

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **91 (1965)**

Heft 7

PDF erstellt am: **11.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**Denken Sie nur an heute  
oder planen Sie auch  
für die Zukunft?**

Wenn Sie nicht kurzfristig, sondern – sagen wir bei einer wertvollen Anschaffung – auf Jahre hinaus überlegen, dann wählen Sie einen individuell gebauten

# Hi-Fi-Musikschrank oder eine Hi-Fi-Stereo-Anlage von Radio-Iseli

Etwas Preisgünstigeres, Dankbareres gibt es nämlich nicht!

Diese Behauptung ist einfach zu beweisen: Der technische Geist rastet nicht, sondern löst dauernd neue, sich aufdrängende Probleme. Unsere Hi-Fi-Spezialisten leben in dieser Entwicklung und mit diesem stürmischen Rhythmus. Die wertvollsten Erkenntnisse verwerten unsere Fachleute sinnvoll in den differenzierten Aufgaben, die von unserer anspruchsvollen Kundschaft gestellt werden. Diese technischen, zum Teil sehr komplizierten Anforderungen erfüllen, ist das Hobby unserer Fachleute. Und eben, nicht nur an das Heute, sondern auch an die Zukunft denken.

Davon profitieren Sie!

Zugegeben, diese Spezialanfertigungen kosten etwas mehr. Dafür erhalten Sie aber auch einen Gegenwert, der nicht nur äußerlich sichtbar ist, sondern sich auch in der technischen Ausrüstung manifestiert. Radio-Iseli hat eigene Hi-Fi-Verstärker entwickelt, baut sie auch selbst, und die Leistungen dieser Spezialgeräte werden von der internationalen Fachwelt zu den besten gezählt. Diese Hi-Fi-Spitzengeräte sorgen für eine traumhaft schöne Musikwiedergabe, die Sie als Musikfreund in Erstaunen versetzt.

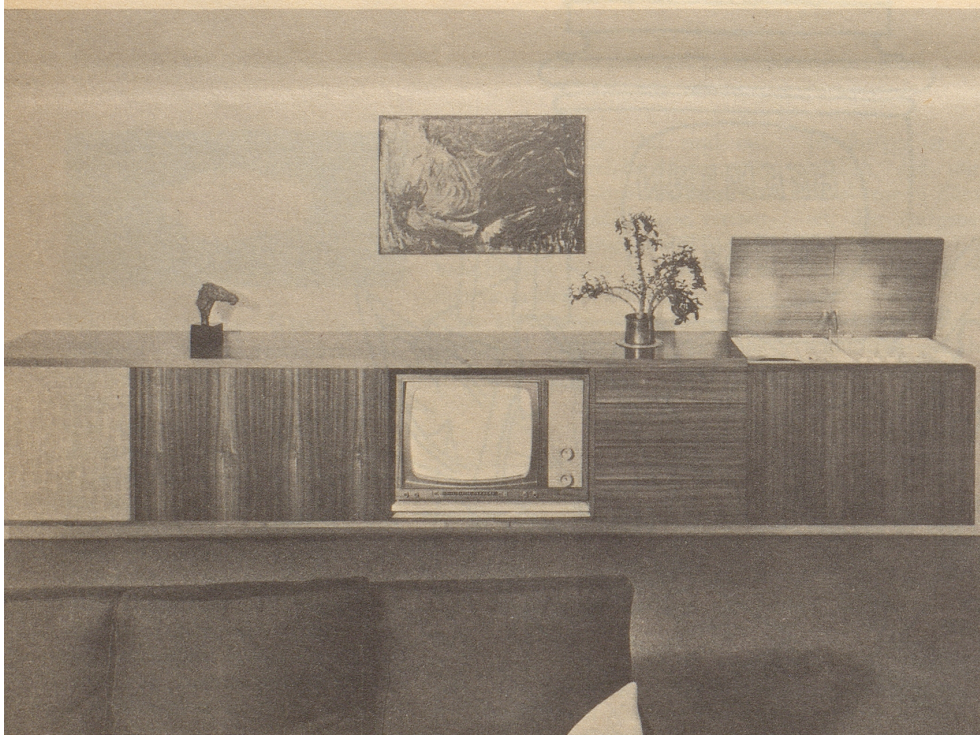


Wir bauen Hi-Fi-Musikschränke oder kombinierte Hi-Fi-Stereo-Anlagen genau nach Ihren Wünschen und nach dem Interieur Ihres Heimes. Aus diesem Grunde sind unsere Möbel und Anlagen nichts Störendes, nichts Fremdes, sondern sie sind organisch mit Ihrer häuslichen Atmosphäre verbunden.

**Also nicht für heute,  
sondern für die Zukunft planen,**

egal, was die Technik uns noch bieten kann. Als Besitzer einer Hi-Fi-Anlage von Radio-Iseli müssen Sie sich darum nicht kümmern, denn unsere nach Ihren oder unseren Plänen gebauten Musikanlagen haben ja den großen Vorteil, von keiner modischen Strömung abhängig zu sein, weil alle unsere Anlagen von innen heraus völlig modernisiert werden können, ohne daß sich die äußere Form je ändern muß.

Radio-Iseli besitzt auf diesem Fachgebiet eine Kundschaft, die sich über die ganze Schweiz verteilt (darunter berühmte Dirigenten und Musiker), die sich begeistert über die Tonqualität äußerten. Wenn man unsere Hi-Fi-Kundschaft fragen würde, warum sie Radio-Iseli wählte, dann käme mit Sicherheit die Antwort: «Weil Radio-Iseli auf diesem Sachgebiet das Beste leistet!»



## RADIO-ISELI AG HI-FI STEREO

8001 Zürich  
Rennweg 22, Tel. (051) 27 44 33  
4000 Basel,  
Steinenvorstadt 53, Tel. (061) 25 00 52  
6900 Lugano,  
Via P. Peri 5 (Piazza Dante), Tel. (091) 390 31