Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 100 (1974)
Heft: 26

Werbung

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 24.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Die logische Ergänzung zum Rasenmäher

Beim Kauf einer WOLF-Accu-Schere erhalten Sie dieses bunte T-Shirt zum Vorzugspreis von **Fr. 3.50** statt Fr. 7.50

Rasenkanten-schneiden

WOLF-Accu-Scheren

Die Tage der zerschundenen Hände, der «gebrochenen» Rücken bei der Rasenpflege sind endgültig vorbei. Eine der mühseligsten Arbeiten, das Säubern der Rasenkanten, erledigen Sie jetzt leicht, bequem und einwandfrei sauber: mit einer WOLF-Accu-Schere. Sie gelangen damit in die entlegensten Ecken Ihres Gartens, weil Sie ohne Kabel arbeiten. Kanten von Rasen bis zu 1200 m² schneiden Sie mit einer Accu-Ladung. Und das Gerät ist so einfach zu bedienen, jedermann begreift's auf der Stelle. WOLF-Accu-Scheren: Arbeitserleichterung und Zeitgewinn – Freizeitgewinn für Sie.

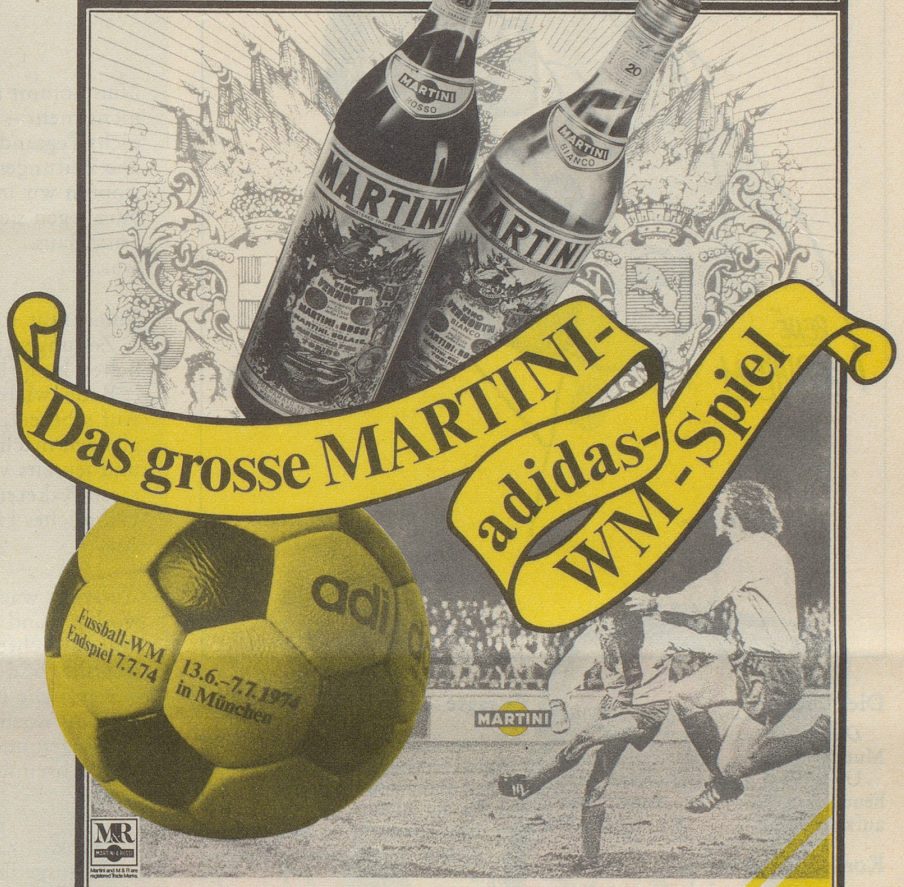
Ab Fr. 89.–
plus Ladegerät ab Fr. 29.–

Europas grösstes Programm für moderne Gartenpflege

WOLF Geräte

WETTBEWERB

MARTINI



Gewinnen Sie eine komplette adidas-Sportausrüstung.

adidas, der grösste Name im Fussballsport. Mehr als 75% aller Spieler an der WM tragen adidas. Sie können eine adidas Top-Sportausrüstung beim MARTINI-adidas-WM-Spiel gewinnen. 1:0 für Sie also wenn Sie mitspielen.

Kreuzen Sie einfach bei jeder Frage die richtige Antwort an. Coupon ausschneiden und einsenden an:
MARTINI & ROSSI SA,
MARTINI-adidas-WM-Spiel,
8099 Zürich.

Alle richtigen Einsendungen nehmen an der Verlosung teil. Die Gewinner der Preise 1–40 werden in der Oktober-Ausgabe der Silva-Revue publiziert.

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die in der Schweiz wohnen und über 18 Jahre alt sind. Keine Barauszahlung der Preise. Keine Korrespondenzen möglich. Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Einsendeschluss: 12.7.1974

1. Preis
eine Sportreise für 2 Personen nach Ihrer Wahl, im Wert bis Fr. 1000.–, organisiert von **KUONI**.
An das Europacup-Endspiel oder ans 1000 km Rennen von Brands Hatch.

2.–10. Preis
je eine komplette adidas-Sportausrüstung, bestehend aus: Trainingsanzug, Schuhen, Sporthosen, Leibchen, Regenjacke, Badetuch, Reisetasche/Koffer, abgestimmt auf Ihre Sportart im Wert bis je Fr. 350.–.

11.–40. Preis
je ein Paar adidas-Sportschuhe oder ein Trainingsanzug Ihrer Wahl und Sportart im Wert bis je Fr. 100.–.

41.–500. Preis
ein adidas T-Shirt im Wert von je Fr. 12.–.

1. Vergleichen Sie: Welche MARTINI-Etikette hat mehr Fahnen?
   ☐ MARTINI Rosso
   ☐ MARTINI Bianco
   ☐ beide gleich
2. Wieviel Silva-Checks haben MARTINI Rosso und MARTINI Bianco zusammen?
   ☐ 10 ☐ 30 ☐ 40
3. Wie viele Spieler tragen an der Fussball-WM adidas?
   ☐ mehr als 50%
   ☐ mehr als 60%
   ☐ mehr als 75%

Falls ich einen der Preise 41–500 gewinne, wünsche ich das Leibchen in Blau/Gelb, Erw.-Grösse: klein, mittel, gross N

Name:

Strasse:

PLZ/Ort:

Sonderpreis für Sportclubs:
15 Extra-Trainings-Anzüge mit dem Namen des Clubs! Wert Fr. 1500.–.

Teilnahmebedingungen:
1. Wettbewerbsfragen beantworten
2. Genaue Adresse/Stempel des Clubs und Unterschrift eines Vorstandsmitgliedes

MARTINI