

Plakat-Wettbewerb S.B.B.

Autor(en): **Fornerod, Ch. / Bänziger, H. / Haug, J.**

Objektyp: **Illustration**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **62 (1936)**

Heft 51: **Wirksamer Kampf gegen die Autokonkurrenz**

PDF erstellt am: **09.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Plakat-Wettbewerb S.B.B.

uns, neben einem ersten Preis, zwei zweite und zwei dritte verteilen zu dürfen und die Zahl der Trostpreise von fünf auf zwanzig zu erhöhen. — Allen Teilnehmern herzlichen Dank! — Die irrtümlicherweise mit Rückporto versehenen Entwürfe müssen wir kommentarlos zurücksenden, Begleitbriefe und Anfragen können unmöglich beantwortet werden.

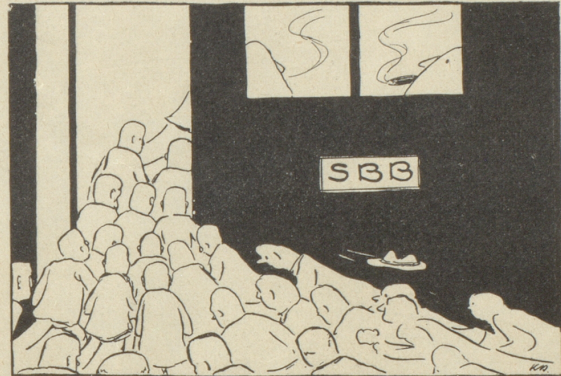
Mühsam hat sich das Preisgericht aus der Flut der Eingänge herausgeschafft. Nach bestem Wissen und Gewissen hat es seine Entscheidungen getroffen und einsehen müssen, dass mit den vorgesehenen acht Preisen nicht auszukommen ist. Wir freuen uns, dass die Zahl der Trostpreise von fünf auf zwanzig zu erhöhen.

Wir beginnen heute mit der Veröffentlichung der preisbedachten Plakate. Weitere Reproduktionen in den zwei nächsten Nummern.



FAHRE S.B.B.

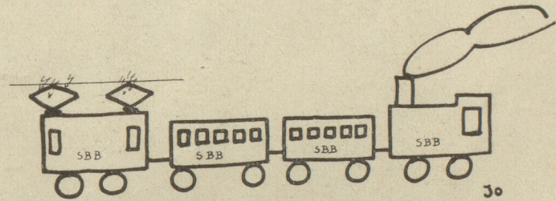
1. Preis Ch. Fornerod, Bern



Künftige S.B.B.-Rendite gesichert, denn:

Bundes-, Verwaltungs- und anderer Rät
fahrid vo jetzt a au mit!

2. Preis K. Bänziger, Heiden



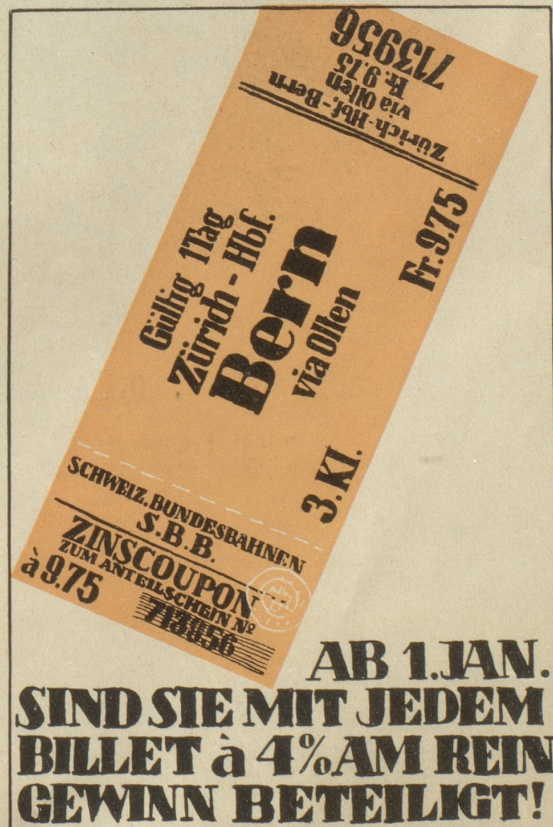
**Benützet die S.B.B.! Sie gewährt ihren
Fahrgästen Beteiligung am Reingewinn!**

3. Preis Jo Burgener, Rorschach



Weibliches Personal Die S.B.B., soll sie nicht sterben —
Muss sie mit neuen Mitteln werben.

2. Preis J. Haug, Basel



3. Preis W. Büchi, Zürich