

# Die Frau von Heute

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **70 (1944)**

Heft 23

PDF erstellt am: **05.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Nitouche Fond-de-teint, gleicht alle Unvollkommenheiten der Haut aus.

# NITOUCHE

FOND DE TEINT

CLERMONT ET FOUET



**Tango**  
HAARENTFERNER  
entfernt sofort mühelos lästige Haare

4 STÜCK FR. 1.50

PARFA S.A.      ÜBERALL ERHALTLICH

# Haemorrhoiden



sofortige Linderung und Förderung der Heilung durch

## RECTO-SEROL

Merz ZÜRICH 8

Seit mehr als 30 Jahren erprobt und ärztlich empfohlen. In der Apotheke erhältlich. Aufklärenden Prospekt erhalten Sie kostenlos in Ihrer Apotheke oder durch Merz & Co., Dufourstr. 176, Zürich 8. Vollständige Tube Fr. 5.-, Ergänzungstube Fr. 4.-

# FORTUS

regt den Körper an, hebt die Nervenkräfte



erhältlich in Apotheken

LINDENHOF-APOTHEKE, Zürich, Rennweg 46

# Die Frau

*(A dense collage of small, overlapping text fragments, including words like 'Kartoffelpastetchen', 'Sommerliche Gärtchen', 'Hausfrauchens Zeitvertreibchen', 'Blondinen sollten Veilchen wählen...', 'Florestan', 'Tausend Dingchen', 'Hat dies Stülchen', 'Ach, ich singe voll', 'Heut zu meinem Dichterhärchen', 'Macht mit dem Verkleinern', 'Denn es geht uns auf die Nervchen!', 'In einer Tageszeitung', 'Ueberschrift', 'als Blondine', 'fühle ich mich natürlich', 'gezwungen, zu lesen', 'was dabei geschrieben steht', 'Laut neuester Untersuchung', 'von Dr. Andrew', 'passen zu bestimmten Frauentypen', 'nur ganz gewisse Wohlgerüche', 'Einzig gedankenlose Frauen benetzen sich mit irgendeinem Parfum', 'die überlegene Frau wählt ein Parfum, das ihre Note unterstreicht.', 'Gleich fühle ich mich beschämt', 'Ja, ich bin also eine gedankenlose Frau', 'noch nie habe ich mir überlegt, was für ein Wohlgeruch zu mir besonders passen würde', 'ja, ich erinnere mich sogar, daß ich stets überrascht bin, wenn irgendwer von meiner «Note» spricht, denn ich selber weiß bis heute nicht, was für ein Typ Frau ich bin, ich weiß höchstens, was ich nicht bin!', '«Geistreiche Frauen sollten nur Jasmin wählen», rät diesen Dr. Andrew auf Grund seiner jahrelangen Forschungen.', 'Ich beziehe das natürlich sofort auf mich (eine echte Frau bezieht immer sofort alles auf sich, sagen die Seelenforscher). Aha, das also ist es! Jasmin paßt zu meiner Note, ich muß mit Jasmin meinen Geist unterstreichen, dann merke*

## Hausfrauchens Zeitvertreibchen

Kleiner werden die Rationen,  
Kleiner werden die Portionen,  
Das ist leider nicht zu ändern,  
Hier wie in den andern Ländern.

Aber nur in unsern Gauen  
Wird von Frauen für die Frauen  
Auch die Sprache arg verkleinert,  
Und das dünkt sie dann verfeinert.

Aus der Schürze wird ein Schürzchen,  
Das Gewürz wird zum Gewürzchen,  
In dem Pfännchen schmort das Schinkchen,  
Redactricechen gibt uns Winkchen:

Was für Kleidchen wird das Frauchen  
Für das Wochenendchen brauchen?  
An das Jupechen kommt ein Mäschchen,  
Und ein Streifchen an das Täschen.

Tausend Dingchen lernt das Weibchen  
Für das Seelchen und das Leibchen,  
Ratschlägchen für Speisichen, Sättchen  
Gibt in Mengchen jedes Heftchen.

