

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **89 (1963)**

Heft 50

PDF erstellt am: **10.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Zwai Nuß-Sammler

Eso syg's ämmel die letschti Wuche naime gange:

Der Peterli kunnst haim und sait zem eltere Brueder Hans:

«Gäll, am Samschtig isch Santiglaus? In alle Montere het's Segg und Bärt und Larve. Und y ha das Jahr no nit en ainzigmool Nuß gha. Derby ha-n-y si eso gärl!»

Der Hans, wo-n-au eso gärl Nuß het, bsinnt sich e Wyl und länggt d'Zyttig uus em Kaschte. Mitenander buechstabiere si alli die glaine-n-Announce dure, wo der Santiglaus drin schrybt, er käm gärl; me soll em numme-n-aalytte.

D'Mamme-n-isch au nit dahaim gsi, und eso hänn der Peterli und der Hans zämme-n-an die Telephonnummere telephoniert, an aini um die ander. Däawäg, hänn si halt dänggt, bikäame si no am ehntschte vyl, vyl Nuß et cetera.



D'Mamme-n-isch derwyl in der Stadt gsi und het e Sagg mit «Epfel, Bire, Nuß» bsorgt, wo sich het derfegseh loo. Si het nämmlig em Vetter Fritz gsait gha, er soll derno am Samschtig ko go fir d'Buebe der Santiglaus mache. Der Sagg haig si em baradgmacht. Aber er mies scho verglaidet koo. Si zahl em derno 's Taxi scho.

Am Santiglausedaag am Säxi het's glitte-n-und e Santiglaus isch koo. «Ah, du hesch scho-n-e Sagg?» Brächtig!» sait d'Mamme-n-an der Huusdire.

Guet verglaidet isch er gsi, der Vetter Fritz, het si gfunde. Schier hätt si en sälber nit kennt. D'Buebe hänn ihri Sprichli gsait, und der Santiglaus het ene mit ere verstellte Stimm zimftig ins Gwisse gredt. Wo derno d'Mamme mit em aabe-n-isch an d'Huusdire, sait der Santiglaus:

«So, wenn y bitte darf – das macht sächs Frangge! In bar, wenn Si wänn eso guet sy. Und e Fimflyber äxtra nadyrlig fir der Sagg. Zämme-n-elf Stai.» Er syg uusdrigglig telephoonisch bstellt worde, het er gsait, und d'Mamme het nit lang welle händle wäge de Buebe-n-und het halt zahlt. «Vilicht het der

### Herr Krautkopf

*Die Kommunisten  
sind in Not,  
der gelbe Mao  
tut so rot,*

*daß Krautkopf sich  
im Neid verliert  
und gelb  
wie ein Chinese wird.*

Mumenthaler

Vetter Fritz im letschte-n-Augeblich nit kenne?» het si dänggt und het der Kopf gschittlet ...

Derno sinn noh zwai Santiglaue koo. Wider 's glych. Si hänn Gäld welle. D'Mamme-n-isch ganz komfuus worde! Und derno isch der viert Santiglaus koo und het ere gar no «Du» gsait – scho an der Huusdire. Er het d'Larve miese-n-abbzieh, bis si em äntlig glaubt het, daß er wirgglig der Vetter Fritz isch. Si het em halt der Sagg gäh, wo si fir en barad gha het und isch mit em uffu zue de Buebe.

«Gimmer Nuß und Bire, no kumm y hinde fire!» lyrt der Peterli zem viertemool aabe. Und der Hans het im Egge hinde scho Nuß abzellt.

D'Mamme-n-isch mißdrauisch zue de Buebe-n-ynekoo, wo der Vetter Fritz äntlig wider mit em Taxi verschwunde gsi isch.

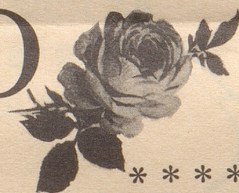
«Das isch mer no-n-e Santiglaus hitte!» syfzget si vor de Buebe. «Daß er au grad viermool zue-n-Ich kunnst – das het's no nie gää ...»

«Sibe mien no koo» verkindet der Peterli stolz und verwitscht im glyche-n-Augeblich e Watsch vom eltere Brueder Hans. Jetz isch derno nadyrlig gly emool alles uuskoo. Vo der Mamme het's derno au no Wätsch gää, und si het ihre baide Spreßlig vyl miese gstoh, bsunders au, daß jeede Santiglaus vyl Gäld koschdet, wo me-n-am Telephon bstellt, will's halt kai Santiglaus gitt. Wenn si esoo gärl Nuß haige, derno hätte si's jo zletscht emänd au der Mamme kenne sage. 's wär billiger koo.

Bis die gueti Mamme numme die andere Sibe-n-abbgwise gha het! Eso goht's halt hitte-n-in der Stadt gar lycht, wenn numme-n-efangen-ais vo de Kinder scho läase glehrt het!

