

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 82 (1956)  
**Heft:** 25

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





# Sibo

Rasiercrème



Seifenfabrik Schnyder, Biel 7

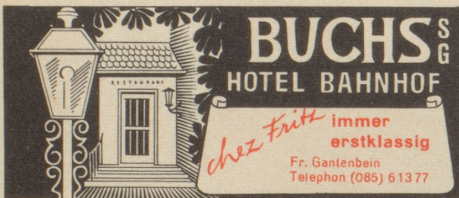


Der grosse Erfolg des „Filter- und Beisser“-  
Stumpens beruht auf der  
Zustimmung des Rauchers  
(sehr leicht und bekömmlich)

GAUTSCHI & HAURI REINACH



Als Reiseunterhaltung - eine Nebelspaltung!



## Wer zuerst lacht...

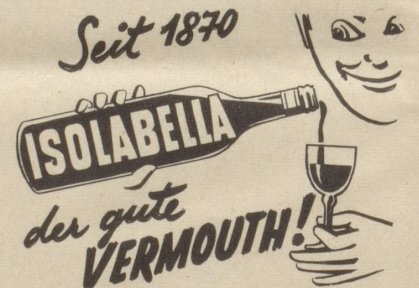
Der Nebelspalter erzählt Anekdoten  
112 Seiten, illustriert von Wolf Barth, Fr. 8.50  
« Wir erhalten in überschäumender Fülle einen  
Anekdotencocktail aus allen Berufsständen, Le-  
bensaltern und -umständen serviert. » (NZZ)

In jeder Buchhandlung oder beim Nebel-  
spalter-Verlag Rorschach erhältlich.



## Weistflog Bitter

mild und gut  
mit Syphon durststillend



Seit 1870

ISOLABELLA

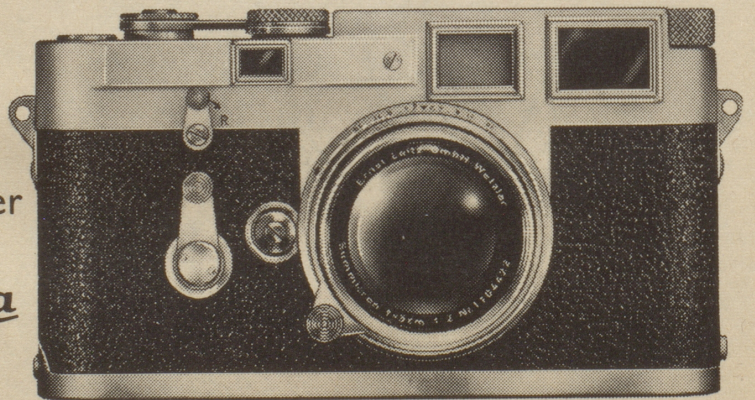
der gute  
VERMOUTH!



Weite Welt —

in kleiner

Leica



Die Leica lässt sich nicht in einem Inserat beschreiben — Ihr Foto-Fachgeschäft hält ausführliche Prospekte für Sie bereit.