Hat dies Stülchen wirklich Reizchen?  
Haben diese Wörtchen Wertchen?  
Macht aus unserm Ländchen Schweißchen  
Doch kein großes Kindergärtchen!

Ach, ich singe voll Verdrüschchen  
Heut zu meinem Dichterhärchen:  
Macht mit dem Verkleinern Schlüschchen,  
Denn es geht uns auf die Nervchen!

Florestan

## Blondinen sollten Veilchen wählen...

In einer Tageszeitung lese ich diese Ueberschrift, und als Blondine fühle ich mich natürlich gezwungen, zu lesen, was dabei geschrieben steht:

«Laut neuester Untersuchung von Dr. Andrew passen zu bestimmten Frauentypen nur ganz gewisse Wohlgerüche. Einzig gedankenlose Frauen benetzen sich mit irgendeinem Parfum — die überlegene Frau wählt ein Parfum, das ihre Note unterstreicht.»

Gleich fühle ich mich beschämt. Ja, ich bin also eine gedankenlose Frau — noch nie habe ich mir überlegt, was für ein Wohlgeruch zu mir besonders passen würde, ja, ich erinnere mich sogar, daß ich stets überrascht bin, wenn irgendwer von meiner «Note» spricht, denn ich selber weiß bis heute nicht, was für ein Typ Frau ich bin, ich weiß höchstens, was ich nicht bin!

«Geistreiche Frauen sollten nur Jasmin wählen», rät diesen Dr. Andrew auf Grund seiner jahrelangen Forschungen.

Ich beziehe das natürlich sofort auf mich (eine echte Frau bezieht immer sofort alles auf sich, sagen die Seelenforscher). Aha, das also ist es! Jasmin paßt zu meiner Note, ich muß mit Jasmin meinen Geist unterstreichen, dann merke

auch die Leute, die es sonst nie merken würden, daß ich zu dem Typ der geistreichen Frauen gehöre! (Oder bin ich am Ende gar nicht geistreich? Finden mich vielleicht gewisse Leute bloß deshalb geistreich, weil sie sonst nichts an mir finden können? Geht es mir wie meinem armen zweiten Sohn, der auch keine Schönheit ist? Da sagen die guten Leute, nachdem sie ihn lange betrachtet haben, und verzweifelt nach einem einigermassen der Wahrheit entsprechenden Kompliment suchen: «Ach, wie groß er schon ist!» Dies im Gegensatz zu seinem größern Bruder, der nie als groß bezeichnet wird, sondern stets nur mit Augenrollen als: «ach wie süüüß», «wirklich entzückend», «ein Engel» ...)

Weiter sagt Dr. Andrew: «Welldamen müssen Magnolien bevorzugen.» Welldamen! Gibt es das überhaupt noch? Nein, da besteht kein Zweifel, eine Welldame bin ich nicht, ich wohne auf dem Lande, habe meine eignen Kartoffeln und pflege eigenhändig meinen Misthaufen, der mein größter Stolz ist. Wie gesagt, ich weiß nicht, was ich bin, aber ich weiß mit Bestimmtheit, was ich nicht bin.

Lesen wir weiter, was Dr. Andrew rät: «Junge Mädchen wirken am reizendsten,

# von Heute

wenn sie von zartem Rosenduft umgeben sind.» — Da allerdings hätte sich der gute Doktor Andrew sein jahrelanges Studium ersparen können, denn in jeder Zeitschrift, seit es Zeitschriften überhaupt gibt, kann man Gedichte lesen von hold-erblühten (in diesem Falle wäre zwar Holderblütenduft am Platze!), rosenduftenden, wie zarte Rosen errötenden jungen Mädchen. Kurz und gut, also Rosenduft für junge Mädchen und nicht für mich, denn mit jungen Mädchen habe ich nichts gemeinsam außer vielleicht den öfters vom Dichter nicht erwähnten, aber unweigerlich dem Dufte nachfolgenden Stacheln.

«Zu braunem Haar paßt Lavendel und Juchten», behauptet ferner Dr. Andrew, «Blondinen sollten Veilchen wählen, jung-verheiratete Frauen jedoch Flieder. Melancholische Gemüter stimmen mit Orangeblüten überein, und für geistig stark arbeitende Frauen eignet sich Moschus.»

