

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **85 (1959)**

Heft 22

PDF erstellt am: **10.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Eine reizende Gewohnheit: zu Hause **MARTINI** anbieten!

Die kleinen Freuden sind's, die das Leben verschöneren. Martini zum Beispiel! Zu jeder Zeit schenkt Ihnen Martini frohen Sinn und Lebenslust.

Der Martini ist aus Wein bereitet. Eine weise Mischung aromatischer Kräuter, insbesondere von Alpenpflanzen, verleiht ihm jenen subtilen bitter-süssen Geschmack, den Geniesser am Martini so sehr schätzen.

**Halten Sie zu Hause stets Martini rot und weiss!**

Erhältlich in allen guten Lebensmittelgeschäften.

# MARTINI

**Die Marke von Weltruf**

Produits MARTINI & ROSSI S.A. pour la Suisse, Genève

GENERALAGENTUR für die deutsche Schweiz: Zürich, Ackerstr. 44, Tel. 42 44 00