Fridolin

# WOLO Schönheitsbäder

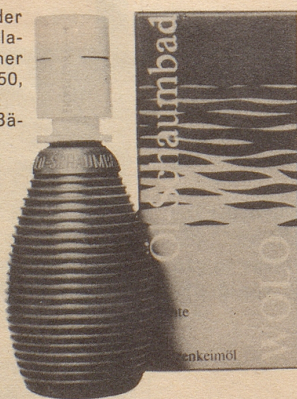


## Das Bad mit dem hervorragenden Reinigungs-Effekt

ist ein WOLO-Bad in flüssiger Form. WOLO-Schaumbäder reinigen die Poren ohne die Haut auszutrocknen, weil sie alle Weizenkeimöl enthalten. Sie ölen die Haut nicht ein, aber sie verhindern eine starke Entfettung.

Flüssig. Schaumbäder: Fichte-Lavendel-Millefleurs

Pilzflasche 2 Bäder Fr. 1.30, Plastikflasche mit Messbecher 18 Bäder Fr. 8.50, Plastikflasche mit Messbecher 65 Bäder Fr. 26.— (Familienpackung) Mit BEA-Punkten



\*\*\*\*\*

\* \* \* \* \*

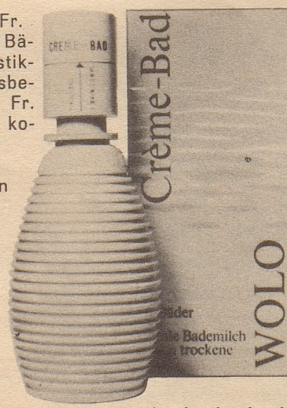
## Das Bad mit dem wundervollen Eincremungs-Effekt

ist das WOLO-Crèmebad, die ideale Bademilch gegen trockene Haut. Diese einzigartige Schönheitsmilch ermöglicht es, im Bade ruhend, das herrliche Parfum genießend, den ganzen Körper einzucremen und zu pflegen.

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

Einbadpackung Fr. —.90, Tube 6 Bäder Fr. 4.50, Plastikflasche mit Messbecher 18 Bäder Fr. 10.80 (Das Bad kostet nur noch Fr. —.60). Mit BEA-Punkten



\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

## Das Bad mit dem überzeugenden Erfrischungs-Effekt

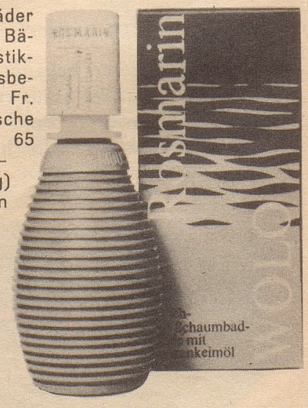
ist das herrlich duftende und belebende WOLO-Rosmarinschaumbad in Geléeform. Auch das Rosmarinschaumbad enthält Weizenkeimöl und eignet sich speziell zum Duschen.

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

\* \* \* \* \*

Pilzflasche 2 Bäder Fr. 1.30, Tube 8 Bäder Fr. 4.—, Plastikflasche mit Messbecher 18 Bäder Fr. 8.50, Plastikflasche mit Messbecher 65 Bäder Fr. 26.— (Familienpackung) Mit BEA-Punkten



WOLO AG Zürich 50 (gegr. 1907). Spezialfirma für balneologische Präparate, mit über 50jähriger Erfahrung in der Bädereunde und der Ganz-Körperpflege.

Das Bad mit dem wundervollen Eincremungs-Effekt!



Neu

# WOLO-Crème-Bad

Ideale Bademilch gegen trockene Haut

ist eine wohlriechende, diskret parfümierte Bademilch, dank der modernen Emulgiertechnik einer echten Milch vergleichbar. Im Bade liegend nimmt die Haut die wertvollen pflanzlichen Öle auf und cremt den ganzen Körper pflegend und nährend ein.

WOLO-Crème-Bad macht die Haut überaus weich und zart, gibt ihr neue Spannkraft und Frische. Es vermittelt eine ausgleichende Dosierung des Feuchtigkeits- und Fettgehaltes der Haut und bewirkt eine nachhaltige Zartheit und Geschmeidigkeit, ohne einen übersättigten Ölfilm zu hinterlassen, der die Poren verschliesst und sie in ihrer natürlichen Atmung beeinträchtigt.

WOLO-Crème-Bad ist der trockenen Haut besonders zuträglich. Es eignet sich für die Massage im Bade, wie auch zum Duschen. Diese ideale Bademilch ist kein Schaumbad.

WOLO AG Zürich 50 (gegr. 1907) Spezialfirma für balneologische Präparate, mit über 50jähriger Erfahrung in der Bäderkunde und der Ganz-Körperpflege.

