

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **93 (1967)**

Heft 18

PDF erstellt am: **03.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

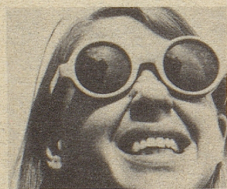
### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# 85% aller Sonnenbrillen- Träger blinzeln

«Polaroid» ist die eingetragene Schutzmarke der Polaroid Corporation, Cambridge, Mass., U.S.A.



Ist das nicht komisch? Sie kaufen sich eine Sonnenbrille, um nicht zu blinzeln und blinzeln schliesslich doch.

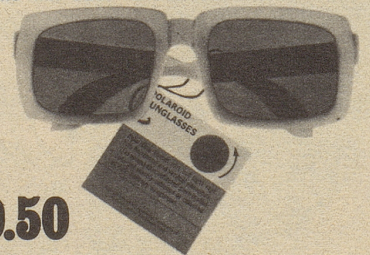
Gewöhnliche Sonnenbrillen tun eben nicht das, was sie eigentlich tun sollten. Sie machen nur alles dunkler. Das Wichtigste aber, die Blendung schalten sie nicht wirksam aus: jenes irritierende, reflektierende, helle Licht, das Sie beim Sehen stört und deshalb blinzeln macht.

Deshalb brauchen auch Sie eine Polaroid Sonnenbrille! In den Linsen der Polaroid Sonnenbrillen sind unsichtbare, vertikale

Stäbchen eingebaut, die jede horizontale Blendung wirksam eliminieren. Mit einer Polaroid Sonnenbrille wird Sie deshalb auch helles Licht nicht blinzeln machen.

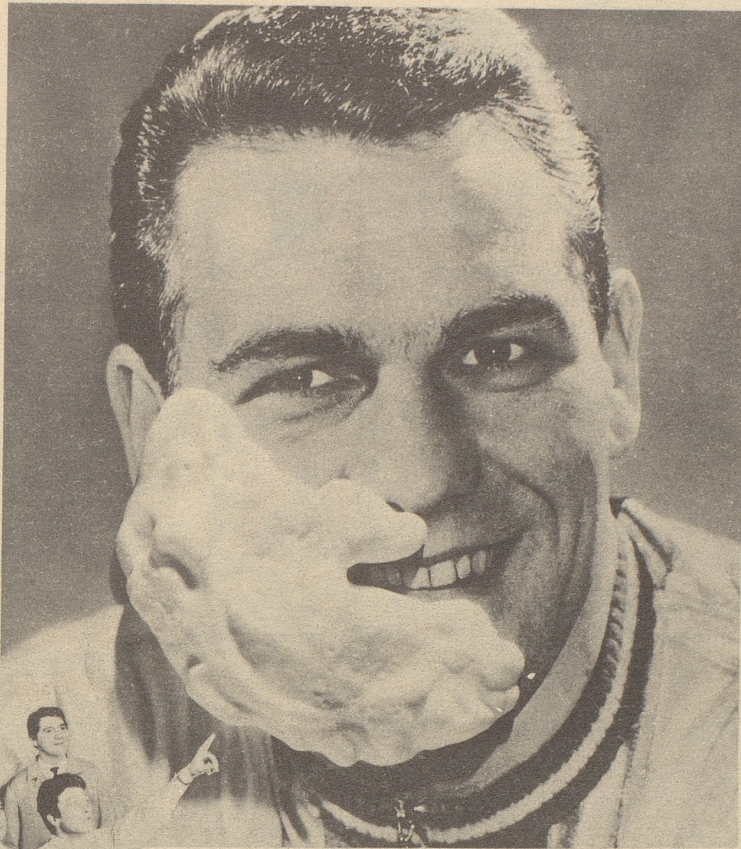
Polaroid Sonnenbrillen sind optisch korrekt. Ihre Augen ermüden deshalb nicht, denn Sie sehen alles klarer und besser. Polaroid Sonnenbrillen sind federleicht, kratzfest und bruchsicher. Polaroid Sonnenbrillen sind nicht teuer. Beim Optiker wartet eine grosse Auswahl auf Sie.

Die grün-blau-weisse Etikette mit dem runden Testfilter beweist Ihnen, dass die Polaroid Sonnenbrillen die Blendung wirksam ausschalten.



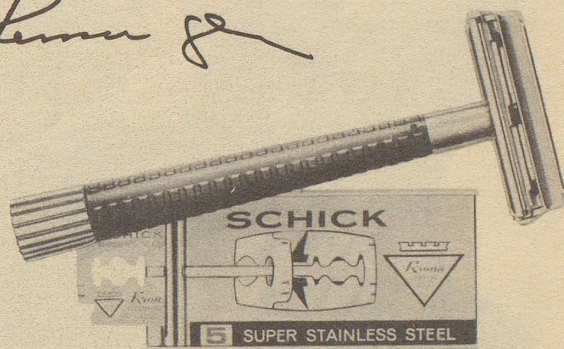
**Polaroid Sonnenbrillen ab Fr. 19.50**





Ich habe als Gast am Schick-Rasierertest teilgenommen. Mit einer einzigen SUPER SCHICK rasierten sich zuerst vierzehn Schweizer Coiffeure — dann kam ich als fünfzehnter Teilnehmer an die Reihe. Erstaunlich: Es ging spielend leicht, völlig problemlos! Die neue SUPER SCHICK ist wirklich unvergleichlich!

