

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **51 (1925)**

Heft 21

PDF erstellt am: **11.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

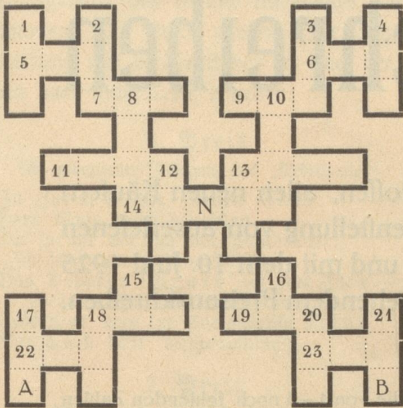
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# R ä t s e l

## Kreuzworträtsel



Es bedeuten die Worte in den wagerechten Reihen:

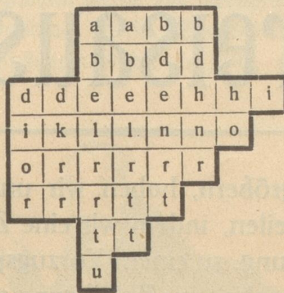
5. Norwegische Münze; 6. Schönheitsfehler; 7. Transportmittel; 9. Ton in der Musik; 11. Chemisches Salz; 13. Vorname einer berühmten Filmdiva; 14. Ertrag des Landmanns; 18. dicht dabei; 19. bestimmter Artikel; 22. Stadt in Brasilien; 23. Südwind;

senkrechten Reihen:

1. Schlange; 2. Gemütskrank; 3. Deutscher Badeort; 4. Stadt in Württemberg; 8. Die dieses Rätsel lösen wollen; 10. Schornstein; 12. Irländer; 13. Tochter des Zeus; 15. Hinweis; 16. Italienische Bezeichnung für den Ton „e“; 17. Körperteil; 18. Glend; 20. Göttin der Morgenröte; 21. Nebenfluß der Donau.

Die halben Diagonalen 1-N, N-4, A-N, B-N ergeben vier deutsche Städtenamen.

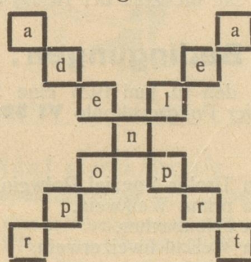
## Magische Figur



Die Buchstaben in vorstehender Figur sind so zu ordnen, daß die vier sich kreuzenden Buchstabenreihen gleichlautend sind und folgendes bezeichnen:

1. eine Figur aus der Nibelungensage;
2. einen Kreuzfahrer;
3. ein Werkzeug;
4. eine Stadt in Rheinland.

## Diagonale



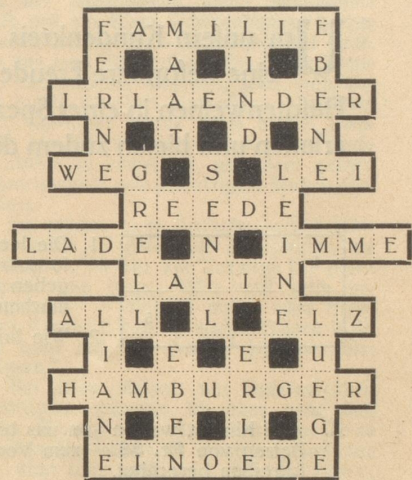
Die Buchstaben in vorstehender Figur sind so zu ordnen, daß die beiden Diagonalen ein Raubtier und eine Gattung Sumpfvogel bezeichnen

## Rätsel

Da steht sie gerüstet, so stramm wie ein Wall,  
Die ganze Gesellschaft mit e.  
Doch, oft gar ein Einzener, brachte zu Fall,  
Die ganze Gesellschaft, mit u.

Lösungen der Rätsel aus Nr. 20:

### Kreuzworträtsel:



### Rätselhafte Inschrift:

Wer das Rechte kann, der soll es wollen, wer das Rechte will, der sollt es können, und ein Jeder kann's, der sich bescheidet, Schöpfer seines Glücks zu sein im Kleinen.

