

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **80 (1954)**

Heft 27

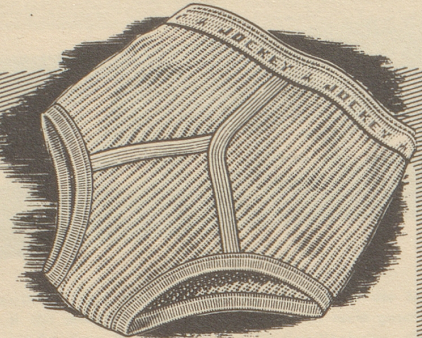
PDF erstellt am: **09.07.2024**

Nutzungsbedingungen


Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Ob sich's um die Qualität des Tricots handelt oder um das Gummiband, um den perfekten Sitz oder das wohlige Tragen ... in Herren-Unterwäsche gibt's nichts Besseres als die weltführende Marke:



Jockey



Photo Charpié

Lausanne: Place St-François

St-François, der kleine, zentrale Platz, wo sich alle Altersklassen treffen, vom ungeduldig wartenden Studenten bis zum älteren Herrn, der gelassen den Hauch seiner Stadt einatmet; wo man alle Arten von Sprachen hört und wo, im Schatten des Kioskes, die Probleme des Tages in eifrigen Diskussionen behandelt werden.

Im nächtlichen Zauber des Platzes erstrahlt auch das Licht des großen Schriftzuges C-I-N-Z-A-N-O, der jedermann an die unvergleichliche Spezialität Italiens erinnert.

Gereift an sonnendurchglühten Berghängen – gewürzt mit aromatischen Kräutern nach altüberlieferten Rezepten, so tritt der CINZANO seine Reise in alle Länder der Welt an. Und wo immer er serviert wird, ob in der einfachen Trattoria oder im Luxusrestaurant seiner Heimat, ob in fernen Kontinenten oder in der Schweiz – sein Name – CINZANO – genießt Weltruf, bürgt für gleichmäßige, unübertroffene Qualität.

Weltberühmt

Seit 1816

CINZANO

PRODOTTO D'ITALIA

**ROSSO (rot) + BIANCO (weiß)
DRY (trocken, für Cocktails)**

SA. FRANCESCO CINZANO & CIA. TORINO-ITALIA
Generalvertreter für die Schweiz: Paulin Pouillot SA., Lausanne



Kopfwahl!

Bei Kopf- und Zahnweh, Migräne, neuralgischen und rheumatischen Schmerzen, Erkältungen, Föhnbeschwerden, nehmen Sie Zuflucht zu **DOLO-STOP**, einem neuen, raschwirkenden Analgeticum.



Schiebedose à 10 Tabletten
Fr. 1.60
In Apotheken
und Drogerien

stoppt den Schmerz!

Ein Präparat von Max Zeller Söhne AG, Romanshorn



unter den rassigen die bekömmlichste Zigarre,
weil aus reinem Kentucky und 2x fermentiert
10er Schachtel Fr.1.20