

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **97 (1971)**

Heft 35

PDF erstellt am: **10.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

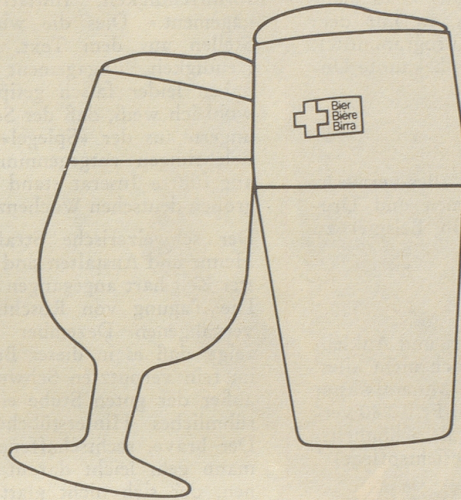
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# WETTBEWERB

**Ein Bier  
mit  
Dir!**



**Dieses Inserat  
erscheint  
nur einmal!**

Machen Sie mit  
beim fröhlichen Zeichenwettstreit der Schweizer Bier-  
brauer.

### Das ist die Aufgabe:

Malen Sie, zeichnen Sie, fotografieren Sie, kleben Sie zum  
Motto «Ein Bier mit Dir» ein glattes Bild!

Halt - Stop - bitte jetzt nicht gleich zu Stift und Pinsel  
greifen! Schicken Sie uns bis zum 30. September den unten  
eingedruckten Coupon mit Ihrer Adresse. Die ersten  
10000 Einsender erhalten dafür den Original-Wettstreit-  
bogen 70 x 50 cm aus bestem Zeichenpapier. Diese Vor-  
lagen werden schnell weg sein. Wer uns zu spät schreibt,  
geht leer aus.

Zu jedem Zeichenbogen legen wir ein Merkblatt. Darin  
lesen Sie, bis wann wir das fertige Bild erwarten und dass  
im November die Werke begutachtet werden. Jury: Eine  
Grafikerin, ein Fotoreporter, zwei Journalistinnen und  
drei Bierbrauer. Die Entscheide der Jury sind nicht  
anfechtbar. Über den Wettbewerb wird keine Korre-  
spondenz geführt. Die eingegangenen Werke sind mit  
allen Rechten Eigentum der Wettbewerbsveranstalter.  
Die ersten 10 Gewinner publizieren wir in dieser Zeit-  
schrift. Die Preise sind bis spätestens Ende November  
verteilt. Preis-Stifter sind die Schweizer Bierbrauer.

### Die Preise:

(gute Bier-Ideen verdienen rechte Preise!)

- |           |  |           |           |
|-----------|--|-----------|-----------|
| 1. Preis  | Fr. 3000.-   | 6. Preis  | Fr. 500.- |
| 2. Preis  | Fr. 2000.-   | 7. Preis  | Fr. 400.- |
| 3. Preis  | Fr. 1000.-   | 8. Preis  | Fr. 300.- |
| 4. Preis  | Fr. 700.-  | 9. Preis  | Fr. 200.- |
| 5. Preis  | Fr. 600.-  | 10. Preis | Fr. 100.- |
| 11.-1000. | Preis je eine 24er-Packung Schweizer Spezial-<br>bier. |           |           |

Nur Coupons, die auf einer mit 20 Rappen frankierten  
Postkarte kleben, werden angenommen. Einsenden an die  
Schweizer Bierbrauer, Wettbewerb, 8099 Zürich.

### Coupon Zeichenwettstreit

Senden Sie mir bitte den Zeichenbogen  
«Ein Bier mit Dir».

Name \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

Ort mit Postleitzahl \_\_\_\_\_

Wir sind Ihnen dankbar, wenn Sie die Adresse mit Block-  
buchstaben gut lesbar schreiben.