Goethe

### Quadratarithmograph:

Richard, Bandola, Beichte, Taflet, Staples, Drohnen, Platane. — Hottentotten.



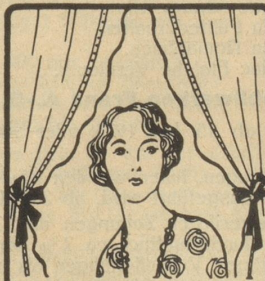
Sei ein Mann,  
rauche Stumpfen  
und Cigarren!

7000 Hände sind im Aargau damit beschäftigt, die mannigfachen Bedürfnisse der Raucherwelt zu befriedigen. Naturrein hergestellt mit Liebe und Sorgfalt, als reine Handarbeit, bringen die guten Aargauerstumpfen Lebensfreude in abertausend Menschenherzen.

## Alle Männer

die infolge schlechter Jugendgewohnheiten, Ausschreitungen und dergleichen an dem Schwinden ihrer besten Kraft zu leiden haben, wollen keinesfalls versäumen, die lichtvolle und aufklärende Schrift eines Nervenarztes über Ursachen, Folgen u. Aussichten a. Heilung der Nervenschwäche zu lesen. Illustriert, neu bearbeitet. Zu beziehen für Fr. 1.50 in Briefmarken von

Dr. Rumlers Heilanstalt  
Genf 477



## Brise-Bise

Gestickte Gardinen auf Mouseline, Tüll, Spachtel etc., am Stück oder abgepaßt. Vitrages, Draperien, Bettdecken, glatte Stoffe, Etamine, Wäschestickeren usw. fabriziert und liefert direkt an Private HERMANN METTLER, Kettenstichkeren, HERISAU, Musterkollektion gegenseitig franko.

## BURGIT

das wirksame  
Hühneraugenpflaster

In Apotheken, Drogerien, Schuh- und Coiffeurgeschäften, etc. oder franko durch Burgit-Vertrieb Dreikönigstr. 16, Zürich.

## Patria

Schweiz Lebensversicherungs-Gesellschaft  
auf Gegenseitigkeit  
vorm. Schweizerische Sterbe- u. Alterskasse  
Centralverwaltung Basel Riffelergasse 35

Gesundes, blühendes Aussehen  
Kräftegefühl, Arbeitslust

verschafft uns

Elchina

Fl. 3.75, sehr vorteilh. Doppelfl. 6.25 in den Apotheken

# Pfingst-Preisausschreiben

Um unsern Kundenkreis zu vergrößern, haben wir uns entschlossen, allen neuen Käufern eine besondere Freude zu bereiten, indem wir eine Zusammenstellung von auserlesenen Flaschenweinen in einer Spezialpackung, zu einem Vorzugspreis bis und mit dem 10. Juni 1925 erlassen und bieten zudem die Gelegenheit zur Beteiligung an nachstehendem Preisausschreiben.

## Preisgabe:

1				
				5

1. Die leeren Felder der nebenstehenden Figur sind durch die von 1—8 noch fehlenden Zahlen so auszufüllen, daß erstens die beiden wagrechten Reihen untereinander gleiche Ergebnisse geben und die senkrechten Reihen untereinander ebenfalls gleiche Summen zusammen ausmachen.
2. Wie hoch schätzen Sie die Zahl der richtig eingegangenen Lösungen?

## Bedingungen:

- A. Alle Käufer, welche von uns bis spätestens den 10. Juni 1925 eine Spezialpackung kaufen und den bezüglichen Betrag von **Fr. 36.—** zum Voraus auf unser Postcheckkonto **VI 529** einlösenden, sind zur Teilnahme am Preisausschreiben berechtigt.