Und nun falle ich in ein entsetzliches Dilemma: Wie schon das bisher Geschriebene schlagend beweist, bin ich eine «geistig stark arbeitende Frau»! Also Moschus, denkst Du, liebe Leserin? Nein! denn ich bin ja eine Blondine, und Blondinen, siehe oben, sollten Veilchen wählen. Zudem bin ich aber jung verheiratet und müßte demnach in einer Wolke von Fliederduft einherschweben. Daß ich geistreich bin, habe ich schon von Anfang an angenommen (also Jasmin), jedoch bin ich, (wenigstens wenn es mir die Zeit zwischen Kinderpflege, Kaninchenzucht, waschen, kochen und schreiben erlaubt) melancholisch, also Orangeblütenduft... Die Konsequenz ist niederschmetternd. Man reiche mir Jasmin, Moschus, Orange, Flieder und Veilchenduft, auf daß der Wohlgeruch meinen Typ unterstreiche?

Was tun? Ich werde nie sicher sein, ob ich nun «überlegend das Richtige» gewählt habe, denn von neun angepriesenen Düften passen fünf zu mir! Und was wählst Du, liebe Leserin, wenn Du braune Haare hast (Lavendel und Juchten), Welt-dame bist (Magnolien) und auch

jungverheiratet bist (Flieder)??? Und Du, liebes, junges Mädchen (Rosenduft), die Du blond bist (Veilchen), im FHD. geistig stark arbeitest (Moschus), und über diesem Dilemma melancholisch wirst und infolgedessen auch noch Orangeblütenduft haben sollst?

Als geistig stark arbeitende Frau beschäftigt mich dieses Problem heftig, wie sollte es auch nicht, wenn man bedenkt, daß dieser Dr. Andrew «jahrelange Forschungen» anstellte, bis er zu vorliegenden Resultaten kam!

Nun habe ich mir die Sache gründlich überlegt und habe für mich selber die verblüffend einfache Lösung gefunden. Ich habe nämlich soeben herausgefunden, welcher Typ Frau ich bin, hurra!

Also, es gibt soundsoviele Typen von Frauen. Dann gibt es aber noch Frauen, die zu keinem dieser Typen gehören (wie einfach!) und zu diesem Typ eben gehöre ich.

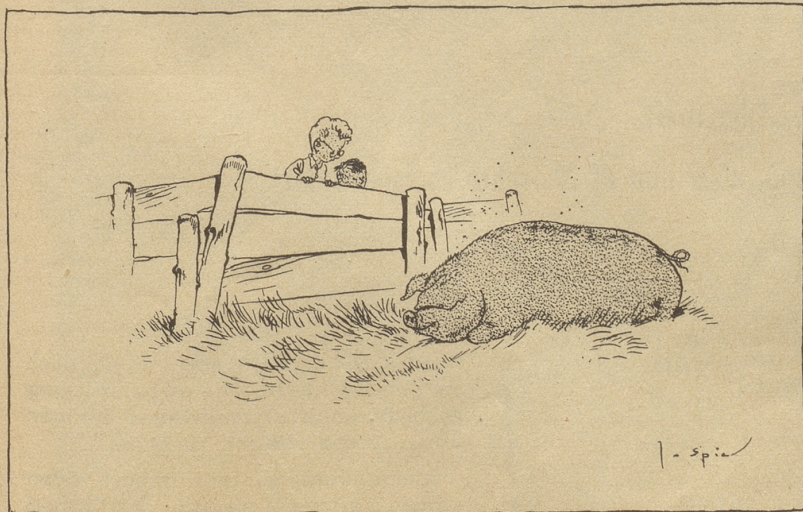
Und so ist es auch mit dem Parfum. Denn soeben ist mir eingefallen, daß ich ja mein ganzes Leben lang noch nie Parfum angewendet habe, somit kann ich mich wieder andern Problemen zuwenden und Dich, arme Leserin, der Qual der Wahl überlassen! Wahrscheinlich aber bist Du, wenn Du Dir das alles gründlich überlegt hast, darüber melancholisch geworden, und somit ist auch Dein Problem gelöst: wenigstens für diesen Moment «benetze Dich nicht gedankenlos mit irgend-etwas», sondern sei «die überlegende Frau» und wähle Orangeblüten. Allerdings möchte ich raten, falls Deine Melancholie dem Problem entsprechend gewaltig angewachsen ist, nicht den Duft der Blüten, sondern vielmehr den Duft der bitteren Schale zu wählen!