WOLO-Crème-Bad ist in folgenden Verkaufspackungen erhältlich:

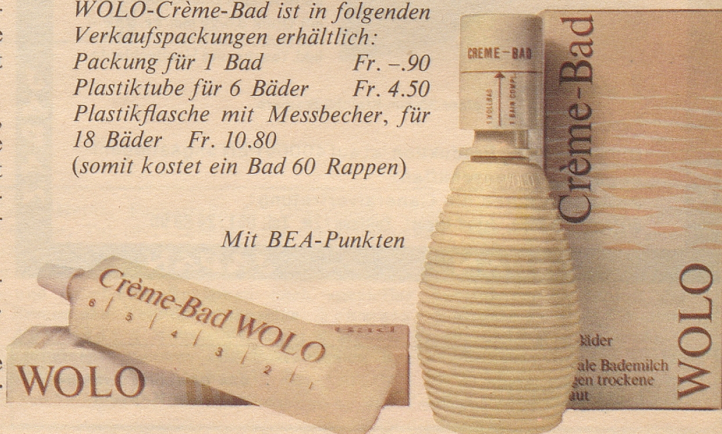
Packung für 1 Bad Fr. -.90

Plastiktube für 6 Bäder Fr. 4.50

Plastikflasche mit Messbecher, für 18 Bäder Fr. 10.80

(somit kostet ein Bad 60 Rappen)

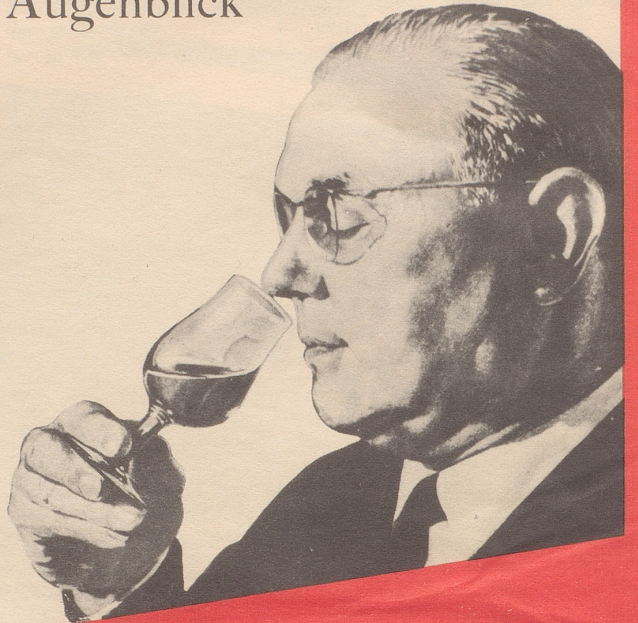
Mit BEA-Punkten



**N**otieren Sie gleich hier, wen von Ihren guten  
Freunden, Verwandten und Bekannten Sie mit  
einer Flasche Vermouth *Jsotta* erfreuen möchten.

Vermouth *Jsotta* \* rot \* weiss \* demi sec

Der gemütlichste  
Augenblick



COGNAC MARTELL

Man genießt ihn  
bei jeder Gelegenheit.  
Der unentbehrliche  
Abschluß einer  
guten Mahlzeit.

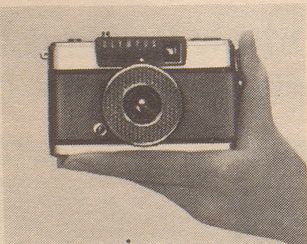


Generalvertretung  
für die Schweiz:  
Pierre Fred Navazza, Genf

JAPAN

JAPAN

OLYMPUS *Pen-EE*



vollautomatisch

**Nur auf den Knopf drücken**  
Das übrige besorgt die  
PEN-EE automatisch.  
Fehlbelichtungen sind ganz  
unmöglich. Der Auslöseknopf  
wird gesperrt, wenn die Licht-  
verhältnisse nicht in Ordnung  
sind.

Mit einem Normal-Film dop-  
pelte Anzahl Bilder oder Dias.  
mit Optik 3,5/28 mm **Fr. 249.-**  
mit Optik 2,8/30 mm **Fr. 269.-**  
inkl. Tasche und Handschlaufe

$\frac{1}{2}$  der Größe +  
einer 35-mm-Kleinbildkamera

$\frac{1}{2}$  des Gewichtes

Die monatliche Produktion ist auf 40000 PEN angestiegen!  
In guten Fachgeschäften:  
Prospekte durch die Generalvertretung:  
Weidmann & Sohn, Japan-Import, Zollikon/ZH. Tel. 051/24 08 00

JAPAN

JAPAN

Bei Kopfweh: **Mélabon** das bewährte Arznei-  
mittel in Kapseln