

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **97 (1971)**

Heft 19

PDF erstellt am: **10.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Fritz von Almen, Besitzer der Scheidegg-Hotels, Irma Angele, Zürich, und Fritz Gertsch, Bergführer von Wengen, auf der Terrasse der Kleinen Scheidegg

# Lebenskünstler <sup>★★</sup> trinken Appenzeller

Kleine Scheidegg, St. Moritz, Crans-Montana... Brennpunkte des heiteren Genusses... Treffpunkte der Lebenskünstler. Sie wissen, worauf es ankommt... Im Appenzeller (rein pflanzlich!) steckt der Reichtum unseres Alpenparadieses.



*Charakter... Stil... Persönlichkeit...*

Bin ich ein Lebenskünstler? ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> vielleicht <input type="checkbox"/>	Ich möchte eine Probeflasche Appenzeller Gegen Einsendung von Fr. 2.- in Briefmarken (Vorzugspreis) senden wir Ihnen eine kleine Probeflasche Appenzeller.
Was liebe ich an unserer Bergwelt? Wandern/Ski <input type="checkbox"/> Tiere <input type="checkbox"/> Blumen <input type="checkbox"/>	
Worauf achte ich bei Getränken? ob künstlich, undefinierbar <input type="checkbox"/> ob natürlich, echt <input type="checkbox"/> ob süß <input type="checkbox"/> bitter <input type="checkbox"/> ausgewogen <input type="checkbox"/>	Name/Vorname _____ Strasse/Nr. _____ Postleitzahl/Ort _____ Mit freundlichen Grüßen! Emil Ebnetter & Co. AG, 9050 Appenzell



Nixi: «Was hältst du von BH?»

Trixi: «Wenn du Büstenhalter meinst, davon halte ich nichts. Wenn du aber von den Bodensee-Hefte spricht: die sind o.k!»

(Nixi und Trixi sind die Redaktionsnixen der Bodensee-Hefte)

Ein See, an dem als Uferpflanze eine satirische Wochenzeitung namens «Nebelspalter» gedeiht, das muß schon ein bemerkenswerter See sein. Finden Sie nicht auch? Umso bemerkenswerter, als nur wenige Kilometer von der Heimat des «Nebelspalter» noch eine zweite überregionale Zeitschrift blüht:

## Bodensee-Hefte

heißt sie, «Monatszeitschrift der Landschaft im Herzen Europas» nennt sie sich im Untertitel. Tatsächlich aber ist sie ein aktuelles Monatsmagazin für Kultur und Touristik mit interessanten Berichten und spannenden Reportagen, aussagestarken Interviews und kurzweiligen Essays über alles, was mit Natur und Landschaft, Kultur und Verkehr, Wirtschaft und Touristik des Bodenseeraums, Oberschwabens, Vorarlbergs und der Nordostschweiz zusammenhängt.

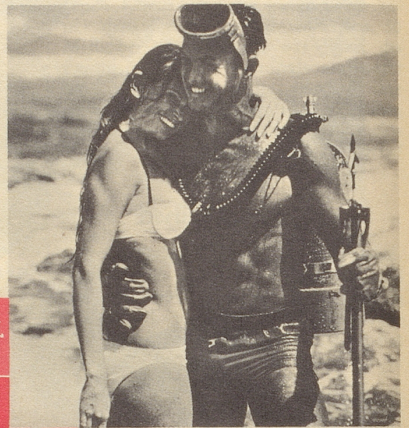
## Ein See, drei Länder, 1000 Möglichkeiten

heißt der Slogan dieses kulturellen und touristischen Erlebnisraumes. Die 1000 Möglichkeiten schlagen sich im redaktionellen Teil der Bodensee-Hefte in 1000 Themen, 1000 Bildern, 1000 Informationen nieder. Interessiert Sie dieser See? Interessieren Sie die Kantone St.Gallen, Appenzell, Thurgau und Schaffhausen? Dann fordern Sie doch unter Stichwort «Nebelspalter» einfach ein Probeheft an beim

Bodensee-Hefte-Vertrieb, CH-8280 Kreuzlingen, Postfach 558

# Dynamische Männer...

...verwenden Old Spice, den frischen Duft echter Männer, die das Leben lieben und es erfolgreich meistern. Old Spice – der herbe Duft, den die Frauen an Männern so lieben.



After Shave Lotion  
ab Fr. 6.-  
Eau de Cologne  
ab Fr. 6.80



Neu  
**Old Spice**

jetzt in drei Duftnoten: die klassische men's line in der roten Packung, das junge Old Spice Lime in der grünen Packung und neu das exklusive Burley in der braunen Packung.

SHULTON New York London Paris  
SALEA AG 8030 Zürich