

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **97 (1971)**

Heft 41

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Eine gute Cigarette ist besser geworden

Ernte 23

Die Mischung wurde neu abgestimmt,
das Aroma durch würzige Burley-Tabake abgerundet.
So bekam die Ernte 23 einen noch besseren
Geschmack und bleibt dabei naturrein,
aromatisch und leicht.

**NEU
AUCH IN DER BOX**
20 Cigaretten Fr.1.40

**naturrein,
aromatisch
und leicht**

Made
in Switzerland

Made
in Switzerland

aromatisch und leicht
Auslesetabake

REEMTSMA
ERNTEN 23
CIGARETTEN

Neuerscheinungen im Nebelspalter Verlag

Giovannetti

... jawassinüdsäged!

68 Seiten (Postkarten), Fr. 8.–

Der Weg in die Zukunft, die das Briefeschreiben nicht mehr kennt, und die sich mit Normkarten mit aufgedrucktem «Ja», «Nein», «Chaschtänke» usw. begnügt, wird erleichtert durch eine Übergangslösung. Giovannettis Postkarten können sozusagen für jeden Anlass benützt werden und bereiten selbst dem trübsteigsten Empfänger ungeahnte Heiterkeit.

Walter Koller

Appenzellerwitze

80 Seiten, Fr. 9.80

Eine Eigenschaft hat der Appenzellerwitz nicht: er ist nie eine Zote. Die Pointe des Appenzellerwitzes trifft in ihrer Träufheit Allzumenschliches im tiefsten Kern. In dieser neubearbeiteten Sammlung bestätigt sich die Eigenschaft des Appenzellers, auch aus einem Missgeschick oder aus dem Schicksal doch noch Gutes abzuleiten.

Giovannetti



... jawassinüdsäged!

Nebelspalter-Verlag Rorschach



Appenzellerwitze

abgelauscht und aufgeschrieben
von Walter Koller

Nebelspalter-Verlag
Rorschach

Ihr Buchhändler zeigt Ihnen gerne die neuen
Bücher aus dem Nebelspalter-Verlag Rorschach

Canzler

Auf den Strich gekommen

88 Seiten, Fr. 9.50

Canzler sucht den Anstoss zu seinen heiteren Zeichnungen nicht im Abseitigen, sondern im gewöhnlichen Alltag: er konterfeit den Menschen in seinem täglichen Kampf mit der Tücke des Objektes und gewinnt diesen Situationen jene komischen Seiten ab, die sonst nur noch der gute Clown zu zelebrieren versteht.



Hans Moser

Die Mänätscher

72 Seiten, Fr. 9.50

Hans Moser dringt mit seinem Sezierstift durch das schwarze Saffianleder der schmalbrüstigen Köfferchen, in denen die Manager die Sorgen in der Welt herumtragen. Oder die Probleme, wie sie es in ihrem Jargon nennen. Er überspringt frech die Wälle von Riesenschreibtischen und guckt unverfroren in die Schubladen. Es ist unvermeidlich, dass er dabei in Aufgeblasenes sticht und viel Luft entzischen lässt. Er tut es unbekümmert. Er zeichnet hochachtunglos. Doch ebenso unbekümmert fährt er in den kernigen Gesichtszügen seiner Opfer herum und ruht nicht, bis er auch im härtesten, kompromisslosesten Mänätscher auf jenen Funken von Menschlichkeit gestossen ist, den er selbst in scheinbar hoffnungslosen Fällen – Gottseidank! – nach wie vor glaubt finden zu müssen!

Robert Däster



Hochachtungsvoll zeichnet Fredy Sigg

96 Seiten, Fr. 9.50

Ich kenne in der Tat keinen schweizerischen Karikaturisten, den grössere Liebeshwürdigkeit auszeichnete. Sein Strich ist zwar höchst präzise und ganz klar, aber er ist ohne Härten. Noch dort, wo er unbarmherzig zuzuschlagen scheint, mildert Mitleid mit dem Mitmenschen manches. Der Sünde der Lieblosigkeit macht er sich niemals schuldig, versöhnliche Poesie ist in allen seinen Zeichnungen. Er verzeichnet die Menschen zwar, aber er verzerrt sie nicht. Er mag sie trotz allem. Oder genauer: er mag sie auf jene ironische Distanz, die er mit brilliantem Stift von ihnen hält.

Werner Wollenberger



BACARDI verzaubert...

BACARDI rum rückt Ihnen die Karibische See
Schluck um Schluck näher.
Verzaubert Sie.
Verzaubert Ihre Drinks.
Hier weisser Sand.
Dort Palmen im Passatwind.
Und überall Sonne.
Warme, herrliche Sonne.
Mit BACARDI lässt sich träumen . . .
BACARDI rum – der leichte, trockene
Glasklare – bringt mehr mit ins Glas.
Vergessen Sie alles,
was Sie wissen über Drinks.
Lassen Sie sich von karibischen
BACARDI-Drinks erobern:
Träumen Sie mit BACARDI und Coke.
Mit BACARDI und Ginger Ale.
Verzaubern Sie
Ihren Partner mit BACARDI und Bitter Lemon.
Mit BACARDI und . . . und . . . und . . .
Und träumen Sie mit.

BACARDI

Der Zauber der Karibischen See



Alleinimport: Arnold Dettling, Brunnen

Bacardi und das Fledermaus-Symbol sind eingetragene Schutzmarken der Firma Bacardi & Co. Ltd.
«Coca-Cola» und «Coke» sind die eingetragenen Schutzmarken der Coca-Cola Company.

Bacardi rum, glasklar,
sehr trocken und weich