

Novità // In libreria

Autor(en): **Löhner, Dorian / Bogiani, Davide / Leonardi Sacino, Lorenza**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Mobile : la rivista di educazione fisica e sport**

Band (Jahr): **8 (2006)**

Heft 5

PDF erstellt am: **08.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

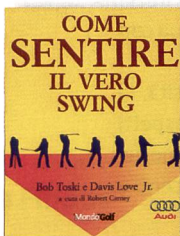
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Pollo, M.
Appunti sulla progettazione educativa.
Roma, Centro Sportivo Italiano Editore,
1996.

► La didattica è il perno attorno al quale ruota la concezione di questo manuale. Il testo elaborato da Mario Pollo, in collaborazione con il Centro Sportivo Italiano, è un valido supporto per l'organizzazione di un corso di didattica per futuri insegnanti, educatori e monitori in ambito sportivo. Dopo un primo capitolo introduttivo sulla natura umana della progettazione, il testo si china sul processo formativo sfruttando ogni capitolo per esporre la normale procedura di una fase d'apprendimento. L'autore parte dalla progettazione educativa come riferimento generale della creazione di una fase d'insegnamento e, in seguito, descrive i processi per una corretta definizione degli obiettivi con il relativo passaggio alla scelta dei compiti. Pollo si sofferma poi sul metodo educativo, attraverso il quale sviluppa il modo corretto per consegnare il compito direttamente nelle mani degli allievi. Questo viaggio didattico si conclude con la presentazione della valutazione formativa atta ad orientare l'allievo sul proprio apprendimento e ad aiutare l'educatore a rielaborare dei nuovi punti di partenza.

I paragrafi di testo che caratterizzano questo volume rendono la lettura molto teorica ma nel contempo esplicita e approfondita. Il libro si rivolge ad un pubblico di operatori sportivi, in particolare a chi cura l'aspetto progettuale dell'iter formativo o a chi ha intenzione di completare le proprie competenze didattiche. *Doriano Löhner*



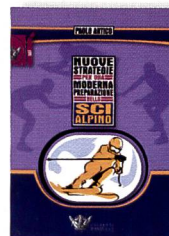
Toski, B.; Love Jr., D.; a cura di Robert Carney:
Come sentire il vero swing.
Milano, Casa Editrice Scode, 2003.

► Paragonare il processo di apprendimento del golf al momento in cui tutti abbiamo imparato ad andare in bicicletta. Un approccio assolutamente originale ma efficace, stando agli autori di questo libro. «Guardare il fratello o la sorella è senz'altro di grande aiuto, ma finché non si è appreso il senso dell'equilibrio e del bilanciamento del peso la semplice imitazione non è sufficiente. E una volta imparato questo feeling, non lo si dimentica più». Pagina dopo pagina, il lettore di qualsiasi età e livello tecnico apprende le cose da fare e quelle fattibili attraverso delle meccaniche efficaci e un linguaggio basato sulle sensazioni. In pratica, viene riportato l'istinto ad accostarsi allo swing. «Apprenderete il vero swing, non vi limiterete a maneggiare un bastone. E quando avrete imparato a sentire davvero il peso della testa del bastone, scoprirete da soli il ritmo e la velocità che meglio si adattano al vostro gioco.» Facile a dirsi, ma a farsi? Anche! Gli autori ne sono più che convinti e non mancano certo di esporre argomenti a sostegno della loro tesi! Per rendere il compito meno arduo, alla fine di ogni capitolo sono stati inseriti, oltre a delle serie di esercizi, dei suggerimenti volti a rendere più piacevoli le ore trascorse a praticare la disciplina direttamente sul green. Toski e Love, due celeberrimi istruttori di golf, hanno scritto un libro consultabile in ogni momento. Secondo la loro esperienza, il golfista può fare molto di più per il suo gioco durante il proprio tempo libero di quanto non possa fare il maestro «in un misero quarto d'ora». *Lorenza Leonardi Sacino*



Foglio, A.
Il marketing dello spettacolo.
Strategia di marketing per cinema, teatro,
concerti, radio / TV, eventi sportivi e show
business.
Milano, Franco Angeli, 2005.

► Negli ultimi anni, il settore dello sport e in generale quello dello spettacolo è diventato una vera e propria industria, un mercato di ampia portata, che richiede valide tecniche gestionali e di marketing. È inutile creare uno spettacolo valido e non disporre dei giusti strumenti di marketing per condurlo fino alla domanda. L'autore Antonio Foglio, docente, consulente e autore di numerose pubblicazioni di successo nell'ambito dell'economia, afferma che «si porta un buon spettacolo solo con il marketing e non si potrà evidentemente fare marketing senza un buono spettacolo». Il libro accompagna il lettore alla scoperta dei principali concetti del mondo del marketing per aiutarlo a trovare delle risposte, che vengono espone con validi ed interessanti schemi di riferimento. Foglio, propone infatti una vera e propria metodologia per confrontarsi in modo efficace con il mercato, seguendo il principio che si basa sulla valorizzazione dell'offerta che va a soddisfare la domanda degli spettatori. Il lettore si familiarizza dunque con i processi di marketing e con le sue modalità di applicazione grazie all'analisi del mercato dello spettacolo. Corredato da molti schemi che facilitano la comprensione di argomenti non sempre di facile interpretazione, questo libro è uno strumento pratico da consigliare ad imprenditori, manager, artisti, attori, studiosi e anche a sportivi. *Davide Bogiani*



Artico, P.
**Nuove strategie per una moderna
preparazione nello sci alpino.**
Tivoli, Calzetti Mariucci Editori, 2005.

► La preparazione atletica ha raggiunto un'importanza decisiva nella maggior parte delle attività agonistiche. Anche lo sci alpino la richiede, per questa ragione Paolo Artico ha elaborato un manuale specifico adatto a tecnici, preparatori e insegnanti. L'autore affronta l'argomento sotto tre aspetti principali. Il primo, che riguarda la creazione di un protocollo organizzativo per federazioni, comitati e scuole di sci, presenta dei modelli a cui attenersi per organizzare la logistica della preparazione atletica. Nel secondo, invece, Artico procede ad un'analisi sul ruolo delle istituzioni scolastiche come promotrici degli sport sulla neve e propone una programmazione didattica per la preparazione a questa disciplina. L'ultima parte del volume si rivolge in particolar modo ai centri fitness e agli sci club, confrontati con la preparazione atletica prima e durante la stagione sciistica per accompagnare gli atleti alla pratica del loro sport in tutta sicurezza. Il manuale è ricco di informazioni, tutte espone in modo sintetico in modo tale da offrire al lettore dei concetti, delle formule e degli esercizi facilmente adattabili alla pratica e al lavoro con ragazzi e atleti. Il manuale si presta a tutti i livelli di applicazione dell'insegnamento di questa disciplina di scivolamento; dalla formazione di talenti alla semplice preparazione di allievi in vista di una settimana bianca. *Doriano Löhner*