

Werbepsychologie

Autor(en): **Däster, Robert**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Nebenspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **93 (1967)**

Heft 14

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-506550>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

100 Jahre E3 - 100 Jahre Rauchgenuß!



CORONA E3 MODERNA und LÉGER E3

zwei Marken mit jährlich steigendem Erfolg

CORONA E3 MODERNA 5 Stück Fr. 1.80

LÉGER E3 5 Stück Fr. 2.20

Corona
E3

MODERNA

LÉGER
E3

ARÔME DÉLICIEUX

E3-Cigarrenfabrik, Beinwil am See

Sancta Complicitas!

Nachdem Georges aus dem Weltschen auf dem Inseratenweg endlich sein Ferienhaus in der Inner-schweiz gefunden hatte und besagtes Ferienhaus gar noch über einen telephonischen Anschluß verfügte, hängt sich Georges an den Draht, um die Miete perfekt zu machen. Er telephonierte also sein Einverständnis und gab Namen, Vornamen und Adresse an, auf daß der Gegenpart ihm die Reservierung des Ferienhauses auf einen bestimmten Zeitpunkt bestätige. Dieweil nun das Wesen am andern Leitungsende versicherte, den Vorna-

men gut verstanden zu haben, äußerte es in bezug auf den zweiten Namen entschiedenes Nichtverständnis. Georges gab sich daher alle Mühe, seinen Familiennamen zu buchstabieren: V wie Veronika, U wie Ulrich, I wie Isidor, L wie Ludwig, L wie Ludwig, also zweimal Ludwig und E wie Ernst, also Vuille.

Und dann kam die Bestätigung, die also adressiert war: Herr Schorsch Veronika Ulrich Isidor Ludwig, Ludwig, Ernst Vuille.

Was Georges so aufbrachte, daß er in Verachtung seiner humanistischen Bildung und in einem spon-

tanen Wortschöpfungsanfall angesichts solcher Einfalt den Ausruf Sancta Complicitas kreierte.

Wobei er sich selber noch gratulierte, daß sein Vater ihm nicht den Namen Vuilleumier mit auf den Weg gegeben hatte. RP

Werbe-psychologie

«Jetzt können Sie Ihrem Nachbarn imponieren!» lockt ein Inse-rat für Farbfilter, die am Fernseh-apparat Farbfernsehen vortäuschen sollen. Ob sich diese Werbetrommler nicht ins eigene Fleisch schneiden? Wenn nämlich jedermann Tag

für Tag vor der farbgefilterten Fernseh-kiste hockt und keine Zeit mehr hat, den Nachbarn kennenzulernen – wie will er ihm da mit einer Errungenschaft in seinem Heim noch imponieren? Röbi

Das kleine Erlebnis der Woche

Ein Erstkläßler kam auf mich zu und offerierte mir ein Abzeichen zum Kauf an. Da ich nicht orientiert war, um was es sich handelt, fragte ich den Knirps: «Für was verkaufst du diese Abzeichen?» «Zum Anstecken!» war seine Antwort kurz und bündig. MG

Ob mit Pinsel oder Strom rasierte Haut braucht...



Jede Rasur irritiert die Haut und entzieht ihr wichtige Fettstoffe. Pitralon pflegt die Haut nach der Rasur. Pitralon desinfiziert und erfrischt, macht die Haut glatt und rein. Auch Trocken-Rasierte Haut braucht Pitralon.