Die Spezialpackung besteht aus:

- 3 Flaschen Tiroler Spezial Rotwein.
- 3 Flaschen prima Weißwein.
- 2 Flaschen Erlenbacher.
- 2 Flaschen Welschschweizerwein.
- 1 Flasche Goldmalaga.
- 2 Flaschen Vermouth und wird franko Empfangstation gelandt.

- B. Die Lösungen sind bis spätestens den 10. Juni 1925 einzulenden an die

## Weinhandel A.-G. Aarau

in verschlossenem Couvert, welches neben der Adresse die Aufschrift **Weinhandel-Preis-Ausschreiben** tragen muß.

Die Lösungen dürfen keine weiteren Mitteilungen enthalten, als

1. Name und genaue Adresse des Abenders.
  2. Die Lösung der Aufgabe.
  3. Die Angabe derjenigen Zahlen, in Zahlen und Worten, welche der Einfender als diejenige der richtig eingehenden Lösungen schätzt.
- C. Diejenigen 300 Teilnehmer, welche die Zahl der richtigen Lösungen am nächsten erraten, sind die Gewinner der Preise, und zwar erhält den ersten Preis derjenige, welcher die Zahl der richtig eingehenden Lösungen der Preis-Aufgabe am nächsten errät. Die nächstfolgenden besten Resultate erhalten die entsprechend nächsten Preise.
- D. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt unter Kontrolle eines Amtsnotars, am 14. Juni 1925 in Aarau.
- E. Die Gewinnerlisten werden publiziert und zudem wird jeder einzelne Gewinner noch avisiert.
- F. Die Preise bestehen aus:

## 1. Preis: Ein Auto Fiat, vierplätzig, fabrikneu.

- 2.— 5. Preis je ein Fahrrad.
- 6.— 10. Preis je eine goldene Herrenuhr.
- 11.— 15. Preis je eine goldene Damen-Armband-Uhr.
- 16.— 30. Preis je eine silberne Uhr.
- 31.— 50. Preis je ein Füllfederhalter.
- 51.— 150. Preis je ein Romanbuch.
- 151.— 300. Preis je eine Flasche Vermouth.

- G. Das Auto ist ausgestellt bei den **Automobilwerken Franz A.-G., Zürich.**

- H. Die Preise selbst können abgeholt werden ab 15. Juni 1925 oder werden dem Gewinner auf Wunsch zugelandt, Spesen zu Lasten der Empfänger.

Um unnötigen Reklamationen vorzubeugen, teilen wir den Käufern mit, daß die Spedition der Kisten in der Reihenfolge der einlaufenden Bestellungen ausgeführt wird, ab 28. Mai 1925.

Unsere Annonce erscheint in 25 Schweizerischen Zeitungen und Zeitschriften, zum letzten Mal am 6. Juni 1925. Trotzdem aus der Praxis bekannt ist, daß durchschnittlich ca. 7% der Leser an solchen Preisausschreiben mitmachen, und diese Teilnehmerquote fast allen derartigen Veranstaltungen als minimale Basis zu Grunde gelegt wird, so gelangen unsere Preise schon zur Verteilung, wenn nur 2% der Abonnenten der Blätter, wo unser Inserat erscheint, sich beteiligen. Durch diesen äußerst niedrigen Anlaß zusammen mit den wertvollen Gaben wird unser Preisausschreiben das denkbar Allergünstigste was geboten werden kann, und hoffen wir auf recht zahlreiche Beteiligung. **Die ordnungsgemäße Abwicklung des Ganzen wird unter Kontrolle von 2 Amtspersonen durchgeführt.**

Die Weine, die wir in der Spezialpackung zum Versand bringen, sind erstklassiger Qualität, auserlesene Sorten bevorzugter Lagen und hoffen wir gerne, unser **Reklameangebot** bestimme jeden Liebhaber und Kenner eines guten Tropfens zum Kauf bei solch **wirklich einziger Gelegenheit.**

**Weinhandel A.-G. Aarau.**