

# Werbe-Latein

Autor(en): **Moser, Hans**

Objektyp: **Illustration**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **93 (1967)**

Heft 13

PDF erstellt am: **03.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

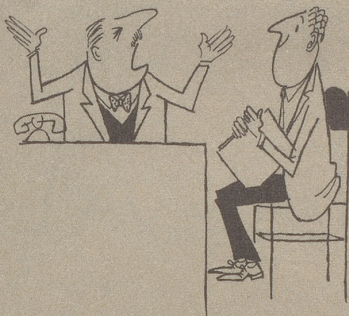
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



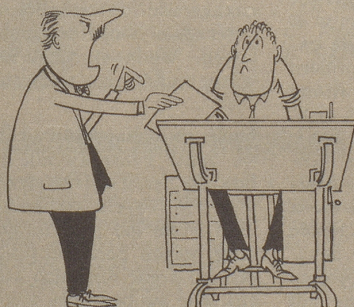
«In unserem Werbebüro haben wir nur Platz für einen ganz selbständigen Zeichner ...»



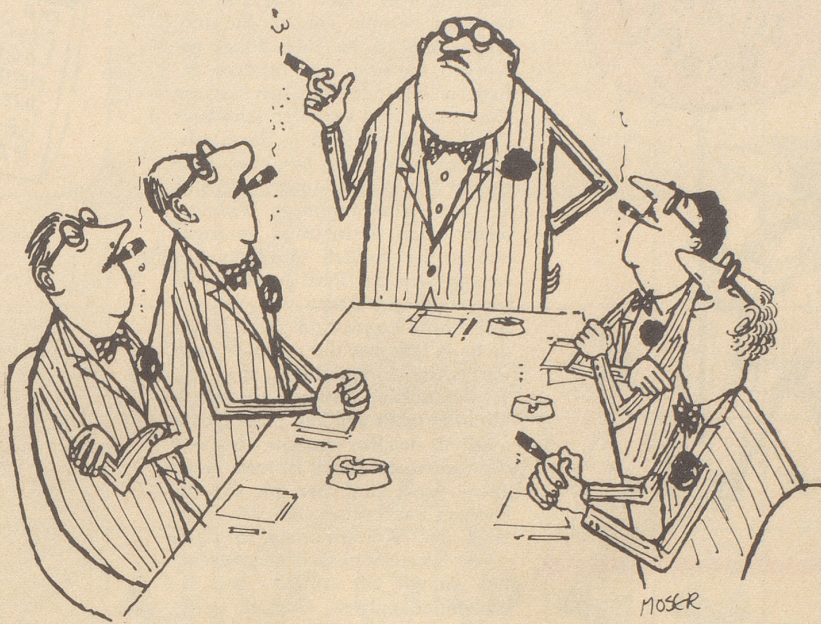
... wir brauchen keinen «Ja-Sager», sondern einen Zeichner mit eigener Meinung ...»



... und einen jungen Mann, der keine Angst hat, seine eigene Meinung durchzusetzen.»  
(Und so ward der Bewerber angenommen.)



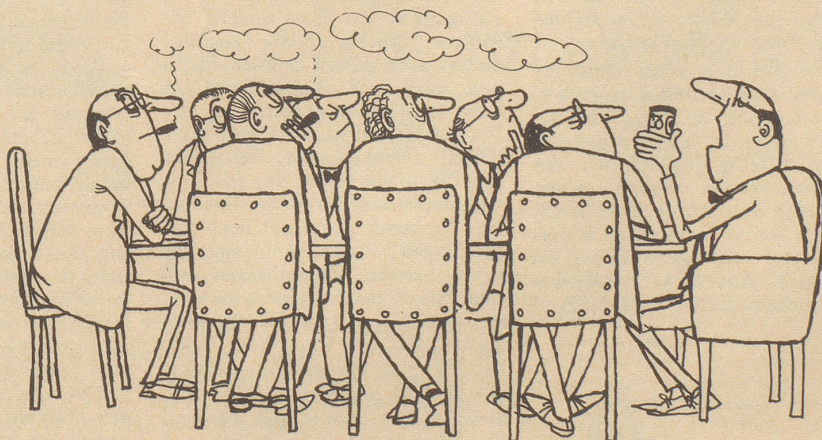
«Auf dieser Zeichnung von einem Glas Bier sehe ich einen halben Zentimeter Schaum. Ich habe ganz bestimmt gesagt, es sollte nur ein viertel Zentimeter sein, junger Mann. Wir bezahlen Sie fürs Zeichnen – nicht fürs Denken. Das machen wir.»



«Meine Herren, als Direktor dieses Büros habe ich immer das Wort «Teamwork» betont. Vielleicht, darf ich sagen, haben wir ein wenig übertrieben ...»

Hans Moser

# Werbe-Latein



«Werte Mitarbeiter, erinnern Sie sich des Grundsatzes unseres Reklamebüros: Wir machen keine Propaganda für ein Nahrungsmittel, ohne daß wir es vorher probiert haben. Heute ist ein großer Katzenfutter-Fabrikant zu mir gekommen ...»