

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **76 (1950)**

Heft 3

PDF erstellt am: **04.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# ZEPHYR ÜBERFLÜGELT ALLES !



**TROTZ** schärfster ausländischer Konkurrenz ist Zephyr unter den Rasierseifen und Rasiercremen in unserm Lande die meistgekauften Marke. Diese Tatsache spricht eindeutig für die kaum zu übertreffende Qualität und stellt dem kritischen Sinn des schweizerischen Selbstrasierers das allerbeste Zeugnis aus.

Natürlich wird man darüber hinaus immer wieder Außenseiter treffen, welche eine importierte Marke vorziehen und ihr zuliebe sogar tiefer in den Geldsack greifen, als es notwendig wäre. Lassen wir Ihnen diese «Freude», denn wir Schweizer wollen keine Chauvinisten sein.

Und es wird im gleichen Sinne immer wieder auch Detaillisten geben, die während 7 Tagen des langen Jahres ihr Schweizer-Woche-Plakätchen ins Schaufenster stellen, sonst aber glauben, es zeuge von besonderer «Weltoffenheit», wenn man aus Prinzip fremde Marken und Namen empfehle.

\* \* \* \* \*  
 \* **H**auptsache ist und bleibt, daß neben einer guten Klinge \*  
 \* der vielgelobte Zephyr-Schaum die angenehmste Rasur garan- \*  
 \* tiert. Wer Zephyr verwendet, geht jeden Morgen freudig vor \*  
 \* den Spiegel, um sich rasierend zu erfrischen und zu verjüngen. \*  
 \* Weniger Ärger, weniger Zeitverlust und weniger Heftpflaster! \*  
 \* \* \* \* \*

\* **S**ollten Sie Zephyr-Rasierseife oder Zephyr- \*  
 \* Rasiercreme noch nicht ausprobiert haben, dann Ihrem Wohl- \*  
 \* gefühl und Ihrer guten Laune zuliebe nicht mehr länger zögern. \*  
 \* \* \* \* \*

* Zephyr-Rasiercreme 1.60	* Zephyr-Rasierseife	* Jede dieser Packungen
* Zephyr-Rasierseife	* ohne Etui . . . 1.—	* enthält einen Bilder-
* in Bakelitetui . . . . 1.60	* Toilettenseife .80	* scheck von 4 Punkten



# ZEPHYR

Friedrich  
 Steinfels  
 Zürich