*F. Perini*



Die folgenden Schweizer Coiffeure haben am Schick-Rasierertest 1967 teilgenommen:  
 Jürg Frei, Rudolf Bertschinger, René Mazzolini, Gerold Fitzner, Hermann Jäggi, Jakob Güttinger,  
 Hans Müggler, Max Fröhli, Peter Arnold, Stefan Inderbitzin, Fritz Güntlisberger, Gustav Zinsli,  
 Urs Rickli, Bruno Costa, Robert Schlegel.

## Exklusiv für Super-Männer!

Es gibt Rasierklingen, Dauerklingen, Schick-Klingen... und jetzt etwas völlig Neues: SUPERSCHICK. Unvergleichlich: aalglatt rasiert wie vom Coiffeurmeister, fünfzehnmal mit einer einzigen SUPER SCHICK! Eine Rasur nach der anderen im Rekordtempo, noch leichter, noch sanfter. Frisch und gepflegt den ganzen Tag. Ein männliches Lebensgefühl. Nicht alle Männer werden sich SUPER SCHICK leisten. Manche behelfen sich mit billigen Klingen, legen keinen Wert auf

gepflegte Erscheinung. Andere begnügen sich mit der Trockenmethode. Aber nicht Sie! Sie wollen und müssen gepflegt sein. Für Sie gibt es SUPER SCHICK. SCHICK-Klingen passen in jeden Rasierapparat und sind überall erhältlich. Fünf SUPER SCHICK Dauerklingen im praktischen Dispenser Fr. 2.90. Fünf SCHICK Dauerklingen wie bisher Fr. 2.50. Ausreichend für mehr als zehn Wochen!

# SCHICK

## SUPER STAINLESS STEEL



# F/S

## das Haarwasser mit Garantie!

Es kommt nicht von ungefähr, dass FS heute das meistverkaufte Haarwasser in der Schweiz ist. Denn FS pflegt Ihr Haar von der Wurzel bis zur Spitze. 16 verschiedene Pflanzenextrakte und die spezifischen FS-Haarschutzfaktoren B, F und H verleihen dem FS-Haarwasser jene natürlichen Nährstoffe, die für Haare und Kopfhaut lebensnotwendig sind. Darum befreit FS von Schuppen und Haarausfall. Und darum können wir es uns leisten, FS-Haarwasser mit der Garantie (Erfolg oder Geld zurück) anzubieten.

Das diskret parfümierte FS-Haarwasser enthält einen leichten Haarfestiger.

Parfumerie Franco-Suisse, Ewald & Co. SA, Pratteln



### «Perlen der Weisheit»

So heisst eine Reihe von Kleinbändchen, die der Verlag Albert Müller, Rüslikon, herausgibt. Jedes der reizend illustrierten Büchlein bildet eine Sammlung von Zitaten aus der Weltliteratur zu bestimmten Themata. Neu liegen vor «*Deine Kinder – seine Kinder*» (für Eltern und Erzieher zur tröstlichen Erheiterung), «*Wenn die Liebe nicht wär ...*» (für Verliebte, Verlobte und Verheiratete), «*Tips zum Glücklichein*» (für alle jene, denen man bei einer Gelegenheit Glück wünscht), und «*Oh la la, die Frauen!*» (für Frauen als Huldigung und für Männer als Bereicherung).

\*

### Geschichte von Schaffhausen

Sie liegt vor in Form eines neuen, prächtigen, grossformatigen Bildbandes, dessen Phototeil Schaffhausen in seinen städtebaulichen, stimmungshaften, wirtschaftlichen, kulturellen, historischen sowie rein menschlichen Aspekten vorstellt, auf eine ebenso informierende wie unterhaltende und künstlerisch hochstehende Art vorstellt, wie zu betonen ist.

Souverän alle genannten Bereiche streifend, gibt Walther Bringolf einen einleitenden historischen Ueberblick, während Prof. Dr. W. U. Guyan, Direktor des zu Recht berühmten Museums zu Allerheiligen, die Stadt in der Romanik, im Barock, Rokoko, in der Romantik und im 20. Jahrhundert vorstellt und sich dabei auf eine vorzügliche Bilddokumentation stützen kann.

Der prächtige Band (Schaffhausen) erschien bei Exlibris, Zürich.

Johannes Lektor

### Dies und das

*Dies* gelesen: «Statt sich mit schweizerischer Nachwuchsliteratur auseinanderzusetzen, setzt man sich manchmal mit mehr Vorteil in die Badewanne und spielt Kapitän.»

Und *das* gedacht: Ein sauber sitzender Vergleich ... Kobold

bis zum Schluss

**Pedroni**  
80 JAHRE

ein Genuss!

