Objekttyp:	Advertising
Zeitschrift:	Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band (Jahr): Heft 39	90 (1964)

11.09.2024

#### Nutzungsbedingungen

PDF erstellt am:

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

# Lebenskünstler trinken Appenzeller Alpenbitter



...weil rein pflanzlich
(Alpenkräuter)! Und
weil so unvergleichlich
ausgewogen: Nicht zu
bitter und nicht zu süss.
Darum immer ideal,
sec und gespritzt.

Charakter... Stil...
Persönlichkeit!





Sie haben bestimmt schon davon gehört:
Die PTT-Betriebe führen die Postleitzahlen ein.
Nicht aus Freude an Zahlen, sondern der Not
gehorchend: Der Postverkehr nimmt Jahr
für Jahr um mehrere Millionen zu.
Der Personalbestand dagegen hat sich kaum
merklich erhöht. Es galt daher, nach
andern Mitteln Ausschau zu halten.

### Stichtag 1.0ktober 1964

## Sicher und zuverlässig

kann der Postdienst nur aufrechterhalten werden, wenn alle Möglichkeiten der Rationalisierung ausgeschöpft werden. Eine Grundbedingung sind die Postleitzahlen. Bieten Sie bitte Hand zu einer großzügigen Lösung: Schreiben Sie spätestens ab 1. Oktober auf Drucksachen, Briefe, Pakete vor den Ortsnamen

Jedesmal: Postleitzahl