Grete Grundmann.

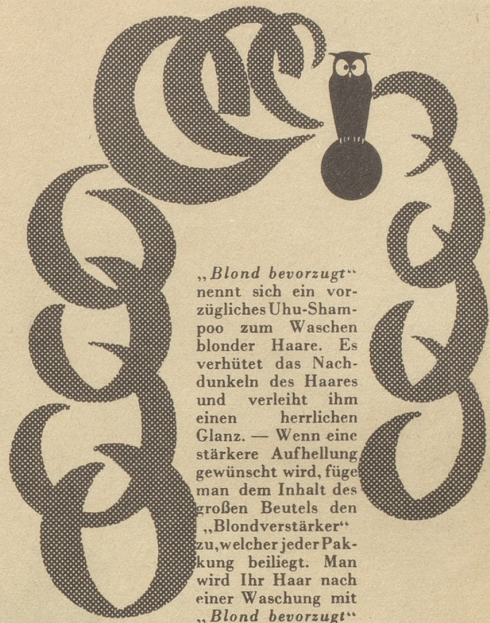
## Stellengesuch

in einer Zeitung von Pennsylvania:

«Fräulein, 21, sucht Stelle als Liftboy in Bürogebäude. Niedrige Gebäude erhalten den Vorzug, da noch keine Erfahrung.» (Parade Fred Sparks)



Das Fabelwesen



„Blond bevorzugt“ nennt sich ein vorzügliches Uhu-Shampoo zum Waschen blonder Haare. Es verhütet das Nachdunkeln des Haares und verleiht ihm einen herrlichen Glanz. — Wenn eine stärkere Aufhellung gewünscht wird, füge man dem Inhalt des großen Beutels den „Blondverstärker“ zu, welcher jeder Packung beiliegt. Man wird Ihr Haar nach einer Waschung mit „Blond bevorzugt“ bewundern!

„Blond bevorzugt“ mit Blondverstärker 50 Cts.

UHU A.G. BASEL

## Zündhölzer

(auch Abreibhölzchen für Geschenk- und Reklamewecke)

## Kunstfeuerwerk

und Kerzen aller Art

Schuhcreme «Ideal», Schuhfette, Bodenwische, fest und flüssig, Bodenöle, Stahlspäne u. Stahlwolle, techn. Öle und Fette, etc. liefert in bester Qualität billigst

G. H. Fischer, Schweizer.  
Zünd- und Fettwaren-Fabrik  
Fehraltorf (Zch.) Gegr. 1860  
Verlangen Sie Preisliste.

**ZU FISCH, FLEISCH, UND SALAT**

**Delia**  
ersetzt  
**Mayonnaise**

In der hygienischen Tuben-Packung  
2 Monate haltbar.  
Markenfrei.  
(Oel- u. fettfrei)

VEREINIGTE ZÜRCHER MOLKEREIEN  
FELDSTR. 42  
ZÜRICH 4, Telefon 31710



## Färben · Dauerwellen

Verkauf der meistbekanntesten Farben, wie Kleinol, Imedia, Savacolor u. a. zu bill. Tagespreisen.  
1. Spezialgeschäft für Damen und Herren, nebst separatem Sanitätsgeschäft nebenan.  
Spezialität: Krampfladerstrümpfe.

F. KAUFMANN  
Kasernstr. 11 b. d. Sihlbrücke,  
Zürich.

Ein spannendes Buch!

## Valjewo

von Dr. med. Hans Vogel  
300 Seiten, in Leinen geb. 7 Fr.  
In Buchhandlungen erhältlich.

**APERIO** Aperitif

STUDER & C<sup>IE</sup> A.G. ESCHOLZMATT