

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **80 (1954)**

Heft 50

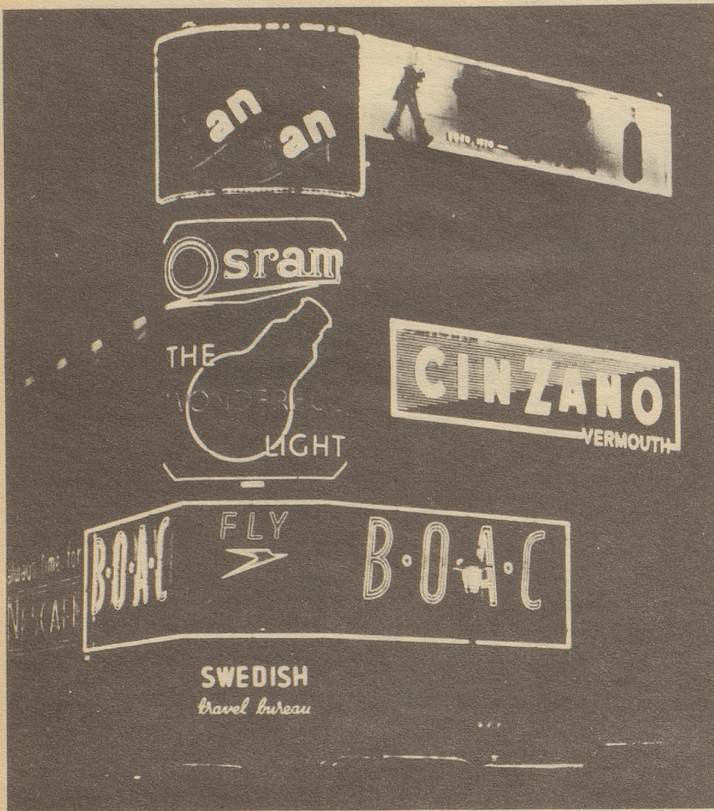
PDF erstellt am: **09.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Piccadilly-Platz, London

Im Herzen dieser Weltstadt, Zentrum des Commonwealth, Zentrum der schönsten und größten Lichtreklame der Welt, erleuchten, wenn die ersten Schatten fallen, auch die Riesenbuchstaben CINZANO, umrahmt vom in allen Ländern bekannten blau-roten Farbfeld.

Allein schon das Wort CINZANO hat zauberhafte Wirkung: es ist der Süden der leuchtet, der Ruf der unübertrefflichen Spezialität Italiens.

Gereift an sonnedurchglühten Berghängen – gewürzt mit aromatischen Kräutern nach altüberlieferten Rezepten, tritt der CINZANO seine Reise in alle Länder der Welt an. Und wo immer er serviert wird, ob in der einfachen Trattoria oder im Luxusrestaurant seiner Heimat, ob in fernen Kontinenten oder in der Schweiz – sein Name – CINZANO – genießt Weltruf, bürgt für gleichmäßige, unübertroffene Qualität.

Weltberühmt

Seit 1816



CINZANO
 PRODOTTO D'ITALIA

**ROSSO (rot) + BIANCO (weiß)
 DRY (trocken, für Cocktails)**

SA. FRANCESCO CINZANO & CIA. TORINO - ITALIA
 Generalvertreter für die Schweiz: Paulin Pouillot SA.,
 Lausanne

*Pfeifenrauchen ist
 bekömmlicher -
 und billiger zugleich!*

Wenn Sie sich überlegen, daß der Grünband-Taschenbeutel in der idealen Frischhaltepackung für ca. 20 Pfeifen langt, ist die Rechnung bald gemacht! Und so herrlich wird er Ihnen munden. Die ausgewogene Kombination von rassigem, würzigem Engländer mit feinem echtem Holländer bester Qualität, begeistert immer mehr Pfeifenraucher.

Machen Sie einen Versuch. Auch Sie werden beim Grünband bleiben!

70-g-Paket 1.50

35-g-Beutel -.75

KOST & CO. AG.
 Münsingen

*Kost-Tabake
 duften köstlich!*



Kost GRÜN BAND

Zum Znüni nimmt der Gino natürlich * HAGO QUALITÄT
 * NUR MOCAFINO GIBT SO SCHNELL SO GUTEN KAFFEE!

Bei Rheuma hilft **Mélabon**

besonders wirksam
 gut verträglich

Es ist besser
 eine Versicherung zu haben
 und sie nicht zu brauchen,
 als eine zu brauchen
 und sie nicht zu haben

ZÜRICH
 Unfall

„ZÜRICH“ Allgemeine Unfall- und Haftpflicht-Versicherungs-AG