, dall'altro, dare l'esempio alla popolazione svizzera incoraggiandola a muoversi maggiormente. Da notare, infatti, che nel nostro paese il 36% dei cittadini non si muove abbastanza o per niente e che gli effetti nocivi sulla salute provocati da questa sedentarietà costano 1,6 miliardi di franchi ogni anno. //

► www.allezhop.ch

Formazione assicurata

► **CONI** // «Alto livello di prestazione e alimentazione», «lo stretching: attualità e prospettive», «recupero e rigenerazione nelle attività agonistiche intense». Ecco alcuni esempi di corsi di formazione in programma presso la Scuola nazionale dello sport del CONI a Roma nel prossimo autunno. La Scuola dello sport opera con il compito di sviluppare attività e competenze nel campo della formazione specialistica da destinare alle diverse figure di quadri operanti nel mondo dello sport. Per raggiungere i suoi obiettivi istituzionali, la Scuola dello sport organizza e coordina, da oltre trent'anni, iniziative di formazione, aggiornamento e specializzazione, in sede e a distanza, dei tecnici e dei manager che operano nel mondo dello sport, in stretto rapporto di collaborazione con le Federazioni sportive nazionali ed altre istituzioni ed università a livello nazionale ed internazionale, mediante varie tipologie di attività formative. A questo proposito si possono citare i programmi speciali di formazione, che vengono pianificati in base a specifiche richieste delle federazioni sportive e che affrontano temi specifici come la didattica sul campo per tecnici di alto livello. Molto apprezzati sono anche i corsi di specializzazione per tecnici sportivi, in cui ad esempio si approfondiscono temi collegati alla progettazione e alla gestione di ricerche applicate alle attività sportive. //

► <http://scuoladellospport.coni.it>



Ginnastica mattutina prima di sedersi sugli scrigni di Palazzo federale: i parlamentari svizzeri danno il buon esempio.



Una primizia sul Lago Maggiore

► **Walking Ticino** // Il 1° ottobre prossimo, a Locarno prenderà il via il primo «walking event» del Ticino. Agli amanti del walking e del nordic walking verrà offerta la possibilità di praticare una salutare e divertente attività fisica su percorsi di rispettivamente 5 e 18 km. La Helsana Walking Ticino non è stata concepita come competizione agonistica, bensì vuole essere un'occasione per trascorrere una giornata all'insegna dello sport e della salute. Ai partecipanti, infatti, verrà solo comunicato un tempo di percorso, che potrà loro servire quale riferimento per gli anni successivi. I promotori dell'evento sono Allez Hop con Promozione Salute Svizzera e l'Ente Turistico Lago Maggiore. Per gestire la manifestazione, sostenuta da importanti partner commerciali ed istituzionali cantonali e nazionali, sono stati creati un'associazione ed un comitato d'organizzazione specifici comprendenti rappresentanti della società atletica Visnova, specialisti del settore sportivo e della comunicazione oltre a

persone appartenenti alle istituzioni promotrici. Un servizio d'informazione e d'iscrizione è già attivo da febbraio, così come è già iniziata la promozione, in particolare oltre Gottardo. Gli organizzatori, oltre a mettere a disposizione documentazioni illustrative e volantini per l'iscrizione, hanno attivato un sito internet ed una centrale informativa. Grazie a questi supporti gli interessati possono facilmente e rapidamente accedere a tutte le informazioni necessarie, iscriversi all'evento, così come organizzare il trasferimento ed eventualmente il soggiorno nel Locarnese. //

► www.walkingticino.ch

In forma con un brano per l'estate

► **Il CD di Allez Hop!** // Promozione Salute Svizzera, l'Ufficio federale dello sport (UFSP) e gli Starbugs – gruppo di breakdance e di hip hop oggi noto a livello nazionale, che dal 1995 sta ottenendo un crescente successo – lanciano congiuntamente la canzone «1,2,3...Allez Hop!». Con questa prima assoluta, mai fino ad ora infatti un'istituzione nazionale aveva scelto un metodo così originale ed innovativo per promuovere l'attività fisica, si vuole incitare in maniera simpatica i cittadini a muoversi di più nella loro quotidianità. La coreografia che accompagna la canzone invita la popolazione ad imparare una sequenza di passi di danza che si accordano perfettamente alla calda atmosfera dell'estate.

Il 60% percento della popolazione svizzera non pratica un'attività fisica o lo fa in ma-

niera insufficiente. Con il brano dell'estate «1,2,3...Allez Hop!» Promozione Salute Svizzera, l'UFSP e il noto gruppo di ballerini Starbugs intervengono in maniera assolutamente innovativa a favore del mantenimento e del miglioramento della salute della popolazione. Insieme lanciano un brano accompagnato da una sequenza di passi di danza tutti da imparare, che si accordano perfettamente all'atmosfera dell'estate. Così facendo incitano in maniera simpatica i cittadini a muoversi di più nella loro quotidianità.

Promozione Salute Svizzera è una fondazione nazionale incaricata da Confederazione, Cantoni e assicuratori malattia e infortuni di stimolare, coordinare e valutare misure destinate a promuovere la salute. «Allez Hop!» è il programma nazionale di attività fisica lan-



ciato da Promozione Salute Svizzera, UFSP, www.swissolympic.ch. La canzone «1,2,3... Allez Hop!» è stata creata in occasione del decimo anno di esistenza del programma. Il CD con il brano in tedesco e in francese, il prospetto con la descrizione dei passi e il DVD in due lingue con videoclip musicale, programma d'apprendimento e making of sono in vendita da Manor, nei negozi di dischi e su www.cede.ch.

► www.promozionesalutesvizzera.ch