

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **73 (1947)**

Heft 30

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ock ein Hotel zu errenten: Auf jeden Fall war es sich über die Zeit mit Personen erschienen, die lachend, wi
 orgelege im Klaren und in die vicrie, HCanreiz auf die auswärtigen überhaupt unbeachtet, schiebt man
 nse, die wir händel rge zu wandten und ihn au ratung die sie fast garum
 Körper, auf fange Körper Uor an, wägen und ihn au scheli zur Seite die dch mit prospekt hier regnet mal
 will: A rühenden Form, en, Drabteil in ein schen, die d Extensive fast e
 age sind, geben will rühenden Form, en, Drabteil in ein schen, die d Extensive fast e
 en ändern ungen werden muß, folgte an der obern Endstation
 er Bau eines zweiten Hauses, und zu d- und Park-Hotel gesellte sich
 des Lebens empfindet. «Sav

In Paris erscheint ein Magazin «Paris-Hollywood», das in Riesenmengen auch in die Schweiz speditiert wird, wo es an den Kiosken reißenden Absatz findet. Unter dem Deckmantel, Filmzeitschrift zu sein und für den Film werben zu wollen, werden die Filmstars ... ohne Mantel gezeigt. Selbst die ernstesten Filmstars, die bis dahin nur tragische Rollen übernommen haben, müssen auf der Leinwand dieser zweideutigen Zeitung nackt, halbnackt oder auf alle Fälle so erscheinen, daß Instinkte niederster Rangordnung auf ihre Rechnung kommen. Die drei Nummern, die ich vor mir habe, lassen keinen Zweifel darüber aufkommen, daß es sich hier nicht etwa um eine Zeitschrift handelt, die den Mut hätte, für eine geistreiche Erotik einzutreten. Nein, die Bilder sind ohne jeden ästhetischen Wert. Aber alles das soll uns für den Augenblick nicht interessieren, sondern ein anderes. Jemand, der die Inhaltslosigkeit und erotische Billigkeit dieses Magazins (haben die Franzosen im Augenblick wirklich nichts Gescheiteres zu drucken?) gegeißelt hat, wird von Einsichtlosen kurz und bündig als Anhänger der Prüderie bezeichnet. Das ist's, was mir zu denken gibt: diese Simplifikateurs, die jeden, der das Ungehörige und Zweideutige ablehnt, der Prüderie bezichtigten. Die aus jedem sittlichen Warner die Karikatur einer prüden Tante machen und die auch den ernstesten und fundiertesten Einwand, der gegen Auswüchse der Schmutz- und Schundliteratur erhoben wird, leichtfertig als eine «Stimme des Frauenvereins» belächeln. Ich kenne keinen größeren Snobismus als den, aus Furcht, der Prüderie bezichtigt zu werden, die Schweinchen gewähren zu lassen. Wohin aber kämen etwa die Eltern mit der Erziehung ihrer Kinder, wenn sie aus Furcht, hartherzig zu gelten, die Kinder überhaupt von jeglicher Strafe befreien wollten? Wenn unsere Polizei, aus Furcht, den Vorwurf der Brutalität auf sich zu lenken, jeden Verbrecher springen ließe? Wenn

der Staat, um ja nicht als Einmischer in unsere private Atmosphäre zu gelten, alle Gesetze aufhöbe? Es gibt nichts Widrigeres unter der Sonne als diese Simplifikateurs, als diese Schwarz-Weißmaler, als diese «Entweder-Oder-Kreaturen». Der Weise wird weder zum Vornherein ablehnen noch zum Vornherein in Schutz nehmen; er wird eben jeden einzelnen Fall einzeln prüfen. Auf unsere Angelegenheit bezogen: er wird die Kritik gegenüber dieser Pariser Zeitschrift sorgfältig unter die Lupe nehmen. Er wird prüfen, ob Prüderie oder ob nicht etwas ganz anderes, nämlich ein Verantwortungsbewußtsein und ein Geschmack, diese Ablehnung eines von der Pornographie nicht sehr abseits liegenden Magazins bestimmt habe.

* * *

Die Filmwochen werden zur Sitte oder zur Unsitte. Die Vergesellschaftlichung der Kunst macht Fortschritte. Man meint, damit, daß sich die Künstler recht häufig treffen, sei für sie und ihre Kunst sehr viel gewonnen. Aber an Filmwochen blüht doch wohl in erster Linie das Gesellschaftliche, der Starummel, die Diskussion bei Champagner, das Mondäne, Amoureuse usw. Für die Kunst ist fast nichts gewonnen. Jene Filmkünstler, die auf solche Festivals verzichteten und dafür in ihrer eigenbrödlerischen Einsamkeit an sich selber und an ihren Werken arbeiten, stiften an die Filmkunst den größeren Beitrag als jene andern, die sich, ihren Ruhm und ihre Popularität mit Wollust genießend, auf dem Tanzparkett und an den Banketten wohlfühlen.

Eine wahre Schwarzhandelsgeschichte

In Neapel verkauften einige amerikanische Besatzungs-Soldaten im Sommer 1946 an italienische Schwarzhändler einen ganzen Lastwagen voll Zucker aus den amerikanischen Heeresbeständen. Es wurde verabredet, daß der Armeelastwagen abends in einer dun-

klen Gasse Neapels an einem Haustor vorfahren sollte, wo das Geld an die Amerikaner ausbezahlt wurde, die dann die schweren Säcke ausladen mußten. Die Ablieferung der Säcke erfolgte wie geplant. Die Amerikaner veranstalteten am gleichen Abend eine große Feier, weil sie den Schwarzhändlern 30 Säcke Salz statt Zucker geliefert hatten. Die Italiener hingegen veranstalteten ein großes Freudenfest, weil sie den Amerikanern für 250 000 Lire — falsches Geld übergeben hatten!

J. R. M.

Neue tägliche Sprichwörter über der Grenze

- Wer die Kalorie nicht ehrt, ist des Schnitzels nicht wert.
- Der Spatz in der Hand ist besser als die Fleischmarke vor dem Aufruf.
- Wer in der ersten Woche prüft, muß in der vierten darben.
- Man soll die Marken nicht vor der Belieferung loben.
- Frisch rationiert ist halb gehungert.
- Zuteile mit Weile!
- Raum ist in der kleinsten Hütte für noch zwei Familien.
- Wer zu tauschen hat im Haus, wirft die Sorge bald hinaus.
- Ein Antrag auf ein gut Ding beim Wirtschaftsamt will Weile haben.
- Wer im Glashaus sitzt, braucht die Genehmigung des Wohnungsamtes dazu.
- Unrecht Gut gedeiht auf dem Schwarzen Markt.
- Wer andern eine Grube gräbt, verlangt Schwerarbeiterzulage.
- Mit Zigaretten in der Hand, kommt man durch das ganze Land.

F. B.



Elwert's Hotel Central
ZÜRICH
 an der Bahnhofbrücke
 Central, die Wein! jedem das Seine!



SANDEMAN
 (REGISTERED TRADE MARK)
 Es gibt viele Marken Portwein — aber nur einen **SANDEMAN**
SANDEMAN Berger & Cie., Langnau/Bern



Fortis
 PRÄZISIONS-UHR
 Im guten Uhrengeschäft erhältlich